



Werbeartikel - ökologisch und sozial verträglich

memo bringt neuen Werbeartikel-Shop und Katalog

Klare Vorteile und innovativer Service für den Kunden

Die Vorteile für den Nutzer liegen klar auf der Hand: Durch die komfortable Filterfunktion werden geeignete Werbeartikel schnell gefunden. Neben gängigen Filtern nach Farbe, Material und Preis kann zusätzlich nach Produkten mit Gütesiegeln, wie z.B. dem "Blauen Engel" oder dem "Fairtrade"-Label, und nach ökologischen Kriterien, wie z.B. Solar- und Recyclingprodukten oder Artikeln aus nachwachsenden Rohstoffen, gesucht werden.

Die Druckdaten können direkt im Shop hochgeladen und verwaltet werden. Liegen dem Kunden keine reprofähige Vorlage oder keine Druckdaten vor, bietet memo zum Selbstkostenpreis einen Grafikservice an, der bei Anlieferung entsprechender Papiervorlagen eine entsprechende Druckvorlage erstellt.

Weiterhin gibt es die Möglichkeit, mehrere Merklisten z.B. als Wunschzettel oder immer wiederkehrende Bestellung anzulegen. Dies ist vor allem für Werbe- oder Promotionagenturen interessant, die mehrere Kunden gleichzeitig betreuen.

Regelmäßig wechselnde Angebote und exklusive Aktionen ergänzen den Shop.

Registrieren können sich ausschließlich Gewerbekunden. Wer bereits einen Account bei www.memo.de hat, kann sich mit den gleichen Zugangsdaten auch im Werbeartikel-Shop anmelden und umgekehrt.

Nachhaltige Werbeartikel schonen wertvolle Ressourcen

Zielgruppe des neuen Shops sind in erster Linie Marketing-Entscheider und Einkäufer für Werbeartikel in Unternehmen, aber auch Organisationen und Vereine, die Wert auf nachhaltige Werbeartikel legen. Im Zuge des stetig wachsenden Stellenwerts von CSR (Corporate Social Responsibility) in Unternehmen steigt auch die Nachfrage nach sorgfältig geprüften und anspruchsvollen Produkten für den Werbeauftritt. "Anstelle von fantasielosen Werbeartikeln mit fragwürdigem Nutzen sind unsere Werbeartikel nicht nur sympathisch, praktisch und hochwertig, sondern erfüllen höchste Ansprüche an Umwelt- und Sozialverträglichkeit und zeichnen sich durch ressourcenschonende Herstellung aus. Sie sind problemlos zu recyceln oder stammen aus regionaler und europäischer Produktion. Ein großer Teil ist mit anerkannten Gütesiegeln ausgezeichnet." erklärt Jürgen Schmidt, Gründer und Vorstandssprecher der memo AG. Gerade wenn es wie bei Werbeartikeln um große Mengen geht, können ökologische Produkte einen nennenswerten Effekt für Mensch, Umwelt und Klima erzielen und wertvolle Ressourcen geschont werden.

memo Werbeartikel-Katalog

Parallel zum Start des Onlineshops hat memo einen gesonderten Werbeartikel-Katalog mit einem Umfang von rund 150 Seiten veröffentlicht. Auch er wurde wie alle anderen memo Druck- und Werbemedien klimaneutral produziert und mit Pflanzenölfarben auf 100 % Recyclingpapier gedruckt. Auch der Versand erfolgt klimaneutral.

Pressekontakt

memo AG

Frau Claudia Silber
Am Biotop 6
97259 Greußenheim

memo.de
c.silber@memo.de

Firmenkontakt

memo AG

Herr Sven Krumrey
Am Biotop 6
97259 Greußenheim

memo-werbeartikel.de
info@memo-werbeartikel.de

Die memo AG ist ein Versandhaus mit eigenem Markensortiment, das Privatpersonen und Unternehmen das "Handwerkszeug" für nachhaltiges Leben und Arbeiten liefert. Alle Produkte in dem über 10.000 Artikel umfassenden Sortiment für Büro, Schule, Haushalt und Freizeit sowie für Werbeartikel sind gezielt nach ökologischen und sozialen Kriterien ausgewählt. Zusätzlich gewährleisten qualitative und ökonomische Aspekte, dass nachhaltige Produkte im Preis-Leistungsverhältnis konventionellen Produkten in nichts nachstehen. Darüber hinaus verfolgt die memo AG seit ihrer Gründung in allen Geschäftsbereichen konsequent die Kriterien der Nachhaltigkeit, die gleichermaßen berücksichtigt und kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Anlage: Bild

