Château Louis geht App: Check dein Pokerface!

Der Pokerface Online-Video-Test für Everest Poker mit wissenschaftlich entwickelter Gesichtserkennungs-Software ist online auf Facebook und Website

(ddp direct) Ludwigsburg im Mai 2011. Schau mir ins Gesicht und du weißt was ich auf der Hand habe, Baby! Kein Pokerspieler will sich durch seine Mimik in die Karten schauen lassen. Deshalb ist beim Pokern ein Pokerface Pflicht. Und wer sein Pokerface auf Profitauglichkeit checken will, der kann ab sofort und bis Ende Oktober in Check dein Pokerface auf der Everest Poker Facebook- oder Website einchecken und dort den persönlichen Pokerface-Spiegel befragen: Der Spiegel ist die eigene Webkamera und die Auswertung übernimmt eine professionelle Gesichtserkennungssoftware, die auch in Forschung und Wissenschaft zum Einsatz kommt.

* Check ein und find heraus: So gehts ganz konkret: Einchecken in Check Your Pokerface auf Facebook oder Website. Webcam einschalten, Sound aktivieren, Gesicht im grünen Bereich platzieren. Und Test starten. In einem ca. 20 Sekunden-Video erscheinen verschiedene Bilder, die zu emotionalen Reaktionen hinreisen. Immer untermalt mit schrillen, süßen oder skurrilen Geräuschen. Anschließend errechnet die Software in Sekundenschnelle die Auswertung und das Video wird hochgeladen. Jetzt kann der Mitspieler seine Pokerface-Performance im Splittscreen anhand der vier geprüften Emotionsfaktoren ärgerlich, glücklich, traurig und überrascht nochmals checken. Wer will, kann jetzt weiter trainieren oder das Video für die Gallery und den Youtube-Kanal freigeben, die Ergebnisse teilen und kommentieren und über die Videos abgestimmen.

* Die App ist aber kein sinnfreies Anwenderprogramm, das nur Spaß bringen soll. Sie bringt Spaß und Mehrwert: Die detaillierte biometrische Auswertung der von MediaCluster zur Webanwendung weiterentwickelten wissenschaftlichen Software hilft am eigenen Pokerface zu feilen und ist damit ein nützliches Hilfsmittel für Poker-Fans.

* Entwickelt hat die Idee vom Online-Pokerface-Check, die Agentur Château Louis aus Ludwigsburg. Für die digitale Umsetzung des Social Media-Projekts haben sich die Markenführer Unterstützung durch die Web-Spezialisten von MediaCluster, ebenfalls aus Ludwigsburg, ins Projektteam geholt

* Die visuelle Mimikerkennung der App, die im Hintergrund die wissenschaftlich fundierte Software erledigt, hat echten Aussagewert und ist absolutes Neuland im unendlichen Land der Apps mindestens rund ums Pokern. Dahinter steckt eine speziell an die Anforderungen der Applikation adaptierte Variante einer professionellen Gesichtserkennungssoftware. Die Software aus der Entwicklungsschmiede eines renommierten Forschungsinstituts erkennt und erfasst kleinste Muskel- und Irisbewegungen in Gesicht und Augen, die wiederum die menschliche Mimik bestimmen. Mit Hilfe des im Programm integrierten fundierten Wissens über die menschliche Mimik kann die aktuelle Emotionslage der Testperson aussagekräftig gedeutet werden.

* Die Kreativen von Château Louis in Ludwigsburg haben bereits den Everest Poker Markteintritt in Deutschland seit 2006 begleitet und für den Kunden seither verschiedene TV-, Print-, und Online-Kampagnen entwickelt.

Shortlink zu diesem Social Media Release:
http://shortpr.com/yabfd6

Permanentlink zu diesem Social Media Release:
http://www.themenportal.de/marketing/ch-teau-louis-geht-app-check-dein-pokerface-24078

Château Louis ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Markenführung und Kommunikation mit Sitz in Ludwigsburg bei Stuttgart. Gründer und Geschäftsführer der Agentur sind die erfahrenen Kommunikationsprofis Ludwig Silbermann und Detlev Bernhart. Château Louis versteht sich als kreative Denkagentur und hat aktuell rund 20 Mitarbeiter. Sie ist Mitglied im internationalen Netzwerk inhaber¬geführter Agenturen thenetworkone sowie in der deutschen Allianz inhabergeführter Kommunikations¬agenturen (AIKA). In der denkmalgeschützten Reiterkaserne und in Nachbarschaft zu Kreati¬ven und Filmakademie betreut Château Louis Kunden wie BASF, Citizen Europe, EAU THERMALE AVÈNE, Everest Poker, Grammer AG, HypoVereinsbank, Karlsberg Brauerei, LBBW, Mineralbrunnen AG/Merziger, stellenanzeigen.de, WGV Versicherungen.

Pressekontakt

Château Louis PR

Herr Martin Klingler
Königsallee 37
71638 Ludwigsburg

m.klingler@chateaulouis.de

Firmenkontakt

Château Louis PR

Herr Martin Klingler
Königsallee 37
71638 Ludwigsburg

chateaulouis.wordpress.com/2011/05/25/chateau-louis-geht-app-check-dein-pokerface/
m.klingler@chateaulouis.de

=== Château Louis Agentur für strategische Markenführung und Kommunikation ===

Château Louis ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Markenführung und Kommunikation mit Sitz in Ludwigsburg bei Stuttgart. Gründer und Geschäftsführer der Agentur sind die erfahrenen Kommunikationsprofis Ludwig Silbermann und Detlev Bernhart. Château Louis versteht sich als kreative Denkagentur und hat aktuell rund 20 Mitarbeiter. Sie ist Mitglied im internationalen Netzwerk inhaber¬geführter Agenturen thenetworkone sowie in der deutschen Allianz inhabergeführter Kommunikations¬agenturen (AIKA). In der denkmalgeschützten Reiterkaserne und in Nachbarschaft zu Kreati¬ven und Filmakademie betreut Château Louis Kunden wie BASF, Citizen Europe, EAU THERMALE AVÈNE, Everest Poker, Grammer AG, HypoVereinsbank, Karlsberg Brauerei, LBBW, Mineralbrunnen AG/Merziger, stellenanzeigen.de, WGV Versicherungen.