



Starke Unternehmerpersönlichkeiten im BIZZIety-Porträt

Das Magazin der Business-Society berichtet über den VW-Aufsichtsratsvorsitzenden Ferdinand Piëch, den Familien-Unternehmer Albert Darboven und Susanne Asbeck, CFO Solarparc AG / Ghost Negotiation / Die Causa zu Guttenberg / BIZZIety ist auch im Flughafen

(ddp direct) Mit der geplanten Übernahme weiterer Anteile des DAX-Konzerns MAN durch VW mischt Ferdinand Piëch den automobilen Weltmarkt ordentlich auf. Erreicht er sein Ziel, ist er wohl an der Spitze der Macht angekommen. BIZZIety, das Magazin der Business Society, porträtiert den Manager mit den leisen, aber messerscharfen Worten. Ebenso beeindruckend ist die Lebensgeschichte von Albert Darboven, der mit seinen jungen 75 Jahren noch immer im Mittelpunkt seines Kaffeeimperiums J.J. Darboven steht und den Stil der hanseatischen Kaufmannstradition verkörpert. Viele andere Wirtschaftsköpfe werden in der neuen BIZZIety unter die Lupe genommen, so auch Warren Buffet, der sich mit einem Jahresalär von nur 100.000 Dollar per annum bescheiden gibt. BASF-Vorstand Margret Suckale stärkt schon seit Jahren die Frauen-Quote in deutschen DAX-Etagen. BIZZIety befragt deutsche Top-Unternehmerinnen, was sie persönlich von der Quote halten und untersucht das besondere Business Behaviour von Frauen.

Im 125. Jahr des Automobils widmet BIZZIety das BIZZ History-Porträt Rudolf Diesel, der eine interessante Lebensgeschichte, aber auch ein spannendes Lebensende hat: Ob dieses einem Auftrags- oder Selbstmord zum Opfer gefallen ist, wird sich wohl nicht mehr klären lassen. Er hat jedenfalls schon um die Jahrhundertwende an erneuerbaren Kraftstoff gedacht! Nachhaltigkeit ist auch das Stichwort für den DFB, der ab sofort die integrative Kraft des Fußballs nutzt, gesellschaftliche Verantwortung in alle Generationen zu transportieren.

BIZZIety untersucht überdies die Heldendämmerung was die Medien aus der Causa zu Guttenberg lernen können sowie die geheimen Machenschaften der Ghost Negotiation, zeigt Kernprobleme bei der D&O-Versicherung und gibt Gestaltungstipps bei der Unternehmensnachfolge. Dass Wissenslücken bei den Erben bestehen, zeigt die Erbschaftsstudie 2011 der Deutschen Postbank AG.

Weitere spannende Themen runden die Themenvielfalt für die Business Society ab: Was ist wahrer Luxus? Was verbirgt sich hinter dem Schmuckstück Ta Prohm von Susanne Asbeck? Was ist die Kunst räumlichen Wohlbefindens? Wohin geht der Weinstil? Wer sehnt sich in heißen Tagen nicht nach der Windjammerromantik unter weißen Segeln auf der Royal Clipper von Mikael Krafft?

All das und vieles mehr lesen Sie in der neuen BIZZIety!

BIZZIety ist seit 16. Juni im Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel oder per Abo unter www.bizziety.de/abonnement erhältlich. BIZZIety erscheint quartalsweise in der Fromm Global Media Verlags GmbH. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.bizziety.de. Anfragen richten Sie bitte per Mail an info@bizziety.de.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/hlmz9a>

Permanenterlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/starke-unternehmerpersoenlichkeiten-im-bizziety-portraet-93216>

=== Starke Unternehmerpersönlichkeiten im BIZZIety-Porträt (Teaserbild) ===

Das Magazin der Business Society bringt weitere Portraits über Albert Darboven und Susanne Asbeck

Shortlink:

<http://shortpr.com/bk6r16>

Permanenterlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ferdinand-pi-ch-auf-der-aktuellen-ausgabe-von-bizziety>

=== Ferdinand Piëch auf der aktuellen Ausgabe von BIZZIety (Bild) ===

Das Magazin der Business Society bringt weitere Portraits über Albert Darboven und Susanne Asbeck

Shortlink:

<http://shortpr.com/bk6r16>

Permanenterlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ferdinand-pi-ch-auf-der-aktuellen-ausgabe-von-bizziety>

Pressekontakt

Fromm Global Media Verlags GmbH

Frau Viola Fromm
Kurfürstenstraße 6
50678 Köln

info@bizziety.de

Firmenkontakt

Fromm Global Media Verlags GmbH

Frau Viola Fromm
Kurfürstenstraße 6
50678 Köln

bizziety.de
info@bizziety.de

=== Über BIZZIety: ===

Das Wirtschaftsmagazin BIZZIety erscheint seit Ende 2009 vierteljährlich in der Fromm Global Media Verlags GmbH. Unter dem Motto Aus der Wirtschaft für die Wirtschaft richtet sich BIZZIety vor allem an Unternehmer, Freiberufler und Führungskräfte. Regelmäßige Themen des Magazins sind die Erfolgs-Geheimnisse der Unternehmer oder die wichtigsten Entwicklungen aus den businessrelevanten Bereichen wie Steuern, Recht, Management oder Finanzen. Ein Thema des Magazins sind auch die Sehnsüchte der Business-People nach Trends, Luxus und Lifestyle oder einfach auch nach Zeit.

Anlage: Bild

