



inov-8 ist Titelsponsor des nächsten BraveheartBattle

Veranstalter PAS-TEAM Ltd. und inov-8 Distributor TrentVenture GmbH erweitern Partnerschaft

Titelsponsor des nächsten Extrem-Laufs BraveheartBattle ist die Marke inov-8, Spezialist für Natural Offroad Running. Das ist das Ergebnis der erweiterten Partnerschaft zwischen dem BraveheartBattle-Veranstalter PAS-TEAM Ltd. und der TrentVenture GmbH, deutscher Distributor der inov-8 Schuhe und Accessoires. Der Lauf am 10. März 2012 in Münnertstadt heißt damit offiziell "inov-8 BraveheartBattle 2012". Teilnehmer können wertvolle Sachpreise von inov-8 gewinnen: TrentVenture bietet gemeinsam mit dem Veranstalter einen speziellen "Braveheart"-Schuh für die Sieger des inov-8 BraveheartBattle 2012 an, der an die schnellsten Einzelläufer sowie die besten Teams geht. Zudem steht inov-8 wieder Pate für das unwegsame "inov-8 Death Valley", einem der anspruchsvollen Naturhindernisse des inov-8 BraveheartBattle 2012. Im Rahmen der Partnerschaft unterstützt TrentVenture außerdem die Outdoor- und Survival-Events der PAS-TEAM Ltd., die Wildnis-wochenenden, Kinder- und Jugendcamps, Manager- und Team-trainings, Combat Survival Trainings sowie Vorbereitungsseminare für den Aufenthalt in Krisengebieten umfassen.

Bereits beim BraveheartBattle 2011 fungierte die TrentVenture GmbH mit der Marke inov-8 als Sponsor, hat die Hauptpreise für die schnellsten Bravehearts gestellt und an ihrem Stand jeden interessierten Läufer individuell und kompetent beraten. Als leidenschaftlicher Trail Runner hat es sich Florian Schöpf von TrentVenture, auch nicht nehmen lassen, selbst an BraveheartBattle teilzunehmen, der als einer der härtesten Läufe seiner Art in Europa gilt: Anders als zum Beispiel der StrongmanRun findet der inov-8 BraveheartBattle in natürlichem Gelände statt und nutzt die vorhandenen Gewässer, Steigungen und unwegsamen Gebiete als Hindernisse. Es geht rund 24 Kilometer durch Matsch und Wasser, je nach Wetterlage im März auch durch Schnee, über glitschige Wurzeln, gefrorenen Waldboden sowie über 45 Stationen mit natürlichen und künstlichen Hindernisse - ein echter Härtestest für die bis zu 2.500 Teilnehmer. Die Läufer müssen immer wieder durch eisig kaltes Wasser waten und schwimmen, steile Abhänge erklimmen und hinunterrutschen und sich abseits von befestigten Wegen durch schlammige Bachläufe und dorniges Gebüsch schlagen.

Wer diesen extremen Lauf finishen will, braucht nicht nur Kondition, Mut, Kraft und Kampfgeist, sondern auch die richtigen Laufschuhe. Der offizielle Braveheart-Schuh basiert auf dem Modell inov.8 rocilite 295 und ist optimal für die anspruchsvolle Strecke: Der komfortable, atmungsaktive Trail Running-Schuh bietet perfektem Grip und ist durch seine gut gedämpfte Medium-Zwischensohle ideal für harte und kompakte Trails und mittlere Distanzen wie bei dem Extrem-Lauf. Das ausgeprägte Profil mit weicher Gummimischung gibt den Bravehearts auf schwierigen Streckenabschnitten wie den steilen Aufstiegen "Killing Hill" und "Münnertstädter Höhe" oder dem unwegsamen Bachlauf "inov-8 Death Valley" optimalen Halt.

Der BraveheartBattle-Schuh wird von TrentVenture als Siegerpreis an folgende Gewinner vergeben:

- ? Finisher (schnellster Einzelläufer m/w)
- ? Braveheart (schnellste Frau)
- ? Grand Braveheart (ältester Finisher)
- ? Grand Braveheart (älteste Finisherin)
- ? TeamSpirit (schnellstes Team, das geschlossen ins Ziel kommt)
- ? Best Team (Team mit dem besten Auftritt, fairsten Verhalten etc.)

Der inov-8 BraveheartBattle-Schuh wird auch über den Online-Shop des Veranstalters auf der BraveheartBattle Website angeboten.

Der inov-8 BraveheartBattle 2012 findet am Samstag, 10 März 2012 statt. Die maximal erlaubte Zeit für die Strecke von 24 Kilometern und die rund 45 Stationen beträgt fünf Stunden. Wer diese Zeit überschreitet oder ein Hindernis auslässt, wird disqualifiziert. Die Teilnehmerzahl ist auf 2.500 Läufer begrenzt. Die Startgebühr für den BraveheartBattle 2012 beträgt 59 Euro, Gruppen ab 5 Personen erhalten 10 Prozent Rabatt. Teilnahmeberechtigt sind Läufer ab 18 Jahren mit Anerkennung des Haftungsausschlusses. Anmeldungen und weitere Informationen unter www.braveheartbattle.de

Über die TrentVenture GmbH

Die TrentVenture GmbH beliefert von ihrem Standort in Sipplingen am Bodensee aus Fachhändler mit innovativen Sportartikeln und berät Endkunden über die Produkte. Das Familienunternehmen hat sich als Importeur der außergewöhnlichen und höchst funktionalen Produkte der Marken inov-8 und injinji toesocks spezialisiert, die es gemeinsam mit den Herstellern dem deutschsprachigen Raum zugänglich macht. Durch seine eigene sportliche Betätigung ist das TrentVenture-Team in der Lage, eine fundierte und hochwertige Produktberatung und -schulung zu bieten. Das Unternehmen versteht sich nicht nur als Lieferant, sondern als verlässlicher Partner für den Handel. Gemeinsam mit seinen Fachhandelspartnern entwickelt das TrentVenture-Team eine Produktzusammenstellung, die genau ihrem individuellen Konzept und ihren Kunden gerecht wird und ihnen die Möglichkeit zur Weiterentwicklung ihre Portfolios und deutlichen Positionierung gibt. www.trentventure.de

Offizielle Sponsoren des inov-8 BraveheartBattle 2012 sind neben der trentventure gmbh die Reifen-Müller GmbH & Co. KG, die Schäfer GmbH, Wach- und Schließinstitut Weingärtner, die Gabold KG, Sicherheitstechnik Wendel, der Sportausstatter Extrem-Outdoor sowie Verkehrs- und Werbetechnik Ortner.

Pressekontakt

BraveheartBattle 2012 Orga

Herr Joachim von Hippel
von Humboldt Straße 23
97688 Bad Kissingen

braveheartbattle.de
info@pasteam.eu

Firmenkontakt

BraveheartBattle 2012 Orga

Herr Joachim von Hippel
von Humboldt Straße 23
97688 Bad Kissingen

braveheartbattle.de
info@pasteam.eu

Über PAS-TEAM Ltd. und inov-8 BraveheartBattle

Der Name PAS-TEAM leitet sich von den Begriffen POWER, ACTION und SURVIVAL ab. POWER steht für den Willen, die Kraft und die methodischen Fähigkeiten des Trainerteams, die Ausbildungsinhalte zu vermitteln. ACTION steht für die Inhalte der Trainings, die die Teilnehmer nicht nur an ihre Grenzen, sondern über diese hinaus führen. SURVIVAL steht für das Überleben in und mit der Natur und das Reduzieren der Ausrüstung auf das Wesentliche. Das Angebot des PAS-TEAM umfasst Sicherheitstrainings als Vorbereitung für den Aufenthalt in Krisengebieten, Outdoor Trainings für Erwachsene, Kinder und Jugendliche sowie Team Trainings, die je nach Bedarf individuell zusammengestellt werden. Die PAS-TEAM Ltd. ist zudem Veranstalter des Extrem-Laufs BraveheartBattle.

Der inov-8 BraveheartBattle ist ein Extrem-Lauf im Stil des Fisherman's Friend StrongmanRun oder des englischen "Tough Guy Run. Veranstaltungsort ist Münnerstadt in Unterfranken, der nächste Lauf findet am Samstag, 10 März 2012 statt. Die maximal erlaubte Zeit für die Strecke von 24 Kilometern und die rund 45 Stationen beträgt fünf Stunden. Wer diese Zeit überschreitet oder ein Hindernis auslöst, wird disqualifiziert. Die Zeitnahme erfolgt durch MIKA Timing mit einem Transpondersystem. Teilnahmeberechtigt sind Läufer ab 18 Jahren mit Anerkennung des Haftungsausschlusses, die Teilnehmerzahl ist auf 2.500 Läufer begrenzt. Die Startgebühr für den inov-8 BraveheartBattle 2012 beträgt 59 Euro, Gruppen ab 5 Personen erhalten 10 Prozent Rabatt. Veranstalterin ist die PAS-TEAM Ltd. (www.pas-team-ltd.de). Anmeldungen und weitere Informationen unter www.braveheartbattle.de

Über die TrentVenture GmbH

Die TrentVenture GmbH beliefert von ihrem Standort in Sipplingen am Bodensee aus Fachhändler mit innovativen Sportartikeln und berät Endkunden über die Produkte. Das Familienunternehmen hat sich als Importeur der außergewöhnlichen und höchst funktionalen Produkte der Marken inov-8 und injinji toesocks spezialisiert, die es gemeinsam mit den Herstellern dem deutschsprachigen Raum zugänglich macht. Durch seine eigene sportliche Betätigung ist das TrentVenture-Team in der Lage, eine fundierte und hochwertige Produktberatung und -schulung zu bieten. Das Unternehmen versteht sich nicht nur als Lieferant, sondern als verlässlicher Partner für den Handel. Gemeinsam mit seinen Fachhandelspartnern entwickelt das TrentVenture-Team eine Produktzusammenstellung, die genau ihrem individuellen Konzept und ihren Kunden gerecht wird und ihnen die Möglichkeit zur Weiterentwicklung ihre Portfolios und deutlichen Positionierung gibt. www.trentventure.de

Anlage: Bild

