## Energie im Blick: Ratgeber zu Dämmung, Solarstrom und Wetterdaten

*Drei Portale zeigen, wie Haushalte Wärmeverluste stoppen, eigenen Strom erzeugen und das Wetter selbst messen.*

Energie sparen beginnt oft mit kleinen Schritten. Nicht jede Maßnahme braucht einen Handwerker oder ein großes Budget. Wer seine Wohnung kennt, findet schnell die ersten Ansatzpunkte.

Ein unterschätzter Kostentreiber ist Zugluft. Durch undichte Fenster und Türen entweicht warme Luft, kalte Luft strömt nach. Das merkt man am Heizungsverbrauch und an kalten Füßen. Dichtungsbänder, Zugluftstopper und neue Fensterdichtungen sind günstig und schnell montiert. Oft reicht schon ein Nachmittag, um die größten Lücken zu schließen. Welche Lösung für welches Fenster passt, erklärt ein Portal zum Thema Fenster und Türen abdichten . Es zeigt auch, wie man undichte Stellen mit einfachen Mitteln findet. Ein bekannter Trick ist eine Kerze am Fensterrahmen: Flackert die Flamme, zieht es. Auch Rollladenkästen und Briefschlitze sind häufige Schwachstellen, die oft übersehen werden.

Auf der anderen Seite steht die eigene Stromerzeugung. Kleine Solaranlagen für Balkon oder Terrasse sind in den letzten Jahren sehr beliebt geworden. Sie lassen sich ohne großen Aufwand anschließen und liefern Strom direkt ins Hausnetz. Auch im Winter erzeugen sie Strom, wenn auch deutlich weniger als im Sommer. Fragen zu Anmeldung, Ausrichtung und Speicher beantwortet ein Ratgeber rund ums Balkonkraftwerk . Dort finden Leser auch Hinweise, wie viel sich realistisch sparen lässt. Mieter sollten vor der Montage mit dem Vermieter sprechen. Bei der Planung hilft ein Blick auf Verschattung durch Bäume oder Nachbargebäude, denn schon wenig Schatten mindert den Ertrag deutlich.

Wer Energie gezielt nutzen will, sollte das Wetter kennen. Eine eigene Wetterstation zeigt Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Wind direkt vor Ort. Das hilft beim Lüften, beim Heizen und bei der Planung im Garten. Manche Geräte messen auch Regen und Sonnenstunden und senden die Werte aufs Smartphone. Ein Überblick über Messgeräte, Funktionen und Aufstellung findet sich in einem Portal zu Wetterstationen . Es erklärt verständlich, welche Werte im Alltag wirklich nützlich sind. Ein Innensensor zeigt zum Beispiel, wann die Luftfeuchtigkeit zu hoch wird. So lässt sich Schimmel vorbeugen, bevor er entsteht. Auch Frostwarnungen für Garten und Auto sind praktisch.

Fazit: Abdichten, selbst Strom erzeugen und das Wetter im Blick behalten - drei einfache Bausteine für einen bewussteren Umgang mit Energie. Die vorgestellten Ratgeber-Portale liefern dafür das nötige Wissen. Viele der Maßnahmen lassen sich an einem Wochenende umsetzen und rechnen sich schon nach kurzer Zeit. Wer klein anfängt, sieht den Effekt direkt auf der nächsten Abrechnung und bekommt Lust auf weitere Schritte.

### Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Bonner Straße 12
51379 Leverkusen

https://wavepoint.de
info@wavepoint.de

### Firmenkontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Bonner Straße 12
51379 Leverkusen

https://wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 bieten wir als Full-Service-Werbe- und Internetagentur maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Homepages, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google Ads (SEA), Online-Marketing sowie Social Media und Print an.

Mit unseren Grafikern, Textern und Programmierern erschaffen wir täglich neue kreative Produkte und verfolgen den Anspruch, die Werbewelt dabei ein bisschen besser zu machen. Ob seriös oder provokativ - wir finden für Ihre Branche und Zielgruppe bestimmt die richtige Ansprache.

Bei uns steht immer die Effizienz und damit verbundene Wirtschaftlichkeit Ihrer Budgets im Vordergrund, denn unsere Werbung soll Ihre Produkte oder Dienstleistungen so verkaufen, dass maximaler Profit entsteht.

Wir machen seit über 20 Jahren Homepages, optimieren diese und wissen genau, wie man Ihre Zielgruppe am besten und kosteneffizientesten erreicht. Sofern Sie also immer noch keine guten Rankings haben, Ihre Anzeigen-Kampagne bei Google keinen Erfolg bringt oder Sie wenig bis keine Anfragen über Ihre Homepage erhalten, sollten wir uns mal auf einen realen oder virtuellen Kaffee treffen. Zucker gefällig?