



Drei spezialisierte Fachblogs für Poolpflege, Werkzeugtechnik und Wohnmobil-Ausbau

PoolFixGuide, WerkzeugABC und Wohnmobil-Helfer bieten Expertise für Pooltechnik, Werkzeugwartung und mobiles Reisen

Die digitale Fachberatung für Haus-, Werkstatt- und Freizeittechnik erhält neue Impulse durch drei spezialisierte Online-Magazine, die fundierte Expertise für Poolanlagen, Elektrowerkzeuge und Wohnmobile bieten. Die Plattformen liefern regelmäßig neue Fachartikel, Reparaturanleitungen und praktische Wartungstipps.

Das Pool-Magazin PoolFixGuide widmet sich der umfassenden Betreuung privater Poolanlagen. Die Artikel behandeln Reinigung und Pflege, technische Reparaturen und sinnvolle Aufrüstungen für den heimischen Pool. Besondere Schwerpunkte liegen auf fachgerechter Wasserchemie und pH-Wert-Kontrolle, Pumpen- und Filtertechnik sowie effektiven Reinigungsmethoden. Von der Fehlerdiagnose bei Poolpumpen über die richtige Wasserlinienpflege bis hin zu sicheren Abdecksystemen und Sicherheitsnetzen werden alle Aspekte der modernen Poolpflege beleuchtet. Besondere Aufmerksamkeit erhalten Aufrüstungsthemen wie Salzwasser-Systeme, UV-Desinfektion, Poolroboter und Wärmepumpen für die ganzjährige Nutzung.

WerkzeugABC konzentriert sich auf die professionelle Wartung, Reparatur und Pflege von Elektrowerkzeugen. Das Online-Magazin präsentiert detaillierte Anleitungen für Akkupflege und Ladetechnik, fachgerechte Werkzeugwartung und eigenständige Reparaturen. Besondere Schwerpunkte liegen auf Akkukapazität und Ladesicherheit, Verschleißerkennung und Rostschutz sowie der richtigen Aufbewahrung. Von der Kohlen-Erneuerung bei Winkelschleifern über Getriebe-Service und Kabelreparaturen bis hin zu professionellen Spannsystemen und Messwerkzeugen werden alle relevanten Themen für Werkzeugbesitzer praxisnah behandelt.

Das Reisemobil-Portal Wohnmobil-Helfer beleuchtet die technische Ausstattung, den Ausbau und die Pflege von Wohnmobilen und Campern. Die Artikel reichen von Batterietechnik und Solarstromversorgung über Sanitärinstallation und Gastechik bis hin zu DIY-Ausbauprojekten. Besondere Schwerpunkte liegen auf sicherer Elektrik mit Sicherungen und Ladegeräten, der Wartung von Gasreglern und Wasseranlagen sowie dem eigenständigen Fahrzeugausbau mit Dämmmaterial, Fenstereinbau und Bodenbelägen. Von der Markisenmontage über die Polsterpflege bis hin zur richtigen Außenreinigung werden alle Facetten des mobilen Reisens fachkundig abgedeckt.

Alle drei Magazine zeichnen sich durch technische Fachkompetenz aus. Mit mehreren neuen Fachartikeln pro Woche bleiben die Leser über aktuelle Entwicklungen, bewährte Reparaturmethoden und neue Produkte informiert. Die thematische Spezialisierung ermöglicht eine fundierte Behandlung jedes Bereichs mit der erforderlichen technischen Tiefe.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Bonner Straße 12
51379 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Bonner Straße 12
51379 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Seit 1998 bieten wir als Full-Service-Werbe- und Internetagentur maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Homepages, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google Ads (SEA), Online-Marketing sowie Social Media und Print an.

Mit unseren Grafikern, Textern und Programmierern erschaffen wir täglich neue kreative Produkte und verfolgen den Anspruch, die Werbewelt dabei ein bisschen besser zu machen. Ob seriös oder provokativ - wir finden für Ihre Branche und Zielgruppe bestimmt die richtige Ansprache.

Bei uns steht immer die Effizienz und damit verbundene Wirtschaftlichkeit Ihrer Budgets im Vordergrund, denn unsere Werbung soll Ihre Produkte oder Dienstleistungen so verkaufen, dass maximaler Profit entsteht.

Wir machen seit über 20 Jahren Homepages, optimieren diese und wissen genau, wie man Ihre Zielgruppe am besten und kosteneffizientesten erreicht. Sofern Sie also immer noch keine guten Rankings haben, Ihre Anzeigen-Kampagne bei Google keinen Erfolg bringt oder Sie wenig bis keine Anfragen über Ihre Homepage erhalten, sollten wir uns mal auf einen realen oder virtuellen Kaffee treffen. Zucker gefällig?