



Schwandorf, Amberg, Weiden - Regionale Macher in der Oberpfalz gehen online in mehr Sichtbarkeit

Relaunch vor gut zwei Monaten: Weg von der Event-Linkwüste, hin zu Geschichten, Unternehmen und Sichtbarkeit - plus kostenlose SEO-Booklets direkt in den Gruppen-Dateien

Eine Plattform, die bewusst anders funktioniert

[Regensburg - Schwandorf - Oberpfalz] In der Region entsteht eine Plattform, die bewusst anders funktioniert: persönlich statt plakartig, wertschätzend statt werblich. Die Facebook-Gruppe " Die Oberpfalz stellt sich vor - Menschen, Märkte & Macher " ist eine Bühne für Charakter, Qualität und regionale Identität.

Von der Event-Linkwüste zur regionalen Bühne

Die Facebookgruppe wurde vor gut zwei Monaten relauncht und strategisch weiterentwickelt. Aus einer ursprünglichen Schwandorfer Event-Gruppe, die vor Jahren als reine Link-Sammlung für Veranstaltungen an den Start ging, entstand durch den Relaunch eine moderne, regionale Plattform mit klarem Profil.

Was früher eine unübersichtliche Event-Linkwüste war, entwickelt sich heute zur Community mit schon jetzt über 7.000 Mitgliedern aus Städten wie Amberg, Weiden, Regensburg und Schwandorf bis Stamsried im Ldkrs. Cham i.d. Opf.

Der Fokus hat sich bewusst verändert: weg von reinen Ticketverkäufen und Veranstaltungshinweisen - hin zu echten Geschichten, regionalen Unternehmen und sichtbarer Wertschätzung für das, was in der Oberpfalz entsteht.

Wer hier willkommen ist

In der Gruppe dürfen sich lokale Anbieter zeigen - aber mit Persönlichkeit und eigenen Worten.
Willkommen sind:

- > Lokale Geschäfte, traditionelle Handwerksbetriebe, Anbieter und Events aus der Oberpfalz
- > Persönliche Geschichten rund ums eigene Gewerbe ("So habe ich angefangen..." / "Was ich an Schwandorf liebe...")
- > Empfehlungen und Erfahrungen von Mitgliedern zu regionalen Angeboten
- > Veranstaltungen mit Herz - mit kleinen Einblicken statt reiner Ankündigung

Automatische Posts, reine Links oder Copy-Paste-Werbung werden konsequent entfernt. Denn diese Gruppe ist keine Litfaßsäule. Sie ist ein Schaufenster für Menschen, die etwas können - und das mit Stolz zeigen wollen.

Suchmaschinenoptimierung DIY
Kostenlose SEO-Booklets - direkt in der Gruppe verfügbar

Ergänzend zur Community stellt Oberpfalz-SEO.de regelmäßig kostenlose PDF-Booklets direkt im Dateibereich der Gruppe zur Verfügung. Diese werden dort hochgeladen und können von allen Mitgliedern kostenlos heruntergeladen werden.

Das Hauptthema: lokales Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO) zum Selbermachen - verständlich, praxisnah und regional gedacht.

Diese Woche:

Aktuell im Fokus "Lokale Keywords 2026 - Der Turbo für mehr Sichtbarkeit in Schwandorf".

Unterstützung beim Schreiben - für Gruppenmitglieder kostenlos

Nicht jeder Unternehmer fühlt sich sicher, wenn es darum geht, einen Beitrag zu formulieren. Genau hier setzt Oberpfalz-SEO.de zusätzlich an: Gruppenmitglieder erhalten auf Wunsch kostenlose Unterstützung beim Schreiben ihrer Beiträge - bei Struktur, Formulierungen und dabei, das eigene Angebot klar und sympathisch auf den Punkt zu bringen.

Denn ein guter Beitrag ist hier nicht "Werbung". Er ist Begegnung. Und in dieser Gruppe ist das Gold wert.

Die Oberpfalz kann - und sie darf sich zeigen

Die Oberpfalz lebt von ihren Machern: von traditionellen Handwerksbetrieben, inhabergeführten Geschäften, engagierten Dienstleistern, kreativen Köpfen und Menschen, die nicht nur arbeiten, sondern etwas aufbauen.

<https://www.facebook.com/groups/105199976481809>

Pressekontakt

Marion Schanne

Frau Marion Schanne
Doszalgiet 24
9919 Csákánydoroszló

<https://oberpfalz-seo.de/branchen-schwandorf/>
support@marion-schanne.de

Firmenkontakt

Marion Schanne

Frau Marion Schanne
Doszalgiet 24
9919 Csákánydoroszló

<https://oberpfalz-seo.de/lokales-marketing-opf/>
support@marion-schanne.de

"Warum werde ich bei Google eigentlich nicht gefunden?"
"Warum laufen andere Betriebe online besser als meiner?"
"Was soll ich auf Facebook überhaupt posten?"
"Und muss ich jetzt auch noch Marketing machen?"

Genau solche Fragen stellen sich viele Unternehmer in Schwandorf und der Oberpfalz. Kfz-Werkstätten, Lackierereien, Optiker, Friseure, Elektriker, Heizungsbauer, Bäckereien, Metzgereien, Einzelhändler oder Dienstleister - sie arbeiten gut, liefern Qualität, sind zuverlässig. Aber online passiert oft... wenig.

Die Facebook-Gruppe "Die Oberpfalz stellt sich vor - Menschen, Märkte & Macher" wurde vor gut zwei Monaten neu ausgerichtet und entwickelt sich zu einer Plattform für genau diese Betriebe.

Hier geht es nicht um platte Werbung oder liebloses Link-Posten. Hier geht es darum, sichtbar zu werden - mit echten Einblicken, ehrlichen Geschichten und klarem regionalem Bezug.

Viele fragen sich:

"Wie komme ich bei Google nach oben?"
"Wie bekomme ich mehr Kunden aus meiner Region?"
"Wie schreibe ich einen Beitrag, der mir Kunden bringt?"

Ergänzend unterstützt Oberpfalz-SEO.de diesen Weg mit kostenlosen PDF-Booklets, die direkt im Dateibereich der Gruppe hochgeladen werden. Themen sind unter anderem lokales SEO, Online-Marketing in Schwandorf, regionale Keywords und verständliches Marketing für kleine und mittlere Betriebe.

Zusätzlich erhalten Gruppenmitglieder kostenlose Unterstützung beim Formulieren ihrer Beiträge - gerade für diejenigen, die sagen: "Ich bin Handwerker, kein Texter."

In der Gruppe ist jeder willkommen, der sein Unternehmen in der Oberpfalz vorstellen möchte - mit eigenen Worten, mit Persönlichkeit und mit dem, was den Betrieb wirklich ausmacht.



Die Oberpfalz stellt sich vor – Menschen, Märkte & Macher

Öffentliche Gruppe · 7.253 Mitglieder



+ Einladen Teilen

Diskussion Featured Events Medien Dateien Personen

Schreib etwas ...

Gefühl/Aktivität Ort hinzufügen Abstimmung

Featured Hinzufügen

Oberpfalz SEO & Online-Marketing
15 Std. 🌐

Dieses PDF-Booklet zeigt Ihnen, wie Sie 2026 mit lokalen Keywords (Keyword + ...

Oberpfalz SEO & Online-Marketing 🤗 fühlt sich...
21. Februar um 16:16 🌐

Servus in „Die Oberpfalz stellt sich vor – Menschen, Märkte & Macher“ 🤗 &...

Lokale Keywords 2026

- Der Turbo für mehr Sichtbarkeit in Schwandorf
- Lokale Sichtbarkeit erreichen 2026 über den Browser - gerade für regionale Betriebe in Städten wie Schwandorf.
 - Top-Rang für SEO 2026: Hauptkeyword besser mit Stadt/Region kombinieren (z. B. „Hofbräu Schwandorf“ statt nur „Hofbräu“).
 - Hyperlokal generieren und dem Core Update 2025 Google bevorzugt Inhalte, die klar auf DE, Umgebung und Fachwissen ausgerichtet sind.
 - Plus: Lokale Sponsoring-Veranstaltungen für Handwerksbetriebe erstellen (z. B. „Schwandorf verbindet“ - je nach Angebot).
 - Oberpfälzer Markt nutzen: Die besten Orte sind Betriebe helfen die richtige Keyword-Verknüpfung zu erreichen, um in diesen Märkten lokal sichtbar zu werden.



Wie Schwandorfer Unternehmen bei Google besser gefunden werden
Die Digitalisierung schneller 2026 umzusetzen werden, auch für regionale Unternehmen liegt der Schlüssel zum Erfolg in der gezielten lokalen Sichtbarkeit. Besonders für Betriebe in kleineren Städten wie Schwandorf sind die richtigen Keyword-Strategien zum Entschlüsselung des Webverkehrs entscheidend.

PDF-Booklets

Der Regen, der mit „Hofbräu“ im Namen des Schwandorfer Brauereibetriebes steht, ist ein ungeschriebenes Buch. Eine der besten Geschichten über den Hofbräu.

Wie Sie die richtige Sichtbarkeit erreichen

• Ein Beispiel für den richtigen Content-Marketing, der Sie in Ihrer Branche auszeichnet.

• Ein Beispiel für den richtigen Content-Marketing, der Sie in Ihrer Branche auszeichnet.

• Ein Beispiel für den richtigen Content-Marketing, der Sie in Ihrer Branche auszeichnet.

kostenlos