



MaklerRank.de: Wer dominiert Google in Ihrer Stadt?

wavepoint launcht kostenloses SEO-Ranking-Portal für Immobilienmakler

Der Wettbewerb um die besten Platzierungen bei Google ist für Immobilienmakler entscheidend geworden. Wer bei lokalen Suchanfragen wie "Immobilienmakler + Stadt" nicht auf der ersten Seite erscheint, verliert potenzielle Kunden an die Konkurrenz. Mit dem neuen Portal MaklerRank.de bietet die Agentur wavepoint erstmals einen umfassenden Überblick über die SEO-Sichtbarkeit von Immobilienmaklern in ganz Deutschland - transparent, aktuell und kostenlos zugänglich.

Für Immobilienmakler wird die Online-Sichtbarkeit zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Das Portal www.maklerrank.de analysiert systematisch die Google-Rankings für die relevantesten Makler-Keyworts in über 1.400 deutschen Städten und erfasst dabei knapp 25.000 Makler und Immobilienunternehmen. Insgesamt werden mehr als zwei Millionen Ranking-Positionen ausgewertet.

"Viele Makler wissen gar nicht, wie sie im Vergleich zur lokalen Konkurrenz bei Google abschneiden", erklärt wavepoint-Geschäftsführer Sascha Tiebel. "Mit MaklerRank schaffen wir die Transparenz, die Makler brauchen, um ihre Online-Strategie gezielt zu verbessern."

Das Portal bietet verschiedene Analysemöglichkeiten: In der Städteübersicht können Nutzer für jede Stadt sehen, welche Makler die Top-Positionen bei Google besetzen und wie viele Punkte der jeweilige Platzhirsch erreicht. Die Maklerübersicht zeigt detaillierte Ranking-Profile einzelner Unternehmen über verschiedene Keywords hinweg. Besonders wertvoll für Makler mit Expansionsplänen ist die Potential-Analyse, die deutschlandweit Städte mit schwacher Konkurrenz identifiziert.

Ein besonderes Highlight erwartet Makler auf ihrer persönlichen Profilseite: Eine interaktive Ranking-Map zeigt auf einen Blick die eigene Sichtbarkeit in der Region - farblich codiert von Rot (niedrige Punktzahl) bis Grün (hohe Punktzahl). So erkennen Makler sofort, in welchen Städten sie stark aufgestellt sind und wo noch Optimierungspotential besteht.

Ein weiteres Highlight ist das Beste-Makler-Ranking, das SEO-Sichtbarkeit mit Google-Bewertungen kombiniert. Der Quality Score gewichtet dabei 60 Prozent SEO-Performance und 40 Prozent Kundenbewertungen, wodurch ein ganzheitliches Bild der Maklerqualität entsteht.

Das Ranking basiert auf der Auswertung von 30 branchenspezifischen Keywords, die für die lokale Immobiliensuche besonders relevant sind. Die Daten werden monatlich aktualisiert, sodass Makler ihre Entwicklung über die Zeit verfolgen können.

MaklerRank ist ein Projekt der wavepoint GmbH & Co. KG, die sich auf Webdesign, SEO und Online-Marketing speziell für die Immobilienbranche spezialisiert hat. Weitere Informationen zu den Leistungen der Agentur finden Interessierte unter www.wavepoint.de.

Das Portal MaklerRank.de ist ab sofort kostenlos unter www.maklerrank.de erreichbar.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Bonner Straße 12
51379 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel
Bonner Straße 12
51379 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Seit 1998 bieten wir als Full-Service-Werbe- und Internetagentur maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Homepages, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google Ads (SEA), Online-Marketing sowie Social Media und Print an.

Mit unseren Grafikern, Textern und Programmierern erschaffen wir täglich neue kreative Produkte und verfolgen den Anspruch, die Werbewelt dabei ein bisschen besser zu machen. Ob seriös oder provokativ - wir finden für Ihre Branche und Zielgruppe bestimmt die richtige Ansprache.

Bei uns steht immer die Effizienz und damit verbundene Wirtschaftlichkeit Ihrer Budgets im Vordergrund, denn unsere Werbung soll Ihre Produkte oder Dienstleistungen so verkaufen, dass maximaler Profit entsteht.

Wir machen seit über 20 Jahren Homepages, optimieren diese und wissen genau, wie man Ihre Zielgruppe am besten und kosteneffizientesten erreicht. Sofern Sie also immer noch keine guten Rankings haben, Ihre Anzeigen-Kampagne bei Google keinen Erfolg bringt oder Sie wenig bis keine Anfragen über Ihre Homepage erhalten, sollten wir uns mal auf einen realen oder virtuellen Kaffee treffen. Zucker gefällig?