



ECONSOR gewinnt den German Marketing Award 2025

Auszeichnung für den digitalen Markenrelaunch mit gechnischem Fokus auf KI-Suche und SEO.

Die Digitalagentur ECONSOR wurde mit dem renommierten German Marketing Award 2025 ausgezeichnet.

Die Auszeichnung wird jährlich von Make a Brand vergeben und zählt zu den wichtigsten Preisen für Markenkommunikation im deutschsprachigen Raum.

Mit dem Gewinn des Awards gehört ECONSOR zu den führenden Agenturen für digitale Markenführung, Webentwicklung und strategisches Online-Marketing.

Die Jury würdigte vor allem den gelungenen Relaunch der Marke, der Technologie, Strategie und Design zu einem ganzheitlichen digitalen Erlebnis verbindet.

Strategisch durchdacht, technisch präzise und emotional klar

Der neue Markenauftritt von ECONSOR basiert auf einer vollständigen Neupositionierung.

Im Zentrum steht eine klare Markenarchitektur, die visuelle Einfachheit mit technischer Exzellenz kombiniert.

Durch ein reduziertes Design, prägnante Typografie und modulare Seitenelemente entsteht eine moderne, leicht verständliche Nutzerführung.

"Diese Auszeichnung freut uns besonders, weil sie zeigt, dass wir das leben, was wir unseren Kunden täglich versprechen", erklärt Sebastian Kübler, Geschäftsführer von ECONSOR.

"Unsere Marke steht für die Verbindung aus Technik und Emotion, aus Strategie und Design - und genau das wollten wir sichtbar machen."

Technisch auf Zukunft getrimmt

Der neue Auftritt wurde vollständig auf SEO und KI-basierte Suche optimiert .

Die Website ist so aufgebaut, dass Inhalte von Suchmaschinen wie Google und Bing, aber auch von KI-Systemen wie ChatGPT oder Perplexity, effizient verarbeitet werden können.

Das sorgt nicht nur für eine bessere Sichtbarkeit, sondern auch für langfristige Zukunftssicherheit.

Basis ist ein technischer Aufbau auf WordPress mit dem Gutenberg-Editor.

Diese Kombination ermöglicht maximale Flexibilität bei hoher Performance.

Redakteure können Inhalte intuitiv pflegen und Seiten dynamisch gestalten, ohne auf Entwickler warten zu müssen.

Teamleistung mit Leidenschaft

"Das gesamte Team hat viel Energie, Kreativität und Präzision in den Markenrelaunch gesteckt", so Kübler.

"Unsere neue Website spiegelt wider, wie wir arbeiten: klar, fokussiert und mit echtem Herzblut für digitale Markenführung. Der Award ist daher auch eine Anerkennung für das gesamte Team."

Rekordbeteiligung beim Wettbewerb

Der German Marketing Award 2025 verzeichnete eine Rekordbeteiligung:

164 Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz reichten 215 Projekte ein.

Eine unabhängige Fachjury zeichnete 26 Agenturen aus, die mit strategischer Präzision, kreativer Exzellenz und nachhaltiger Markenwirkung überzeugten.

Ausblick: KI-gestützte Markenführung

Mit dem Relaunch legt ECONSOR die Basis für zukünftige Projekte im Bereich KI-gestützte Markenkommunikation, skalierbare Portalarchitekturen und datengetriebene Marketingstrategien.

Ziel ist es, Unternehmen im Mittelstand dabei zu unterstützen, ihre Marken digital sichtbarer, effizienter und messbar erfolgreicher zu machen.

Pressekontakt

econsor GmbH

Herr Sebastian Kübler
Neckarstr. 193
70190 Stuttgart

<https://econsor.de>
info@econsor.de

Firmenkontakt

econsor GmbH

Herr Sebastian Kübler
Neckarstr. 193
70190 Stuttgart

<https://econsor.de>
info@econsor.de

Die ECONSOR-Gruppe ist Spezialist für E-Commerce-, Portal- und Marketinglösungen.

Mit rund 60 Mitarbeitenden an vier Standorten begleitet ECONSOR Unternehmen bei der digitalen Transformation - von der Strategie bis zur Umsetzung.

Das Ziel: Lösungen, die wachsen, begeistern und messbar wirken.

Anlage: Bild

