



SNP Transformation World 2025: Praxiseinblicke und Transformationsimpulse rund um die SAP Business Suite

Mehr als 100 Expertenvorträge und Praxisberichte im Heidelberger SNP dome am 25./26. Juni -- Globale Unternehmen verschiedener Branchen gewähren Einblicke in SAP-Transformationsprojekte

Heidelberg, 24. Juni 2025 - SNP SE, führender Anbieter von Software für digitale Transformation, automatisierte Datenmigration und Datenmanagement im SAP-Umfeld, lädt zur Transformation World 2025. Unter dem Motto "Stronger Together" trifft sich die Community am 25./26. Juni im Heidelberger SNP dome bei einem der größten Branchenevents Europas. Im Fokus der Konferenz stehen Strategien und Erfolgsgeschichten aus der Praxis rund um RISE with SAP, S/4HANA-Migrationen, datengetriebene Transformationen, Enterprise Architecture Management, AI und Business Agility. Teilnehmende erhalten tiefe Einblicke, wertvolle Impulse sowie direkt anwendbares Know-how für ihre eigenen Transformationsprojekte.

Adobe, BMW, DHL, Pfizer und PepsiCo bieten Praxiseinblicke

Neben spannenden Keynotes stehen mehr als 100 Beiträge auf der Agenda, darunter insbesondere Kundenvorträge zu erfolgreichen S/4HANA-Migrationen und weitere Best Practices. Wie sich mit einer Migration Factory das Fundament für mehrjährige Transformationsprojekte legen und der Aufbau interner Expertise vorantreiben lässt, demonstrieren deutsche Schwergewichte wie BMW, DHL und E.ON. Renommiertere internationale Konzerne wie Adobe, PepsiCo und Pfizer geben Einblicke in ihre Strategien für Near-Zero-Downtime-SAP-Migrationen und den Umgang mit riesigen Datenmengen.

Spannende Themenschwerpunkte: Branchendialoge, Workshops und SAP-Panels

Die diesjährige Transformation World widmet sich in einem Branchendialog dem Handel und Großhandel, ein weiterer Roundtable beleuchtet Transformationen im Gesundheitssektor. In den M&A-Sessions dreht sich alles um Carve-outs, Finance & Controlling, Anwendungsfälle, Technologieperspektiven. In praxisorientierten Workshops werden gemeinsam aktuelle Fragestellungen erörtert und passende Lösungsansätze entwickelt. Ergänzt wird das Programm durch Expertenpanels und Vorträgen von SNP-Partnern, darunter die Hauptsponsoren der Veranstaltung, IBM, Accenture und Deloitte, sowie weitere Sponsoren wie All for One, PWC, delaware, smartShift und viele mehr.

"Wir freuen uns auf so viele Teilnehmer wie nie zuvor. Mit jedem Jahr wächst die internationale Community. In diesem Jahr erwarten wir weit über 1.500 Teilnehmende an beiden Tagen. Tiefgreifende datengetriebene Transformationen sind ein Teamwork und nur gemeinsam zu bewältigen, mit starken Systemintegratoren und Technologie-Partnern - das stellen wir mit unserem diesjährigen Motto dar", erklärt Jörg Petzhold, Vice President Global Marketing & Communication (CMO) von SNP. "Es macht uns sehr stolz, dass sich die Transformation World zu einer der wichtigsten Community-Plattformen weltweit entwickelt: Zwei Tage überzeugende Erfolgsgeschichten aus erster Hand von renommierten internationalen Unternehmen, tiefgehende Einblicke in die neuesten Softwareentwicklungen, inspirierende Keynotes und genügend Zeit für den Austausch unter Experten."

Die Transformation World ist seit mehr als zehn Jahren der Treffpunkt für Entscheider aus deutschen Top-Unternehmen, internationalen Konzernen und Beratungshäusern. Die Agenda der Transformation World 2025 im Heidelberger SNP dome, Anmelde-möglichkeiten und weitere Informationen gibt es hier.

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauack
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SNP Schneider-Neureither & Partner SE

Frau Paola Krauss
Speyerer Straße 4
69115 Heidelberg

<https://snpgroup.com/de>
paola.krauss@snpgroup.com

SNP (Ticker: SHF.DE) ist mit seiner weltweit führenden Technologieplattform Kyano ein zuverlässiger Partner für Unternehmen, die bei Transformationsvorhaben und für mehr Geschäftssagilität auf wegweisende datengestützte Funktionalitäten setzen. Kyano integriert alle technischen Möglichkeiten und Partnerfunktionalitäten für eine softwarebasierte ganzheitliche Datenmigration und das Datenmanagement. In Kombination mit dem BLUEFIELD-Ansatz setzt Kyano einen weltweiten Industriestandard für die schnelle und sichere Reorganisation und Modernisierung von SAP-zentrierten IT-Landschaften bei gleichzeitiger Nutzung datengesteuerter Innovationen.

Weltweit vertrauen über 3.000 Kunden aller Branchen und Größen auf SNP, unter ihnen 20 der DAX 40 und über 100 der Fortune 500 Unternehmen. Die SNP-Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.500 Mitarbeitende an 35 Standorten in 20 Ländern. Das Unternehmen mit Stammsitz in Heidelberg erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 203,4 Mio. EUR.

Weitere Informationen unter www.snpgroup.com

Anlage: Bild

