



SNP expandiert in Nahost : Neuer Standort in Dubai

? *Experte für digitale Transformation ab sofort in allen Schlüsselmärkten der Region vertreten -- Erfolgreiche Kundenprojekte in den Bereichen Handel und Öl/Gas -- Neue Niederlassung wird geleitet von Ravi Mahalingam, Managing Director Middle East*

Heidelberg | Dubai, 18. September 2024 - SNP SE, führender Anbieter von Software für digitale Transformation, automatisierte Datenmigration und Datenmanagement im SAP-Umfeld, eröffnet ein neues Büro in Dubai. Damit stärkt SNP seine Präsenz in der Region, wo das Unternehmen bereits für namhafte Kunden wie Tamimi Markets, Golf Marketing Group und Qatar Chemicals (QCHEM) arbeitet.

Vom neuen Büro aus kann SNP die strategisch wichtigen Märkte des Gulf Cooperation Council (GCC) künftig noch besser bedienen. Mitglieder des GCC sind die Vereinigten Arabischen Emirate, Bahrain, Saudi-Arabien, Oman, Katar und Kuwait. In Nachbarschaft von Tech-Giganten wie Microsoft, Oracle und SAP kümmert sich ab sofort ein dezidiertes Team von SNP um die Stärkung der Kundenbeziehungen und den Ausbau des Partnernetzwerks in der Region.

Der Nahe Osten ist einer der am schnellsten wachsenden Märkte weltweit und bietet ein erhebliches Potenzial für SAP-Transformationen. Analysten gehen davon aus, dass der Markt für ERP-Software (Enterprise Resource Planning) im Nahen Osten und Afrika bis 2030 jährlich um 8,3 % (CAGR) wachsen wird. Dies wird angetrieben durch zunehmend komplexere Geschäftsprozesse, die stärkere Automatisierung und Optimierung erforderlich machen.

"Der Nahe Osten ist für uns ein wichtiger Markt, auf dem wir bereits aktiv sind und den wir kontinuierlich weiter erschließen", erklärt Jens Amail, CEO von SNP. "Wir freuen uns, dass wir jetzt mit einer Dependence und mit einem kompetenten Team dort vertreten sind, das mit den besonderen Herausforderungen der Region bestens vertraut ist und auch schon erste Erfolge vorweisen kann."

SNP hat bereits Erfahrung in der Region, unter anderem mit einem erfolgreichen Carve-out-Projekt für die in den Vereinigten Arabischen Emiraten ansässige Gulf Marketing Group und einer S/4HANA-Migration mit Near-Zero-Downtime für Tamimi, die größte Supermarktkette in Saudi-Arabien. Zudem hat ein führender Öl- und Gaskonzern die Zusammenlegung von SAP-Systemen und seine SAP S/4HANA-Transformation mithilfe von SNP umgesetzt.

Pete Sharpe, President of Northern Europe, Middle East & Africa (NMEA) bei SNP, sagt: "SNP verfügt bereits über eine starke Präsenz mit Top-Kunden und einem engen Partnernetzwerk in der Region. Umso wichtiger ist es, dass wir jetzt auch mit einer eigenen Niederlassung vor Ort sind. Wir freuen uns darauf, zahlreiche weitere Unternehmen in Nahost bei ihren SAP S/4HANA-Migrationen, Carve-outs und Umstrukturierungen ihres Geschäfts zu unterstützen - unter Berücksichtigung ihrer ganz spezifischen lokalen Bedürfnisse. Der Nahe Osten ist einer der am schnellsten wachsenden Märkte weltweit, mit Unternehmen, die über digitale Transformation ihr Wachstum vorantreiben wollen. SNP ist bestens aufgestellt, um Kunden bei ihrer SAP-Transformation zu unterstützen."

Ravi Mahalingam wird die neue Niederlassung leiten. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Region. SNP Middle East stellt lokale Fachkräfte ein, baut ein Kernteam auf und investiert in der Region, um seine ehrgeizigen Wachstumspläne zu verwirklichen.

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Axel Schreiber
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SNP Schneider-Neureither & Partner SE

Frau Paola Krauss
Speyerer Straße 4
69115 Heidelberg

<https://snpgroup.com/de>
paola.krauss@snpgroup.com

SNP (Ticker: SHF.DE) ist mit seiner weltweit führenden Technologieplattform Kyano ein zuverlässiger Partner für Unternehmen, die bei Transformationsvorhaben und für mehr Geschäftssagilität auf wegweisende datengestützte Funktionalitäten setzen. Kyano integriert alle technischen Möglichkeiten und Partnerfunktionalitäten für eine softwarebasierte End-to-end-Datenmigration und das Datenmanagement. In Kombination mit dem BLUEFIELD-Ansatz setzt Kyano einen weltweiten Industriestandard für die schnelle und sichere Reorganisation und Modernisierung von SAP-zentrierten IT-Landschaften bei gleichzeitiger Nutzung datengesteuerter Innovationen.

Weltweit vertrauen über 3.000 Kunden aller Branchen und Größen auf SNP, unter ihnen 20 der DAX 40 und 103 der Fortune 500 Unternehmen. Die SNP-Gruppe beschäftigt weltweit über 1.400 Mitarbeitende an 35 Standorten in 15 Ländern. Das Unternehmen mit Stammsitz in Heidelberg erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 203,4 Mio. EUR.

Weitere Informationen unter <http://www.snpgroup.com>