SNP nimmt mit Partner CDQ Datenqualität verstärkt in den Fokus

Qualität von Geschäftspartnerstammdaten zukünftig noch besser gesichert -- SNP baut CrystalBridge mit CDQ-Partnerschaft weiter zu End-to-End-Lösung aus -- Kunden weltweit profitieren von dauerhaft sauberen Daten für optimale Prozesse und Wertschöpfung

Heidelberg, 17. Juni 2024 - SNP erweitert sein Partnernetzwerk. Der führende Anbieter von Software für digitale Transformation, automatisierte Datenmigration und Datenmanagement im SAP-Umfeld hat einen Partnerschaftsvertrag mit dem Datenqualitätsspezialisten CDQ AG unterzeichnet. CDQ mit Hauptsitz in St. Gallen ist ein globaler Pionier im ?Data Sharing" mit mehr als 18 Jahren Erfahrung im Datenmanagement. Das Unternehmen automatisiert Geschäftspartnerstammdatenaktivitäten von der Datenerstellung und -pflege, Bewertung der Datenqualität, Zusammenführung und Qualitätssicherung bis hin zur Betrugsprävention, dem Trust-Scoring von Bankkonten und der Prüfung von Sanktionen. SNP ergänzt mit der CDQ-Partnerschaft sein End-to-End-Angebot für Geschäftspartner und nimmt damit die Qualität von Kunden- und Lieferantendaten verstärkt in den Fokus. Die CDQ-Lösung wird in die Analysefunktion der SNP-Software-Suite CrystalBridge integriert und kann als Teil des System-Scans, den SNP jährlich über 1.000 Mal bei seinen Kunden durchführt, mit angeboten werden. Auf der diesjährigen Transformation World, die am 19. und 20. Juni in Heidelberg stattfindet, werden die Partner ihre Zusammenarbeit vorstellen.

Entscheiden sich Kunden für die CDQ-Software, können sie durch die Automatisierung der Prozesse zur Verwaltung von Geschäftspartnerdaten die fehleranfällige manuelle Arbeit der Datenerstellung

und -pflege vermeiden. Das Unternehmen bietet eine erstmalige Bereinigung der Geschäftspartnerstammdaten an und stellt anschließend kontinuierlich höchste Qualität sicher, dank der Anbindung von mehr als 70 externen Datenquellen und der Anwendung von über 2.700 global geprüfter Datenqualitätsregeln. Die Partnerschaft ist ein erster Schritt einer umfassenden Zusammenarbeit, die zukünftig nicht nur einen Teil, sondern den gesamten CDQ-Ansatz in den SNP-Projektprozess integrieren soll.

Martin Finkbeiner, CTO EMEA bei SNP ist überzeugt: "Mit CDQ schließen wir eine Lücke und kommen den Anforderungen unserer Kunden nach. Jetzt können wir ihnen eine vollumfängliche Qualitätssicherung ihrer Kunden- und Lieferantenstammdaten anbieten und sicherstellen, dass sie nur mit sauberen Daten arbeiten. Die Lösung ist eine wichtige Ergänzung der CrystalBridge und hilft uns, sie global weiter als Standard zu etablieren."

Dr. Dimitrios Gizanis, CEO von CDQ, ergänzt: "Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und wollen SNP-Kunden nicht nur bei der S/4-Migration unterstützen. Wir stellen ihnen vertrauensvolle Geschäftspartnerstammdaten von höchster Qualität mit einem hohen Grad an Automatisierung nachhaltig zur Verfügung. Als Teil der CrystalBridge wird unsere Lösung einen wertvollen Beitrag zum ganzheitlichen Transformationsansatz und Datenmanagement von SNP beitragen."

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SNP Schneider-Neureither & Partner SE

Frau Paola Krauss
Speyerer Straße 4
69115 Heidelberg

https://snpgroup.com/de
paola.krauss@snpgroup.com

SNP (Ticker: SHF.DE) unterstützt Unternehmen weltweit dabei, das volle Potenzial ihrer Daten zu entfalten und ihre ganz individuelle Reise in eine digitale Zukunft zu gestalten. Mit der Data Excellence Platform CrystalBridge und dem BLUEFIELD-Ansatz hat SNP einen umfassenden Branchenstandard geschaffen, um SAP-Systeme schneller und sicherer zu restrukturieren, modernisieren und datengetriebene Innovationen in der Cloud zu realisieren.

Weltweit vertrauen über 3.000 Kunden aller Branchen und Größen auf SNP, unter ihnen 20 der DAX 40 und 103 der Fortune 500 Unternehmen. Die SNP-Gruppe beschäftigt weltweit über 1.400 Mitarbeitende an 35 Standorten in 15 Ländern. Das Unternehmen mit Stammsitz in Heidelberg erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 203,4 Mio. EUR.

Weitere Informationen unter http://www.snpgroup.com

Anlage: Bild