



SNP und IBM erweitern ihre Partnerschaft und etablieren globales Center of Excellence für SAP-Transformation

Neugegründetes strategisches Kompetenzzentrum rund um IBM Rapid Move ermöglicht globale Skalierung und schafft zusätzliche Mehrwerte für SAP S/4HANA-Programme.

-- Neugegründetes strategisches Kompetenzzentrum rund um IBM Rapid Move ermöglicht globale Skalierung und schafft zusätzliche Mehrwerte für SAP S/4HANA-Programme.

-- Mehr als 100 Kunden verlassen sich bereits auf IBM Rapid Move und SNPs Softwareplattform CrystalBridge, um ihre SAP-Transformationen zu beschleunigen und den Geschäftswert zu erhöhen.

Heidelberg, 23. Oktober 2023 - SNP Schneider-Neureither & Partner SE, ein führender Anbieter von Software für digitale Transformationen, automatisierte Datenmigrationen und Datenmanagement im SAP-Umfeld, und IBM Consulting kündigen den Aufbau eines gemeinsamen globalen Center of Excellence (CoE) für hybride SAP-S/4HANA-Migrationen an. Es ist der nächste Meilenstein in der langjährigen Partnerschaft, mit dem die beiden Unternehmen ihre SAP-Expertisen bündeln, um innovative und moderne Lösungen effizient voranzutreiben. Kernstück der Zusammenarbeit bildet das Rapid-Move-Programm, mit dem IBM seine Kunden bei ihren SAP S/4HANA-Transformationen unterstützt. Das Programm basiert auf der SNP-Softwareplattform CrystalBridge und adressiert den wachsenden Markt der hybriden S/4HANA-Migrationen.

Mit dem neuen CoE schaffen IBM und SNP eine äußerst effiziente und skalierbare "Delivery Engine" mit globaler Reichweite. Im Rahmen der bestehenden Partnerschaft und mit IBM Rapid Move sind bereits mehr als 100 Unternehmen auf SAP S/4HANA umgezogen. Gefeierte wurde die Gründung des neuen Kompetenzzentrums am 19. Oktober 2023 im Walldorfer IBM Innovation Center for SAP Solutions.

Co-Innovationen mit GenAI und Finance im Fokus

IBM und SNP arbeiten zudem eng im Bereich der generativen KI unter Einsatz von IBM watsonx zusammen, um die Effizienz von Migrationsprojekten weiter zu steigern. Darüber hinaus entwickeln SNP und die IBM-Tochter TruQua maßgeschneiderte Lösungen, um Innovationen im Finanzwesen global agierender Unternehmen schnell und sicher einzuführen. Die IBM-Tochter TruQua ist ein Beratungshaus, das auf die Optimierung von Finanzprozessen in SAP-Systemen spezialisiert ist.

Garrick Keatts, Senior Partner und SAP Practice Leader bei IBM, bestätigt: "SAP-S/4HANA-Transformationsprogramme treiben unser Geschäft weiter an. Insbesondere der Markt für hybride Ansätze wächst weiter stark. IBM Consulting ist der Marktführer bei hybriden S/4HANA-Transformationen. Der Ausbau unserer Partnerschaft mit SNP ist Kern unserer Strategie und hebt uns im Markt ab. Gemeinsam modernisieren und optimieren wir die geschäftskritischen SAP-Workloads in Unternehmen in einzigartiger Weise - und das schon seit vielen Jahren. Wir kennen die Bedarfe unserer Kunden an hybriden SAP-S/4HANA-Transformationen, und das IBM Rapid Move Center of Excellence ist genau der Supercharger, den es dafür braucht."

Jens Amail, CEO von SNP, fügt hinzu: "Die starken Synergien zwischen der Expertise von IBM im Bereich Transformation-Consulting und unserer marktführenden Softwareplattform CrystalBridge beschleunigen die Realisierung konkreter Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden. Gemeinsam haben wir bereits über 100 Unternehmen bei der effizienten und sicheren Umstellung auf SAP S/4HANA unterstützt, und die Nachfrage nach softwarebasierten hybriden Migrationen wächst weiter. Es ist großartig, was im Rahmen dieser Partnerschaft bereits erreicht wurde, und wir freuen uns auf das, was noch kommt - wir stehen erst am Anfang unserer gemeinsamen Reise."

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SNP Schneider-Neureither & Partner SE

Frau Paola Krauss
Speyerer Straße 4
69115 Heidelberg

<https://snpgroup.com/de>
paola.krauss@snpgroup.com

SNP (Ticker: SHF.DE) unterstützt Unternehmen weltweit dabei, das volle Potenzial ihrer Daten zu entfalten und ihre ganz individuelle Reise in eine digitale Zukunft zu gestalten.

Mit der Data Excellence Platform CrystalBridge® und dem BLUEFIELD-Ansatz hat SNP einen umfassenden Branchenstandard geschaffen, um SAP-Systeme schneller und sicherer zu re-strukturieren, modernisieren und datengetriebene Innovationen in der Cloud zu realisieren.

Weltweit vertrauen rund 2.600 Kunden aller Branchen und Größen auf SNP, unter ihnen 21 der DAX40 und 95 der Fortune 500. Die SNP-Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.400 Mitarbeitende an über 40 Standorten in 15 Ländern. Das Unternehmen mit Stammsitz in Heidelberg erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von rund 173 Mio. EUR.

Weitere Informationen unter <http://www.snpgroup.com>

Anlage: Bild

