Ex-Lehrer knackt Google-AI-Code

Die neue Google-AI-Suche verlangt nach einer anderen Suchmaschinenoptimierung.

Viele Unternehmen haben den falschen Content, da dieser niemals vorne gefunden wird. In der Regel kommen über 20% der Keywords 80% des Traffics. Diese gilt es zu identifizieren, um dann damit Evergreen-Contentseiten aufzubauen. Modernes SEO ist mehr als eine schnelle Webseite, Texte und Links. Zentrale Themen sind:

1. Welche Seiten kommen in den Google-Index? => Viele Seiten werden nie ordentlich indexiert - diese sind daher leider wertlos!
2. Welche technischen Barrieren müssen behoben werden? => Komplettscan, der alle Probleme aufzeigt!
3. Wie baue ich langfristig Reputation/Autorität/Markensignale auf? => Ein Webauftritt muss zur besten Datenquelle inkl. deren interner und externer Vernetzung werden, um auch zukünftig von Google maßgeblich berücksichtigt zu werden!

Der neue SEO-Standard in Zeiten von Google Bard sind die E-E-A-T-Prinzipien (Technik, Content + KI-Insights, Google SGE, INP, Onpage- und laufende Offpagearbeit). Alle weiteren Infos finden sich ab sofort auch auf: TEXTER & SEO Österreich - www.seo-textagentur.at

Pressekontakt

TEXTER SEO Österreich ? SENIOR SEO für EEAT SEO

Herr Wolfgang Jagsch
Neubruchstr. 23
4060 Linz-Leonding

https://seo-textagentur.at
jagsch@wortschmied.eu

Firmenkontakt

TEXTER SEO Österreich - SENIOR SEO für EEAT SEO

Herr Wolfgang Jagsch
Neubruchstr. 23
4060 Linz-Leonding

https://seo-textagentur.at
jagsch@wortschmied.eu

NR. 1 - "SEO Österreich" bei Google.at

Neues SEO nach EEAT - SENIOR SEO Spezialist & Copywriter

TEXTER & SEO ÖSTERREICH - Mag. Wolfgang Jagsch Bakk. BEd.

jagsch@wortschmied.eu | +43 650 46 46 498 | www.seo-textagentur.at

- EEAT SEO: Onpage, Offpage, Content & Technik als Einheit
- 15 Jahre internationale SEO-Projekterfahrung
- implizites Spezial-Knowhow

Anlage: Bild