



Dr. Haffa & Partner übernimmt PR und Kommunikation für SNP

Agentur für Technologiekommunikation gewinnt Etat für Fach-, Branchen- und Wirtschaftsmedienarbeit sowie Content Marketing

München, 11. Juli 2023 - Die Münchner Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner verantwortet ab sofort PR und Kommunikation des Software- und Beratungsunternehmens SNP Schneider-Neureither & Partner SE. Aufgabe von Dr. Haffa & Partner ist es, die Präsenz von SNP in IT-Fachmedien, Branchen- und Wirtschaftsmedien zu stärken - und damit die Position als Technologieanbieter und Vordenker für digitale Transformation, automatisierte Datenmigration und Datenmanagement im SAP-Umfeld zu festigen. Dr. Haffa & Partner wird SNP darüber hinaus beim Content Marketing unterstützen. Die Finanzkommunikation des an der Frankfurter Börse notierten Unternehmens liegt weiterhin bei Kirchhoff Consult.

Dr. Haffa & Partner konnte die SNP-Führung insbesondere mit seiner langjährigen Erfahrung in der Kommunikation von IT-Unternehmen überzeugen: mit einem starken Mediennetzwerk, mit genauer Kenntnis des Technologiemarktes und einer klaren Vorstellung von aktuellen Trends und künftigen Entwicklungen. Zudem ist die Agentur sehr gut mit den wichtigsten Lokal- und Wirtschaftsmedien in der Rhein-Neckar-Region vernetzt.

"Mit dem Auftrag an Dr. Haffa & Partner geben wir unsere PR in fähige Hände", sagt Jörg Petzhold, Vice President Global Marketing & Communication (CMO) bei SNP. "Ausschlaggebend für die Wahl war nicht zuletzt die umfassende Expertise der Agentur im SAP-Umfeld, das technische Verständnis und der Ansatz einer integrierten Kommunikation, die weit über PR hinausgeht. Dr. Haffa & Partner ist bestens bekannt mit den Protagonisten der für uns wichtigen Medien. Mit Erfahrung und Beratungskompetenz hilft uns das Team, die richtigen Kommunikationsentscheidungen zu treffen und gekonnt umzusetzen."

"Für konsistente Botschaften und effiziente Prozesse ist es wichtig, dass PR, Content Marketing, interne Kommunikation und Social Media nahtlos ineinandergreifen - dafür sorgen wir seit vielen Jahren", erklärt Sebastian Pauls, Geschäftsführer von Dr. Haffa & Partner. "Wir freuen uns sehr, mit SNP ein weiteres, sehr spannendes Technologieunternehmen aus der Rhein-Neckar-Region als Kunden gewonnen zu haben."

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Sebastian Pauls
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Sebastian Pauls
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Über Dr. Haffa & Partner GmbH

Die Münchner Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner hat sich auf Public Relations und Marketing für Technik- und IT-Unternehmen spezialisiert. Gegründet 1986, erstreckt sich das Leistungsportfolio der B2B-Agentur heute von der fundierten strategischen Kommunikationsberatung über maßgeschneiderte Öffentlichkeits- und klassische Pressearbeit bis hin zu Social-Media- und Digitalkommunikation für nationale und internationale Unternehmen. Dr. Haffa & Partner ist Partner des Agenturnetzwerks ComVort (<http://www.comvort.com>) und Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft DPRG (<http://www.dprg.de>) sowie bei den Familienunternehmern (<https://www.familienunternehmer.eu/>) und dem Familienpakt Bayern (<https://www.familienpakt-bayern.de/>).

Zu den Kunden von Dr. Haffa & Partner zählen unter anderem Avanade, CHG Meridian, collaboration Factory, Freudenberg IT, Delta Electronics, Mastervolt, microfin, Rohde & Schwarz, SAS, Scandio, SOFiSTiK, tableeven und TÜV SÜD.

Anlage: Bild

