



SNP begrüßt neuen Chief Revenue Officer Alexander Arnold

SNP holt erfahrenen Manager und Strategen ins Team - Neuer CRO wird u.a. das globale Software- und Partnergeschäft vorantreiben und Vertriebsprozesse optimieren

Heidelberg, 7. Juni 2023 - Das Heidelberger Software- und Beratungsunternehmen SNP Schneider-Neureither & Partner SE, führender Anbieter von Software für digitale Transformationen, automatisierte Datenmigrationen und Datenmanagement im SAP-Umfeld, verstärkt sich weiter: Nach dem Start des neuen Finanzchefs Andreas Röderer nimmt am 15. Juni Dr. Alexander Arnold seine Arbeit als neuer Chief Revenue Officer auf und ergänzt das Management mit umfassender Expertise. Ein breites Branchenwissen und umfangreiche Kenntnisse in Vertrieb, Partner- und operativem Geschäft werden die strategische Neuausrichtung und den Wachstumskurs der Heidelberger deutlich stärken.

Arnolds Fokus wird auf dem Ausbau des Software- und Partnergeschäfts, einer besseren Skalierbarkeit der Vertriebsprozesse und der Neuausrichtung der Go-to-Market-Strategie liegen. Ziel ist eine deutliche Stärkung der internationalen Marktpositionierung und des Wachstumskurses. Arnold hat zuletzt bei Salesforce den Marktangang für das strategische Kundensegment in Zentraleuropa etabliert und mit großem Erfolg die globale Branchenausrichtung in den Sektoren Manufacturing, Automotive und Energy vorangetrieben. Davor war er 17 Jahre bei SAP in verschiedenen Vertriebsrollen tätig, baute u.a. das Mittelstands- und Partnergeschäft aus, verantwortete den Industry Go-to-Market mit Value Engineering und als Global COO for Digital Core den Wechsel von SAP-Kunden nach S/4HANA und in die Cloud.

Dr. Jens Amail, CEO bei SNP, begrüßt den Neuzugang: "Es freut mich sehr, dass wir Alexander Arnold für SNP gewinnen konnten. Mit seiner Erfahrung, seinen operativen Kenntnissen im Software- und Cloudgeschäft und nicht zuletzt seiner Leidenschaft für seine Arbeit ist er genau der Richtige zur richtigen Zeit. Wir machen aktuell gute operative Fortschritte und mit Alexander werden wir unser Portfolio noch besser im Markt platzieren, über Partner international skalieren und starke Zeichen im Markt setzen können."

Alexander Arnold freut sich auf die neue Herausforderung: "Ich habe SNP und seine Arbeit verfolgt und kenne die Stärke des Portfolios. Ich sehe auch, welches enorme Potenzial noch in den Produkten und dem starken Team steckt. Hier stimmt, was für mich entscheidend ist: ?People, Product, Potential?. Gemeinsam werden wir dieses Potenzial heben und noch sehr viel erreichen. Ich kann es kaum erwarten, die Reise bei und mit SNP anzutreten."

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SNP Schneider-Neureither & Partner SE

Frau Paola Krauss
Speyerer Straße 4
69115 Heidelberg

<https://snpgroup.com/de>
paola.krauss@snpgroup.com

SNP (Ticker: SHF.DE) unterstützt Unternehmen weltweit dabei, das volle Potenzial ihrer Daten zu entfalten und ihre ganz individuelle Reise in eine digitale Zukunft zu gestalten.

Mit der Data Excellence Platform CrystalBridge® und dem BLUEFIELD-Ansatz hat SNP einen umfassenden Branchenstandard geschaffen, um SAP-Systeme schneller und sicherer zu re-strukturieren, modernisieren und datengetriebene Innovationen in der Cloud zu realisieren.

Weltweit vertrauen rund 2.600 Kunden aller Branchen und Größen auf SNP, unter ihnen 21 der DAX40 und 95 der Fortune 500. Die SNP-Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.400 Mitarbeitende an über 40 Standorten in 15 Ländern. Das Unternehmen mit Stammsitz in Heidelberg erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von rund 173 Mio. EUR.

Weitere Informationen unter <http://www.snpgroup.com>

Anlage: Bild

