



Fachbuch Management Tool-Box

150 Instrumente für Kreativitätstechnik & -methode | Planung | Analyse | Organisation | Qualität | Projekt | Strategie | Marketing & Vertrieb | Personal | Gruppe | Feedforward

>>> Tool-Box

Kreativitätstechnik & -methode, Brainstorming, 635-Methode, Mind-Mapping, Bionik, Abstraktion, Morphologische Kästen, Osborn Checkliste, PM-Innovation, ABC-Liste, Kopfstandtechnik, SCAMPER-Checkliste, Relevanzbaum, Bono Hüte, Walt-Disney-Methode, Körperliste, 8W-Fragen, 8M-Checkliste, Planung, SMART, Dimension Planung, Planungsprozess, Szenario, Analyse, ABC-Analyse, Pareto-Prinzip, Produktlebenszyklus, Paarweiser Vergleich, Scoring Modell, Wertanalyse, Portfolio, BCG-Analyse, McKinsey & GE-Analyse, SWOT-Analyse, ABCD Entscheidung, Entscheidungsbaum, ALPEN Methode, Risikoanalyse, Stakeholder-Analyse, PESTEL-Analyse, Break-even-Analyse, Balanced Scorecard, OKRs, Organisation, Organisationsform, Aufgabenanalyse, Aufgabensynthese, Arbeitsanalyse, Arbeitssynthese, Organisationsentwicklung, Flussdiagramm, Materialflussmatrix, Qualität, Deming-Kreis, 8D-Report, 6-Stufen-Methode, Poka Yoke, Baumdiagramm, Matrixdiagramm, Portfoliodiagramm, Netzplan, A3-Report, FMEA, Ishikawa, Regelkarte, 5S, 3 Mu-Checkliste, 8V-Muda, TPM, Projekt, Projektdefinition, Projektinitiierung, Projektziele, Projektauftrag, Projektphasen, Projektleiter, Projektbeteiligte, Projektintegration, Projektteam, Projektteambildung, Projektkonflikte, Projektplanung, Projektstrukturplan, Projektablaufplan, Netzplan, Gantt-Diagramm, Projektkapazitätsplan, Projektkostenplan, Projektmeilensteine, Projektqualitätsplan, Risiko- und Umfeldanalyse, Projektsteuerung, Projektende, Strategie, Wettbewerbsstrategie, Verhaltensstrategie, Marktleistungsstrategie, Kundensegmentierung, Push-Pull-Strategie, Marketing & Vertrieb, Corporate Identity, Kundenkontakt, Kommunikationsmodell, CRM, Vertriebskanal, Franchise, Kooperation, Five Forces, Sortiment, Category Management, ECR, Kundenlaufstudie, Sinne, Vollkostenrechnung, Teilkostenrechnung, Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Personal, Anzahl Personalbedarf, Personalbedarfsprognose, Stellenbeschreibung, Handlungskompetenz, Personalbeschaffung, Personalbeschaffungsweg, Mitbestimmung, Anforderungsprofil, Auswahlverfahren, Personalmarketing, Leistungsbeurteilung, Beurteilungsfehler, Potentialbeurteilung, Arbeitszeugnis, Personalfreisetzung, Personalcontrolling, Ausbildungsbetrieb, Ausbilder, Ausbildungsverhältnis, Ausbildungsvertrag, Auszubildender, Mitarbeitermotivation, Führungsstile, Teambildung, Team, Meeting, Personalentwicklung, On-the-job, Konfliktmanagement, Datensicherheit, Johari-Fenster, Förderprogramme, Konzept, Gruppe, Gruppenarbeit, 1 > 2 > 4 > All, Feedforward, Erfahrungsaustausch, Reflexion, Feedback, Wissensgebiete

Pressekontakt

Zollner

Herr Wolfgang Zollner
Höhenring 6
84172 Buch

zollner-beratung.de
info@zollner-beratung.de

Firmenkontakt

Zollner

Herr Wolfgang Zollner
Höhenring 6
84172 Buch

zollner-beratung.de
info@zollner-beratung.de

Autor

Wolfgang Zollner Dipl. Betriebswirt (FH) führt seit 1993 Erwachsenenbildung (Weiter- und Fortbildung) durch. Know-how vermittelt er in individuellen Workshops und öffentlichen Seminaren. Als Dozent unterrichtet er deutschlandweit bei verschiedenen Bildungsträgern. Er ist Autor zahlreicher Wirtschaftspublikationen und Managementspielen. Schwerpunkte sind Marketing, Vertrieb, Marktforschung, Werbung, Projektmanagement und Controlling.