



Warum Sportler auf die neue Marke Wildsterz abfahren

Die neue Marke für Sportbekleidung begeistert die Fitnessbranche mit einzigartigen und verspielten Designs

Die neue Marke für Sportkleidung Wildsterz hat ihre allererste maßgeschneiderte Sportkollektion vorgestellt, die gleichgesinnte Fitnessbegeisterte auf der ganzen Welt vereinen und motivieren soll.

Die ab Juli 2022 erhältliche Wildsterz-Kollektion hat das Ziel, die Art und Weise, wie wir Sport- und Aktivbekleidung betrachten, zu verändern - mit dem Schwerpunkt auf Designs, die motivieren, ermutigen und zu Höchstleistungen anspornen.

Während die meisten Fitnessmarken auf ein einfaches Design setzen, zeichnet sich die Kleidung von Wildsterz durch ausdrucksstarke und verspielte Designs aus, die jeweils einen anderen Charakter und eine andere Persönlichkeit zeigen, mit der sich die Kunden identifizieren können. Die sorgfältig mit individuellen Logos bedruckten und in Größe, Farbe und Stil vollständig anpassbaren T-Shirts und Kleidungsstücke sind perfekt für das Abenteuer gerüstet.

"Unsere einzigartige Kleidung soll dich motivieren und inspirieren, dein Bestes zu geben", sagt Marcell Sarközy, der Gründer von Wildsterz.

"Wildsterz ist die erste Bekleidungs-Marke, die Fitnessliebhaber dazu motiviert, härter zu trainieren und Spaß an ihrer Kleidung zu haben. Während viele andere Fitnessmarken nur mit Farben und Tönen experimentieren, gehen wir einen Schritt weiter und bauen eine gleichgesinnte Gemeinschaft auf, die Wert auf spielerischen Ausdruck legt - durch die Charakterdesigns, die ausgewählt und auf verschiedene T-Shirt- und Kleidungsstücke gedruckt werden können. Ich habe diese Bekleidungsline ins Leben gerufen, um bestimmte Leidenschaften in Menschen zu wecken, die sich immer über einen zusätzlichen Motivationsschub freuen, und ich hoffe, dass sie genau das tun wird."

"In der aktuellen Kollektion gibt es eine große Auswahl an muskulösen tierischen Comicfiguren, die vom Käufer ausgewählt werden können, um ihn zu seinem Training zu inspirieren. Unser Ziel ist es, eine Marke zu schaffen, die deinen eigenen Weg widerspiegelt, Gleichgesinnte zusammenbringt und dich anspornt, besser zu werden und weiter nach dem Guten zu streben."

Marcell ist vor allem auf die Individualität der Motive stolz - etwas, das seiner Meinung nach viele andere Marken noch nicht wirklich gut umsetzen.

"Wir geben unseren Kunden die Freiheit, ihre eigene Fitnessbekleidung auszuwählen und anzupassen. Jeder Mensch hat eine andere Fitnessroutine, die ihn anspornt oder inspiriert. Warum also geben wir den Menschen nicht die Möglichkeit, Kleidung zu tragen, die genau das Gleiche tut? Bei uns können die Kunden ihre Größe, Farbe und ihren Stil individuell anpassen, damit sie zu ihrem persönlichen Stil passen."

Nach dem Motto "trainiere hart, werde wild" hilft Wildsterz seinen Kunden, genau das zu tun. Jedes Kleidungsstück ist mit einem von vielen tierischen Charakteren gestaltet, die die Motivation der Besitzer/innen während des Trainings und darüber hinaus steigern und fördern sollen.

Ihr Ziel ist es, Menschen weltweit zu motivieren, hart zu trainieren, niemals aufzugeben und einen gesunden Lebensstil zu führen. Marcell sagt, dass es schwer ist, eine Fitnessbekleidungs-Marke mit ausdrucksstarken und verspielten Designs zu finden, und dass die Menschen immer auf der Suche nach einzigartigen Designs sind, die ihnen helfen, sich selbst auszudrücken.

"Im Gegensatz zu anderen Marken können die Menschen bei Wildsterz ihr eigenes Abenteuer wählen. Sie haben die Freiheit, die Farben ihrer Fitnessbekleidung selbst auszuwählen und anzupassen, so dass sie ganz ihrem persönlichen Stil entspricht. Es passt zu den Kunden, anstatt dass sie versuchen, sich an die Bekleidungsmarken anzupassen."

Die männlichen Motive reichen von Krokodil, Gorilla, Bär, Tiger, Panda und Adler bis hin zur muskulösen Bulldogge. Bei den weiblichen Motiven finden sich eine süße Häsin, Katze, Füchsin, ein Reh und sogar ein Faultier. Die gesamte Kollektion besteht insgesamt aus 21 Motiven. Wichtig ist außerdem, dass jedes Motiv von jedem Geschlecht getragen werden kann - die Konfiguration von Motiv, Produkt, Farbe und Größe erfolgt dank Print on Demand direkt im Shop.

"Wenn du dein 'inneres Biest' kanalisierst, sollte deine Kleidung deine Superkraft sein und dich nicht ablenken. Wildsterz verspricht, nur die hochwertigsten Drucke und Materialien zu liefern, damit du nicht nur gut aussiehst, sondern dich auch gut fühlst und deine beste Leistung erbringen kannst. Unsere Kunden haben für uns oberste Priorität, deshalb ist auch unser Liefer- und Kundenservice sowohl schnell als auch unglaublich kommunikativ."

Wildsterz hat es sich zur Aufgabe gemacht, Fitnessbegeisterte auf der ganzen Welt zu vereinen: Jeder, der ihre Kleidung trägt, wird Teil der Wildsterz-Community, die online und über ihre Social-Media-Kanäle weltweit zugänglich ist. Teile einfach dein Outfit mit ihnen in den sozialen Medien, um dich mit anderen gleichgesinnten Fitnessfans zu vernetzen.

Hinweise für Redakteure:

Wildsterz-Sportkleidung kann ab sofort über die Webseite <https://www.wildsterz.com> gekauft werden (Deutsch & Englisch)
Der Versand erfolgt weltweit, und die Artikel sind als Print-on-Demand erhältlich.
Für weitere Bilder und Informationen wenden sie sich bitte direkt an info@wildsterz.com

Pressekontakt

Wildsterz

Herr Marcell Sarközy
Georg-Huber-Str. 4
85604 Zorneding

<https://wildsterz.com>
info@wildsterz.com

Firmenkontakt

Wildsterz

Herr Marcell Sarközy
Georg-Huber-Str. 4
85604 Zorneding

<https://wildsterz.com>
info@wildsterz.com

Wildsterz ist eine Bekleidungsmarke, die Fitnessfans auf der ganzen Welt dazu motiviert, härter zu trainieren und dabei Spaß zu haben. Wir bauen eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten auf, die Wert auf spielerischen Ausdruck und intensives Training legt.

Anlage: Bild

