



Forbes-Ranking: SAS ist Top-Arbeitgeber für "Women Empowerment"

SAS ist Top-Arbeitgeber für "Women Empowerment"

Heidelberg, 11. Januar 2022 -- Das Wirtschaftsmagazin Forbes bescheinigt SAS, einem der weltweit führenden Anbieter von Lösungen für Analytics und künstliche Intelligenz (KI), eine führende Rolle bei einer frauenfreundlichen Arbeitskultur. Es überrascht nicht, dass SAS in die globale Bestenliste 2021 aufgenommen wurde: Frauen stellen beim Analytics- und KI-Experten fast 40 Prozent der Belegschaft weltweit; ein Drittel der Führungspositionen ist zudem mit Frauen besetzt.

Für die Forbes-Liste haben die Marktforscher 85.000 Frauen in 40 Ländern zu ihren Arbeitgebern und Wettbewerbern im Hinblick auf die Förderung von Geschlechtergleichheit befragt. Zudem bewerteten die Befragten unter diesem Aspekt Unternehmen zu Punkten wie Corporate Responsibility, Marketingkampagnen und öffentliche Wahrnehmung.

Diversität gehört für SAS bereits seit Gründung 1976 zur Unternehmensphilosophie - und Frauen spielen stets eine große Rolle für den Geschäftserfolg. Mit Programmen wie dem Women's Initiatives Network (WIN) und Women in Analytics Network (WIA) fördert das Unternehmen kontinuierlich die berufliche Weiterentwicklung von Frauen.

SAS besetzt regelmäßig Spitzenpositionen bei Arbeitgeber-Rankings und wird unter anderem für die Unterstützung von Diversität, Millennials und Eltern gelobt. Mehr zur Arbeitsplatzkultur von SAS gibt es hier.

circa 1.300 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

https://sas.com/de_de/home.html
thomas.maier@sas.com

SAS ist Marktführer im Bereich Analytics und mit drei Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. Kunden weltweit setzen innovative Software und Services von SAS ein, um Daten in Wissen zu verwandeln und intelligente Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

