Vereinfachung der Kommunikation mit Erklärvideos von Scribble Video

So wird das Wir-Gefühl im Unternehmen gestärkt

Hamburg im August 2021 - Der Erfolgskurs von Scribble Video hält weiter an. Scribble Video ermöglicht den Unternehmen mit ihrem Angebot "Erklärvideo", eine funktionierende interne Kommunikation zu verbessern. Verschiedene Generationen von Mitarbeitern sind an verschiedene Wege der Kommunikation gewöhnt. Und mit Erklärvideos können sie adäquat angesprochen und informiert werden. So wird die Realität der Mehrgenerationen-Arbeitsplätze bei der internen Kommunikationsstrategie berücksichtigt. Es wird im weiteren erklärt, welche Vorteile das Angebot "Erklärvideo" sonst noch bietet: https://www.scribble-video.de/

Scribble Video hat über 7 Jahre Erfahrung in der Videoproduktion und führt ihre Kunden schnell und zielsicher zum Wissenstransfer für die Mitarbeiterqualifikation. Dieses Angebot wird von den Unternehmen intensiv genutzt und besticht durch professionelle Beratung sowie sorgfältige und intelligente Ausführung. Das macht Erklärfilme von Scribble Video so effektiv in der internen Kommunikation in verschiedenen Anwendungsgebieten. Die Art der Informationsbeschaffung und Informationsvermittlung hat sich in den letzten Jahren sehr verändert. Erklärfilme von Scribble Video helfen jungen, talentierten Bewerbern der Generation Z sich mit den Unternehmenswerten einfacher zu identifizieren. Erklärvideos sind für alle Mitarbeiter-Generationen geeignet: die Jüngeren lieben Videos sowieso und die Älteren nehmen sie ebenfalls gerne an. Hier kann man über weitere Ergebnisse erfahren, die sich mit Scribble Videos erzielen lassen: https://www.scribble-video.de

Die Vorteile der Erklärfilme liegen auf der Hand: Change Prozesse werden mit Erklärvideos besser veranschaulicht und begleitet, außerdem wird die Kommunikation zwischen Mitarbeiter-Generationen vereinfacht. Innovationsmanagement wird auch besonders gut mit Videos präsentiert. Erklärfilme von Scribble Video können erfolgreich im Microlearning und in der Kompetenzentwicklung eingesetzt werden, um das neue Lernen in kleinen Einheiten effizient zu gestalten.

"Es freut mich zu sehen, dass sich die Nutzung von unseren Erklärfilmen positiv auf die interne Kommunikation in Unternehmen auswirkt,"- sagte Carsten Müller, der Gründer von Scribble Video. Die Fakten werden klar kommuniziert und die Mitarbeiter so geschult, dass sie willens und in der Lage sind, die Veränderungen in einem Unternehmen umzusetzen und mitzutragen. Für alle diese Herausforderungen bieten sich Erklärvideos als geniales Medium an.

Seit Jahren gehört Scribble Video zu einem der führenden Experten der außergewöhnlichen Darstellungsform von jeder denkbaren Botschaft und stellt den Kunden Erfahrung aus über 500 erfolgreichen Videoprojekten zur Verfügung. Informationen werden kurz und klar auf den Punkt gebracht. Erklärfilme machen aus einzelnen Informationen ein geschmeidiges Ganzes, das einfach verstanden wird, dessen Bilder gut im Kopf der Zuschauer bleiben und gleichzeitig noch einen Unterhaltungswert bieten. Und schon geschieht das Erhoffte: ohne große Anstrengung werden die Botschaften von den Mitarbeitern verstanden, aufgenommen und akzeptiert!

Pressekontakt

Scribble Video

Frau Leena Müller
Brunnenkoppel 28
22041 Hamburg

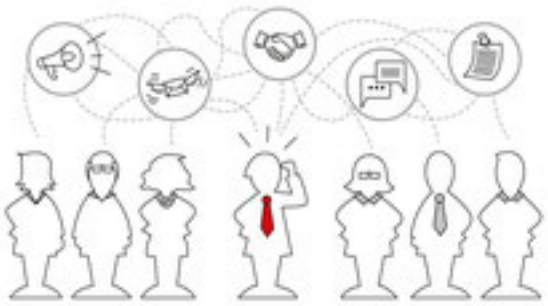
https://scribble-video.de
info@scribble-video.de

Firmenkontakt

Scribble Video

Frau Leena Müller
Brunnenkoppel 28
22041 Hamburg

https://scribble-video.de
info@scribble-video.de

Scribble Video begleitet ihre Kunden weltweit partnerschaftlich. Die Firma wurde 2014 gegründet und hat sich rasch zu einem innovativen Anbieter von Erklärvideo-Produkten entwickelt. Daraus sind über 500 erfolgreiche Videoprojekte entstanden mit Kunden aus ganz unterschiedlichen Branchen.

Anlage: Bild