



SAS prämiiert Partner für herausragende Kundeninnovation

SAS Partners of the Year helfen Unternehmen, Geschäftschancen zu erschließen, Entscheidungen zu verbessern und digitale Transformation voranzubringen

Heidelberg, 19. Mai 2021 - Ein funktionierendes Partner-Ökosystem ist in Krisenzeiten wie der aktuellen Pandemie wichtiger denn je. Mit seiner Community hat SAS, einer der weltweit führenden Anbieter von Lösungen für Analytics und künstliche Intelligenz (KI), im vergangenen Jahr zusammengearbeitet, um für Kunden Antworten auf neue Herausforderungen zu finden, Innovation und digitale Transformation zu fördern. Als "SAS Partners of the Year" ehrt das Unternehmen beim diesjährigen SAS Global Forum ausgewählte Partner für ihre Beiträge und für herausragende Zusammenarbeit.

Global Partner of the Year - Accenture (https://www.sas.com/de_de/partners/find-a-partner/alliance-partners/accenture.html)

Die langjährige Zusammenarbeit von SAS und Accenture hilft Kunden rund um den Globus mit skalierbaren intelligenten Lösungen, die schnell relevante Einblicke liefern. Die Partner arbeiten in Bereichen wie Risikomanagement, Fraud Detection und Customer Intelligence zusammen. Über weitreichende Go-to-Market-Initiativen hinaus investiert Accenture regelmäßig umfassend in die Weiterbildung der Mitarbeiter in SAS und trägt dadurch entscheidend zur Erweiterung des Know-how in der SAS Community bei.

Excellence in Innovation - Munvo (https://www.sas.com/en_us/partners/find-a-partner/alliance-partners/us-partners/munvo.html)

Munvo Solutions mit Sitz in Kanada hat eine SMS-Gateway-Lösung eingebracht, die Conversation Marketing in Echtzeit für SAS Customer Intelligence 360 ermöglicht. Das SMS Gateway erweitert und verbessert den Mobile-Marketing-Kanal für direkte und persönliche Kommunikation, indem es SAS Customer Intelligence-Kunden erlaubt, einfach und schnell einen SMS-/MMS-basierten Dialog mit ihren Kunden aufzubauen.

Partner Kaleidoscope Award - Microsoft (https://www.sas.com/de_de/solutions/cloud/microsoft-azure.html)

SAS und Microsoft bündeln ihre Ressourcen, um gemeinsamen Kunden weitreichende neue Geschäftsmöglichkeiten zu eröffnen. Die 2020 beschlossene Partnerschaft verschafft Unternehmen den Vorteil einer nahtlosen Customer Experience in der Cloud. Mit tiefgreifender Technologieintegration, gemeinsamen Vertriebs- und Marketingaktivitäten realisieren SAS und Microsoft das Ziel, so vielen Menschen wie möglich KI und Analytics zu erschließen.

Regional Partners of the Year

- Asia Pacific: Ernst & Young
- EMEA: KPMG
- Latin America: Vert
- North America: Accenture

circa 2.100 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

https://sas.com/de_de/home.html
thomas.maier@sas.com

SAS ist Marktführer im Bereich Analytics und mit drei Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. Kunden weltweit setzen innovative Software und Services von SAS ein, um Daten in Wissen zu verwandeln und intelligente Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

