



3. bis 5. Juni 2011: Europäisches Fußballturnier und Karriere-Networking an der HHL

3. bis 5. Juni 2011: Europäisches Fußballturnier und Karriere-Networking an der HHL

Zur nunmehr 15. Auflage des Fußballturniers European Ivy League der Handelshochschule Leipzig (HHL) treffen sich vom 3. bis 5. Juni 2011 Studierende von verschiedenen erstklassigen Hochschulen Europas zum Kicken und Netzwerken. Zudem treten Teams von Unternehmen wie PricewaterhouseCoopers, BASF oder Ernst & Young bei dem Fußballturnier an. Das Motto der XV. European Ivy League lautet "Score for More". Die Veranstaltung genießt eine große Tradition innerhalb des HHL-Netzwerkes und bietet Alumni und Studenten eine ausgezeichnete Kontaktbasis. Weitere Informationen: www.hhl-students.de/eil/

Presseeinladung & -kontakt:

Für Interviews, Film & Fotos bieten sich besonders das Eröffnungsevent am Fr., 3. Juni, von 16 - 17 Uhr oder die Teamauslosung von 20:15 - 21 Uhr auf dem HHL-Campus (Jahnallee 59), das eigentliche Turnier am Sa., 4. Juni, 10 - 16 Uhr, in der Soccer World (Alte Messe / Halle 7 / Prager Straße 200) sowie die anschließende Party ab 21 Uhr im Pantheon Leipzig (Alte Messe / ehemals Messehalle 16 / Puschstr. 10) an. Herzlich laden wir Sie zu Interviews mit den Organisatoren, den Spielern und den teilnehmenden Unternehmen ein. Für Rückfragen & Akkreditierung wenden Sie sich bitte an Christina Beyer, E-Mail: presse.eil@hhl.de

Neben der sportlichen Herausforderung steht auch der Austausch zwischen Studierenden und Unternehmen im Fokus der Veranstaltung. In informeller Atmosphäre kann so über Karriereperspektiven diskutiert werden. Außerdem werden On-Campus Interviews und Unternehmenspräsentationen durchgeführt. Somit bietet die European Ivy League Unternehmen eine gute Möglichkeit, mit qualifizierten und motivierten Studenten außerhalb von gewöhnlichen Recruiting-Veranstaltungen Kontakt aufzunehmen.

Neben Männermannschaften stehen sich dieses Jahr auch wiederum Frauenteam im Spielfeld gegenüber. Zudem kicken Teams bekannter Unternehmen um den Sieg bei der XV. European Ivy League. Abgerundet wird das Event mit einer gemeinsamen Party.

Die XV. European Ivy League hat namhafte Unternehmen wie goetzpartners, PricewaterhouseCoopers, BASF, Ernst & Young, Roland Berger Strategy Consultants, den HHL Alumni-Verein, Procter&Gamble, Dr. Oetker, Xenofit, Red Bull, mysportbrands und Spreadshirt als Sponsoren und Unterstützer gewinnen können.

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Weitere Informationen: www.hhl.de

Pressekontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. www.hhl.de

Anlage: Bild

