



## **Zukunftsmarketing-Tool "Personality Check" inspiriert und erschließt neue Umsatzpotenziale**

*Personalisiertes Marketing von Nabenhauer Consulting*

Steinach im März 2021 - Innovativ. Modern. Trendy. So wird Nabenhauer Consulting gerne gesehen und findet mit ihrem neuen Marketingtool "Personality Check" grossen Anklang. Das Tool "Personality Check" revolutioniert den Markt und hilft sich Unternehmern und Selbständigen über viele Fragen mehr Klarheit zu verschaffen, ihre Kunden besser kennenzulernen, sowie Marketing, Verkauf und Vertrieb mit Hilfe von personalisierten Kundenprofilen optimieren. Mit dem Tool "Personality Check" von Nabenhauer Consulting erzielen sie Wachstumsraten, welche sie derzeit nicht für möglich halten. Mehr über die Bedeutung des neuen Tools "Personality Check" für personalisiertes Marketing jetzt im Internet unter: <https://personalitycheck-online.com/persoenlichkeit/personalisiertes-und-individualisiertes-Marketing/>

Der Name Nabenhauer Consulting steht für eine dynamische Entwicklung. Mit ihrem Tool "Personality Check" analysieren die Unternehmer jetzt die Persönlichkeit ihrer Kunden anhand deren Geburtsdaten. Die Kunden wollen nicht mehr mit Werbung überhäuft werden, sondern möchten ebenso individuell wie im Einzelhandel behandelt werden. Die Persönlichkeit des Kunden, der vor dem PC sitzt und nach einer bestimmten Ware oder einem Produkt sucht, ist die Grundlage für erfolgreiches Marketing. Die Analyse der Zielgruppen ist hier hilfreich, bedeutet dies nicht automatisch, dass jeder Kunde damit zufrieden sein wird. Der Kundentyp spielt hierbei auch eine wichtige Rolle. Mit dem Zukunftsmarketing-Tool "Personality Check" ist es möglich, die Kategorisierung von neun Kundentypen und Triggerworte zu nutzen. So erhält man klare Hinweise, welche Eigenschaften auf ihren Kunden zutreffen, und anhand dieser Grundlage kann man Marketing individuell anpassen und neue Umsatzpotenziale erschliessen. Hier mehr erfahren: <https://personalitycheck-online.com/persoenlichkeit/personalisiertes-und-individualisiertes-Marketing/>

Die Vorteile des Tools "Personality Check" für das beste personalisierte Marketing liegen auf der Hand: Jeder Unternehmer oder Online-Shop wird mit dem personalisierten Marketing auf Basis von Persönlichkeitsmerkmalen Vorreiter in seiner Branche sein! Anhand des Algorithmus wird der vorhandene Datenbestand in 9 Kundentypen kategorisiert. Je Kundentyp werden den vorhandenen Produkten des Online Shops zusätzliche Merkmale zugeordnet. So erhält jeder Kundentyp eine für diesen Kundentyp individuelle Mailings Ansprache, Mailingtext mit dem Ziel, die psychologischen Trigger Punkte und Kaufanreize auszulösen. Das Tool "Personality Check" von Nabenhauer Consulting besticht durch die Kategorisierung der Kunden und Verknüpfung des emotionalen Textes mit dem für diesen Kundentyp stimmigen Angebot. Dadurch wird die Kauflust und Kaufbereitschaft des Kunden deutlich gesteigert.

Vieles spricht für einen Erfolg von Nabenhauer Consulting, denn das Tool "Personality Check" konnte bereits eine Reihe von innovativen Produkten erfolgreich im Markt lancieren.

### **Pressekontakt**

Personality Check

Herr Robert Nabenhauer  
Weidenhofstrasse 22  
9323 Steinach

nabenhauer-consulting.com  
[info@nabenhauer-consulting.com](mailto:info@nabenhauer-consulting.com)

### **Firmenkontakt**

Personality Check

Herr Robert Nabenhauer  
Weidenhofstrasse 22  
9323 Steinach

nabenhauer-consulting.com  
[info@nabenhauer-consulting.com](mailto:info@nabenhauer-consulting.com)

Im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie der Nabenhauer Consulting steht "Business mit Herz?". Wir sind der festen Überzeugung, dass Business mit Herz möglich und auch nötig ist und sich nachhaltig rechnet! Die Grundlage für die Erbringung der Dienstleistungen durch Nabenhauer Consulting ist ein positives Menschenbild und eine hohe Wertschätzung des Klienten.

