



## Das smarte Filialinformationssystem von Cucos Retail Systems

*Digitalisierung des Einzelhandels ist das Geschäftsmodell der Firma Cucos Retail Systems.*

Für welche Gewerbe ist dieses System praktikabel?

Die Firma Cucos liefert auf seiner Internetseite <https://www.cucos.de/> selbst viele Beispiele für mögliche Einsatzbereiche: Schauen wir zunächst auf die Kassen im Einzelhandel. Hier ist Spielraum bei der Abstimmung der einzelnen Kassen, um die Wartezeiten für die Kunden zu verkürzen. Ähnliches trifft auch auf Wurst- oder Käsetheke zu: ebenfalls ein Bereich, bei dem es oft zu ungleicher Verteilung und damit zu Wartezeiten kommen kann. Interne Kommunikation, um beispielsweise eventuelle Freiräume festzustellen oder Laufwege für das Personal zu verkürzen, sind hier sehr hilfreich und steigern die Zufriedenheit der Kunden. Zudem lassen sich Geräte der Filiale in die Kommunikation einbinden: Es ist durchaus nützlich, wenn der Pfandautomat signalisiert, dass der Container geleert werden muss oder der Backofen auf das Erreichen der perfekten Temperatur hinweist. Dienstbereiche, die zeitweilig nicht besetzt sind - beispielsweise der Lotto-Aannahme-Schalter oder die Warensicherung am Ausgang - melden sich ebenfalls automatisch und rufen nach Abhilfe.

Mit welcher Technik arbeitet die Firma Cucos Retail Systems?

Im Prinzip handelt es sich bei dem Kommunikationssystem um Funkgeräte mit Headsets, die aber vom Kunden aufgrund ihrer kompakten Bauweise nicht gleich erkennbar sind. Über diesen diskreten und unauffälligen Weg verständigt sich das Personal und vermeidet dadurch nervige Durchsagen innerhalb der Filiale. Telefongespräche lassen sich auf diese Weise ebenfalls bequem führen, ohne ständig zum Schreibtisch rennen zu müssen.

Eine spezielle Schnittstelle ist der RCV Player. Bis zu acht Komponenten können darüber angebunden werden und übertragen dann ihre Signale zu den angeschlossenen Funkgeräten. Diese automatisierte Sprachansage sucht sich für die Übertragung einen freien Kanal im Funknetz, um die Information zu übermitteln. Eventuell geschieht dies auch zeitversetzt. Eine Vielzahl an Signaltypen kann dadurch verarbeitet werden, sowohl einfache Kontakte als auch Impulse in Folge. Mit Funkgeräten anderer Hersteller ist der RCV Player ebenfalls kompatibel.

Welcher Service bietet die Firma Cucos?

Um sich ein Bild über die Leistungsfähigkeit dieses Kommunikationssystems zu machen, bietet die Firma Cucos eine individuell vereinbare Testphase an. Hier kann das System auf Herz und Nieren auf Eignung geprüft werden, und dies unter Beratung der Cucos Mitarbeiter. Auch bei der Installation selbst hilft das Service-Team von Cucos mit und liefert das nötige Know-How.

Weitere Informationen zum Thema Filialinformationssystem erhält man auch unter <https://cucos.de/digitale-informationssysteme-filiale.html>

## Pressekontakt

Cucos® Retail Systems GmbH

Herr Oliver Ochs  
Detmolder Strasse 7  
59494 Soest

<https://cucos.de/>  
[info@cucos.de](mailto:info@cucos.de)

## Firmenkontakt

Cucos® Retail Systems GmbH

Herr Oliver Ochs  
Detmolder Strasse 7  
59494 Soest

<https://cucos.de/>  
[info@cucos.de](mailto:info@cucos.de)

dein für zufriedene Kunden

Ihre Kunden stehen bei uns im Fokus. Die Kombination unseres intelligenten Warteschlangen-Managements mit modernster Funkanbindung führt zu einer spürbaren Optimierung der betrieblichen Abläufe und signifikanten Steigerung der Zufriedenheit Ihrer Kunden. An unseren Standorten in Soest beschäftigen wir uns seit 2012 mit Lösungen im Bereich der Kundenführung und Filialkommunikation.

Unsere intelligenten Kundenleitsysteme werden dabei an die individuelle Marktsituation unserer Kunden angepasst. Bei dieser Anpassung berücksichtigen wir die Arbeitsabläufe, die Lage sowie die räumlichen Gegebenheiten der Märkte, um das perfekt passende System anbieten zu können.

Mit mehr als 4.000 installierten Systemen können wir auf weitreichende Erfahrungen im Umgang mit Kundenströmen und Filialkommunikationslösungen zurückgreifen.

Unsere Systeme finden Sie im LEH, Discount und Einzelhandel. Die Individualisierung steht für uns im Vordergrund, da jeder einzelne Kunde mit Kommunikation unterschiedlich umgeht.

2017 haben wir unser Unternehmen um den Geschäftsbereich Filialfunk erweitert und bieten in diesem Bereich auf dem stationären Handel abgestimmte Lösungen an.