



## **Für Hundeliebhaber und Knobelfans:**

*SmartGames "Bei Fuß!"*

Ran an die Leinen

Das Set enthält sieben Spielelemente: drei Hundebesitzer in Gelb, Blau und Rot mit Hunden, einen freilaufenden Hund, zwei Katzen und einen Baum. Die Leinen der drei Hundebesitzer sind unterschiedlich lang und müssen immer gespannt sein. Dabei dürfen Knobelfans sie nur horizontal oder vertikal, nicht diagonal auf das Spielfeld setzen und dabei nie die anderen Hundebesitzer oder Tiere berühren. Wie im wahren Leben! Das gelbe und das rote Herrchen haben so lange Leinen, dass sie auch im 90 Grad-Winkel um einen Baum herum gelegt werden können. Dabei muss der Spieler manchmal ganz schön um die Ecke denken.

Kompakt für unterwegs

Das Denk- und Logikspiel bietet mit 80 Aufgaben genügend Herausforderungen von Starter bis Master. Am Ende bleiben nur noch wenige weiß dargestellte Hundebesitzer, Katzen, Hunde und der Baum, sodass es richtig knifflig wird. Das macht Spaß und regt die grauen Zellen an. Außerdem werden räumliches Denken und Problemlösen geschult. Praktisch für unterwegs: In dem SmartGames-Set ist eine Leinentasche mit Hundemotiv enthalten, die samt Spielbrett, Figuren und Anleitung überall hin mitgenommen werden kann.

Verfügbarkeit

Bei Fuß! ist ab Oktober im gut sortierten Fachhandel, online und im SmartGames-Shop unter [www.shop.smartgames.eu](http://www.shop.smartgames.eu) für 20 Euro erhältlich. Weitere Infos zum Spiel gibt es in diesem Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ZU2G5DZ0myA>

## **Pressekontakt**

blattertPR GbR

Frau Melinda Hübner  
Färberstraße 71  
60594 Frankfurt

<https://blattert-pr.de/>  
[melinda@blattert-pr.de](mailto:melinda@blattert-pr.de)

## **Firmenkontakt**

SMART Toys and Games GmbH

Herr Markus Becker  
An der Pönt 46  
40885 Ratingen

<https://smartgames.eu/de>  
[melinda@blattert-pr.de](mailto:melinda@blattert-pr.de)

Über SMART Toys and Games GmbH

Rolf Vandoren gründete das Unternehmen SMART NV 1992 in Kontich bei Antwerpen/ Belgien. Heute vertreibt der Hersteller von Denk- und Logikspielen sowie Magnetbaukästen in über 70 Länder, darunter die Hauptabsatzmärkte Mitteleuropa und USA. Seit Juni 2016 ist SMART mit einer eigenständigen Vertriebs- und Marketing GmbH für den deutschsprachigen Raum vertreten. Die Marke SmartMax kam 2010 auf den europäischen Markt. Zu den Top-Sellern gehören weltweit Spiele wie "Camelot Jr.", "Anti-Virus" oder "IQ-Fit" aus der SmartGames Reihe. Letztere steht für international ausgezeichnete Denk- und Logikspiele, die unter anderem das Gedächtnis trainieren und die Merkfähigkeit steigern. Seit 2017 wurden zehn Spiele mit dem renommierten "spiel gut"-Siegel ausgezeichnet. SmartMax ist bereits im Vorschulbereich etabliert und erlaubt selbst Kleinkindern den sicheren Umgang mit Magneten. Seit Anfang 2017 bietet SMART mit den GeoSmart-Magnetbaukästen für Kinder ab 5 Jahren eine weitere Produktlinie an. Der "Mars Explorer" wurde im gleichen Jahr mit dem "Plus X Award" ausgezeichnet sowie für das "Goldene Schaukelpferd" nominiert. Nachdem SMART im Frühjahr 2019 den Vertrieb des belgischen Herstellers von dreidimensionalen Würfeln "Happy Cube" übernommen hat, erweitert er nun seine Distribution um die Titel des französischen Strategiespiele-Herstellers Gigamic. 2020 erweitert die Marke SmartGames ihr Sortiment um erste Familienspiele, wie "Fisch-Alarm im Froschteich" für bis zu sechs Spieler in zwei unterschiedlichen Leveln.

Mehr Informationen unter [www.smartgames.eu](http://www.smartgames.eu) oder [www.facebook.com/SmartGamesDeutschland](https://www.facebook.com/SmartGamesDeutschland)  
[www.geosmart.eu](http://www.geosmart.eu) oder <https://www.facebook.com/GeoSmartDeutschland/>  
[www.smartmax.eu](http://www.smartmax.eu) oder <https://www.facebook.com/SmartMaxDeutschland>

Anlage: Bild

