



EX-Lehrer knackt erneut Google-Code für das SEO Jahr 2021

Seite 1 bei Google im Jahr 2021 ist kein Zufall, sondern das Ergebnis eines systematischen Prozesses.

SEO Tipps 2021 - Was ändert sich im SEO Jahr 2021? - Alles was man über die neue Suchmaschinenoptimierung wissen muss!

Eines gleich vorweg: Relevanter Themen-Content mit echtem Nutzer Mehrwert, welcher der Nutzerintention/Suchintention (holistische Themeninhalte, die Nutzerfragen, Bedürfnisse und Wünsche aufgreifen) folgt, Backlinks und eine solide Onpage-Technik inkl. einer sauberen Informationsarchitektur bilden auch im Jahr 2021 das Fundament für eine solide Suchmaschinenoptimierung (SEO). Was hinzu kommt, ist Folgendes:

1. Google bezieht durch neue Metriken das Nutzerverhalten noch stärker in den bestehenden Suchmaschinen-Algorithmus mit ein.
2. UX-Content von meinem projekterfahrenen SEO Texter wird wichtiger - also bedürfnisorientierter Content, der Nutzer noch aktiver führt und zu bestimmten Handlungen (Kauf etc...) motiviert.
3. Eine durchdachte und perfekt durchgeplante Informationsarchitektur wird noch maßgeblicher, denn diese bestimmt letztendlich darüber, welche Nutzersignale produziert werden. => Was gehört wohin und ist es sinnvoll dort? - Welche Seite erfüllt welchen Zweck (Info, Landingpage, Blogbeitrag...) und welchen Contenttyp (Serviceseite, Produktseite, Ratgebertext...) brauche ich jeweils, um bei Google zu ranken?
4. Was macht meine Webpräsenz langsam und auf was kann ich verzichten? - Die gesamte Seite sollte laut <https://tools.pingdom.com/> (Standort Frankfurt) ca. unter 4 Sekunden (Seitenladezeit) laden. Bei Wordpress kann WP-Rocket eine gute Hilfe sein, um die Kiste flott zu machen. Ansonsten sollte man keine 404-Fehler oder sonstige Technical-SEO-Baustellen haben. Tipp: Alle sinnlosen Plugins und Scripte abdrehen und ein Maximum an Speed rausholen. Der First Byte Load ist dabei am Wichtigsten. Google Page Speed Insights ist nicht das Maß aller Dinge.
5. Mobile Freundlichkeit: <https://nibbler.silktime.com/> - man sollte beim Punkt Accessibility den Wert 10 erreichen! - Alles andere ist unzielführend. Insgesamt sollte die Webseite auf allen mobilen Geräten und allen gängigen Browsern einwandfrei laden. Es sollte nichts verzögert geladen werden oder gar das Rendering blockieren.
6. Mit <https://seorch.de/> kann man die Antwortzeit des Servers checken. Diese sollte unter 2 sec. (Serverladezeit) liegen.
7. Loading: "Largest Contentful Paint? (LCP) misst, wie rasch die Website die größten sichtbaren Inhaltselemente ("largest content?") lädt. Google setzt für ein gutes Ergebnis eine Obergrenze von 2,5 Sekunden.
8. Interactivity: "First Input Delay? (FID) misst, wie schnell eure Seite reagiert, nachdem ein User mit ihr interagiert hat (z. B. einen Link klickte). Googles Benchmark: weniger als 100 Millisekunden.
9. Visual Stability: "Cumulative Layout Shift? (CLS) misst, wie stabil die Inhalte der Seite sind, nachdem sie geladen wurde. Wenn Inhaltsblöcke sich plötzlich nochmal verschieben ("shift?"), klickt man als User mitunter auf einen falschen Link, weil der Seiteninhalt "hüpft". Google hat hierfür eine neue Metrik von 0 (= keine Verschiebung des Inhalts) bis 1 (= starke Verschiebung) entwickelt und definiert als Benchmark einen Wert von weniger als 0,1.

Fazit: Eine gute Page Experience ist nicht wichtiger als Content - kann aber entscheidend sein, wenn zwei Seiten um das bessere Ranking konkurrieren. User Experience und Suchmaschinenoptimierung (SEO) im Jahr 2021 verflechten sich zusehends. Google wertschätzt Webseiten, die relevante Inhalte bieten und benutzerfreundlich gestaltet sind. Vorbei sind die Zeiten, in denen es nur um Keywords und Backlinks ging. SEO wird also noch komplexer und arbeitsintensiver als bisher.

Pressekontakt

seo-textagentur.at

Herr Wolfgang Jagsch
Neubuchstr. 23
4060 Linz-Leonding

<https://seo-textagentur.at/seo-2021-trends/>
jagsch@wortschmied.eu

Firmenkontakt

seo-textagentur.at

Herr Wolfgang Jagsch
Neubuchstr. 23
4060 Linz-Leonding

<https://seo-textagentur.at/seo-2021-trends/>
jagsch@wortschmied.eu

SEO Texter gesucht?????SEO Texte schreiben lassen?????für Website, Online Shop & Blog von der SEO Textagentur Österreich?????

www.seo-textagentur.at Autor: SENIOR SEO Manager & Texter für Online Marketing & Content Marketing - Mag. Wolfgang Jagsch Bakk. BEd. - jagsch@wortschmied.eu - 0043 650 46 46 498 - SEO Texte schreiben lassen für Website, Blogs, Online Shops und Landing Pages. (SEO-Texte inkl. laufendem Linkaufbau/thematische Suchmaschinenoptimierung/Themen statt Keywords/messbare Organic-Besucher statt allerorts unterschiedlicher Suchmaschinen-Ranking)

Anlage: Bild

