



Beschäftigung für zuhause: SmartGames Online-Knobelspiele

Digitaler Spielspaß für zuhause

Schwierigkeitsgrad auswählen und online spielen

Kleine und große Knobelabenteurer können auf smartgameslive.com mithilfe der 18 spannenden Spiele in den Schwierigkeitsstufen Starter, Junior, Expert und Master ihre grauen Zellen auf Trab halten. Hier findet sich eine große Bandbreite an Spielen, u.a. Klassiker wie Pinguintanz auf dem Eis, Magischer Wald oder Farb Code. Die liebevoll gestalteten Themenwelten erwachen virtuell zum Leben und werden durch passende Musik- und Soundeffekte atmosphärisch untermalt. Das Spielprinzip gleicht den originalen Single Puzzle Games. Neueinsteigern hilft die Anleitung im Hauptmenü des jeweiligen Spiels.

Mit Knobelfans aus aller Welt messen

Eine Aufgabe lösen User ohne Anmeldung. Anschließend registrieren sie sich und legen einen Account an, der für die ersten sechs Monate kostenfrei ist. Danach kostet der Zugang monatlich 2 Euro. Wahre Tüftelfans machen sich in der Hall of Fame einen Namen auf der internationalen Rangliste - denn die SmartGames gibt es nicht nur auf Deutsch, sondern auch auf Englisch, Niederländisch, Französisch, Spanisch und Russisch. Wer sich unterwegs an den Spieleabenteuern versuchen will, kann sich die Spiele Farb Code/Lite oder Tempelfalle im App Store oder im Google Play Store einfach herunterladen und auf dem Smartphone lostüfeln. Auch die Ebooks zu Rotkäppchen und die Drei kleinen Schweinchen sind hier zu finden und perfekt für die Gute-Nacht-Geschichte!

Spieletipps und Online-Aktion

Auf Facebook postet das Unternehmen regelmäßig Spieletipps und verlost Knobel-Pakete für die ganze Familie. Auch die Versandkosten im SmartGames-Online-Shop entfallen, sobald ein Mindestbestellwert von 20 Euro erreicht wird.

Pressekontakt

blattertPR GbR

Frau Sabine Blattert-Hardwiger
Färberstraße 71
60594 Frankfurt

<https://blattert-pr.de/>
sabine@blattert-pr.de

Firmenkontakt

SMART Toys and Games GmbH

Herr Markus Becker
An der Pönt 46
40885 Ratingen

<https://smartgames.eu/de>
deutschland@smart.be

Rolf Vandoren gründete das Unternehmen SMART NV 1992 in Kontich bei Antwerpen/ Belgien. Heute vertreibt der Hersteller von Denk- und Logikspielen sowie Magnetbaukästen in über 70 Länder, darunter die Hauptabsatzmärkte Mitteleuropa und USA. Seit Juni 2016 ist SMART mit einer eigenständigen Vertriebs- und Marketing GmbH für den deutschsprachigen Raum vertreten. Die Marke SmartMax kam 2010 auf den europäischen Markt. Zu den Top-Sellern gehören weltweit Spiele wie "Camelot Jr.", "Anti-Virus" oder "IQ-Fit" aus der SmartGames Reihe. Letztere steht für international ausgezeichnete Denk- und Logikspiele, die unter anderem das Gedächtnis trainieren und die Merkfähigkeit steigern. Seit 2017 wurden zehn Spiele mit dem renommierten "spiel gut"-Siegel ausgezeichnet. SmartMax ist bereits im Vorschulbereich etabliert und erlaubt selbst Kleinkindern den sicheren Umgang mit Magneten. Seit Anfang 2017 bietet SMART mit den GeoSmart-Magnetbaukästen für Kinder ab 5 Jahren eine weitere Produktlinie an. Der "Mars Explorer" wurde im gleichen Jahr mit dem "Plus X Award" ausgezeichnet sowie für das "Goldene Schaukelpferd" nominiert. Nachdem SMART im Frühjahr 2019 den Vertrieb des belgischen Herstellers von dreidimensionalen Würfeln "Happy Cube" übernommen hat, erweitert er nun seine Distribution um die Titel des französischen Strategiespiele-Herstellers Gigamic.

Mehr Informationen unter www.smartgames.eu oder www.facebook.com/SmartGamesDeutschland
www.geosmart.eu oder <https://www.facebook.com/GeoSmartDeutschland/>
www.smartmax.eu oder <https://www.facebook.com/SmartMaxDeutschland>

Anlage: Bild

18X KOSTENLOSE PÄDAGOGISCHE ONLINE-SPIELE

