



Der Frühling wird bunt!

Smart Toys and Games bringt erste Mehrspielervariante und neuen IQ-Titel

Wer wird zum Froschkönig gekürt?

Mit Fisch-Alarm im Froschteich bringt der belgische Hersteller SMART Toys and Games das erste Spiel für zwei bis sechs Spieler auf den Markt. Das Motto: Bring deine Froschfamilie mit der richtigen Strategie sicher über den Teich! Aber Vorsicht - Der Fisch in der Mitte des Spielbretts schnappt zu, wenn die Frösche ihm zu nahe kommen. Schafft es ein Frosch als erstes über den Teich, darf dieser den Fisch bis zu zwei Felder verrücken. Dann droht Gefahr für die Mitspieler, denn es stehen Frösche auf dem Speiseplan! Der gefangene Frosch muss anschließend wieder zurück zum Startfeld. Keins der SmartGames gibt's ohne Schwierigkeitsstufen: Junge Hüpfers starten mit dem Junior Level, während sich erfahrene Knobelfans am Expert-Level versuchen. Hier kommt es vor allem auf Planungsgeschick, Geduld und Konzentration an!

Richtungsweisend: Der IQ Arrows zeigt, wo's lang geht!

Mit dem IQ Arrows bekommt die erfolgreiche IQ-Reihe Zuwachs. Hier geben die verschiedenfarbigen Pfeile die Richtung an! In 120 Aufgaben unterschiedlicher Schwierigkeitsstufen trainieren Knobelfans ab sieben Jahren Konzentration, räumliches und logisches Denken. Das beiliegende Aufgabenheft verrät in den einfacheren Leveln, wo sich die Startpunkte befinden - schnell kann das Spielfeld vervollständigt werden. Doch von Level zu Level wird es kniffliger, bis nur noch einzelne Pfeile ohne Farben zu sehen sind.

Verfügbarkeit

Beide Titel sind ab April 2020 im gut sortierten Fachhandel und online erhältlich. Fisch-Alarm im Froschteich gibt es zu einer UVP von rund 30 EUR, IQ Arrows für 11 EUR.

Pressekontakt

blattertPR GbR

Frau Melinda Hübner
Färberstraße 71
60594 Frankfurt

<https://blattert-pr.de/>
melinda@blattert-pr.de

Firmenkontakt

SMART Toys and Games GmbH

Herr Markus Becker
An der Pönt 46
40885 Ratingen

<https://smartgames.eu/de>
deutschland@smart.be

Rolf Vandoren gründete das Unternehmen SMART NV 1992 in Kontich bei Antwerpen/ Belgien. Heute vertreibt der Hersteller von Denk- und Logikspielen sowie Magnetbaukästen in über 70 Länder, darunter die Hauptabsatzmärkte Mitteleuropa und USA. Seit Juni 2016 ist SMART mit einer eigenständigen Vertriebs- und Marketing GmbH für den deutschsprachigen Raum vertreten. Die Marke SmartMax kam 2010 auf den europäischen Markt. Zu den Top-Sellern gehören weltweit Spiele wie "Camelot Jr.", "Anti-Virus" oder "IQ-Fit" aus der SmartGames Reihe. Letztere steht für international ausgezeichnete Denk- und Logikspiele, die unter anderem das Gedächtnis trainieren und die Merkfähigkeit steigern. 2017 wurden vier Spiele mit dem renommierten "spiel gut"-Siegel ausgezeichnet. SmartMax ist bereits im Vorschulbereich etabliert und erlaubt selbst Kleinkindern den sicheren Umgang mit Magneten. Seit Anfang 2017 bietet SMART mit den GeoSmart-Magnetbaukästen für Kinder ab 5 Jahren eine weitere Produktlinie an. Der "Mars Explorer" wurde im gleichen Jahr mit dem "Plus X Award" ausgezeichnet sowie für das "Goldene Schaukelpferd" nominiert.

Mehr Informationen unter www.smartgames.eu.

Anlage: Bild

