Diomex Software erweitert seine Führungsmannschaft - Oliver Schröder erhält Prokura

(Mynewsdesk) Diomex Software GmbH & Co. KG, führender Lösungsanbieter in Stammdatenmanagement und Artikelkonfiguration der Möbelbranche, richtet das Unternehmen strategisch neu aus: Neben den beiden Geschäftsführern Carl Philipp Bickmeier und Sascha Ellerhoff unterstützt Oliver Schröder jetzt die Geschäftsleitung bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Ihm wurde im Januar 2020 Prokura erteilt.

Die Diomex Software hat sich in den letzten Jahren stark entwickelt. ?Um diese positive Entwicklung und eine weitere, solide Expansion auch für die Zukunft sicherstellen zu können, haben wir unsere Führungsmannschaft neu aufgestellt?, erklärt Geschäftsführer Carl Philipp Bickmeier, der das Unternehmen gemeinsam mit dem zweiten Geschäftsführer Sascha Ellerhoff führt. ?Wir freuen uns, dass wir mit Oliver Schröder die Unternehmensleitung erweitern können, der bereits erheblich zum Unternehmenserfolg beigetragen hat?, so Bickmeier.

Oliver Schröder ist seit Mai 2015 bei der Diomex Software GmbH & Co. KG als Vertriebsleiter tätig. In den Verantwortungsbereich des 51-jährigen fallen die Betreuung der Stammkunden, die Akquisition von Neukunden und das Key Account Management. Schröder ist seit über 20 Jahren in der Möbelbranche aktiv. Vor seinem Engagement bei Diomex Software war er viele Jahre bei SHD tätig.

?Mit der Erteilung der Prokura untermauert die Geschäftsführung die hohe fachliche Kompetenz und Führungsqualität von Oliver Schröder sowie die Bedeutung der wichtigen Aufgaben, welche die großen Softwarevorhaben und Kundenprojekte der Diomex Software mit sich bringen. Wir sprechen ihm damit nachdrücklich unser Vertrauen aus?, so Geschäftsführer Sascha Ellerhoff. Oliver Schröder ist der erste Prokurist der Diomex, der durch die Erteilung der Prokura gemeinsam mit der Geschäftsführung zu allen Arten von gerichtlichen und außergerichtlichen Geschäften und Rechtshandlungen befugt ist.

Über Diomex

Diomex Software GmbH & Co. KG mit Sitz in Bad Oeynhausen ist eines der führenden Softwareunternehmen von Software- und Organisationslösungen in der Möbelbranche. Durch das perfekte Zusammenspiel der Softwarekomponenten erhalten die Kunden aus Möbelindustrie und Möbelhandel eine B2B-Kommunikationslösung für den bidirektionalen Datenaustausch der Stammdaten und Bewegungsdaten. Bereits seit der Gründung im Jahr 2003 versteht sich Diomex als unabhängiges Software- und Beratungshaus für integrierte Lösungen.

Diomex hat sich konsequent auf die Geschäftsprozessoptimierung ausgerichtet. Mit den eigenen Lösungen werden die Geschäftsabläufe in der Möbelbranche vereinfacht, die Produktivität erhöht und die Wirtschaftlichkeit des gesamten Unternehmens gesteigert.

www.diomex.de

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Deutsche Marketing Consulting

Pressekontakt

Deutsche Marketing Consulting

Hans Kemeny
Westring 21
23626 Ratekau

hans.kemeny@deutsche-mc.de

Firmenkontakt

Deutsche Marketing Consulting

Hans Kemeny
Westring 21
23626 Ratekau

shortpr.com/dymv83
hans.kemeny@deutsche-mc.de

Wir begleiten unsere Kunden in allen Fragen der Unternehmenskommunikation. Deutsche Marketing Consulting ist ein inhabergeführtes Beratungsunternehmen und eine branchenübergreifende Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt im Bereich business-to-business. Wir verstehen uns als Unternehmensberater, jedoch konzentriert auf alle Bereiche der Kommunikation und begleiten unsere Kunden von der strategischen Beratung über die Entwicklung neuer Geschäftsfelder bis zur operativen Umsetzung und Realisierung der entwickelten Konzepte. Wir suchen die inhaltliche Auseinandersetzung mit den Branchen unserer Auftraggeber aus dem Mittelstand und in Verbänden. Auch mit knappen Budgets erreichen wir in hart umkämpften Märkten die gesteckten Ziele. Wir pflegen den partnerschaftlichen Umgang mit unseren Kunden, deren Vertrauen wir mit Kompetenz, Authentizität und persönlichem Stil gewinnen. Wir sind überzeugt von Teamarbeit und Networking, wir bringen Menschen und Unternehmen zusammen - und weiter voran.

Unser Portfolio reicht von der alltäglichen Pressearbeit bis hin zu ausgefeilten Strategiekonzepten: Positionierung, interne und externe Kommunikation, Periodika, Broschüren, Prospekte, Pressearbeit, Business Development, Vertriebsunterstützung, Partnergewinnung, Webkommunikation, Social Media,

Veranstaltungen und Messen.

Unsere bestehenden Kunden stammen aus verschiedensten Branchen und variieren vom Klein- bis hin zum mittelständischen Großunternehmen. Unsere Beratung setzt strategisch dort an, wo Entscheidungen getroffen werden, bei der Unternehmensleitung. Die Umsetzung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen.

Anlage: Bild