



Das neue Aparthotel Adagio Paris Nation: Eine Oase entspannten Beisammenseins im Herzen von Paris

(Mynewsdesk) Aparthotels Adagio hat sein 112. Haus eröffnet, das sowohl in architektonischer als auch in ökologischer Hinsicht heraussticht: Es ist der größte Holzkonstruktionsbau in Paris. Das zur Rothschild-Stiftung gehörende Projekt wurde so konzipiert und gebaut, dass sowohl das Aparthotel Adagio als auch eine städtische Kinderkrippe sowie multifunktionale Räumlichkeiten der Stiftung Platz finden.

Im als 4-Sterne-Hotel klassifizierten Aparthotel Adagio Paris Nation mit seinen Gemeinschaftsräumen und Apartments genießen Städtereisende moderne Formen geselligen Reisens und Zusammenlebens.

Aparthotel Adagio®, führender Anbieter von Aparthotels in Frankreich und Europa, entwickelt bereits seit über 10 Jahren das Konzept praktischer und gleichzeitig ästhetisch ansprechender Apartments weiter, in denen sich der Komfort, den man von zu Hause kennt, mit den Serviceleistungen eines Hotels vereint. Mit der Eröffnung ihres neuen Pariser Vorzeigehotels verstärkt die Marke erneut ihre Präsenz im Zentrum von Frankreichs Hauptstadt in guter Verkehrslage. Davon profitieren sowohl Touristen als auch Geschäftsreisende.

Dieses neue Aparthotel ist eine perfekte Ergänzung des Adagio-Netzwerkes, das mittlerweile 112 Standorte in 13 Ländern zählt. Mit den hochmodernen gestalteten Apartments, der rund um Gemeinschaftsbereiche angeordneten Lobby, der großen Gemeinschaftsküche und dem Mini-Market verkörpert das neue Haus konsequent den Spirit modernen Zusammenlebens der Marke Adagio. Das Aparthotel Adagio Paris Nation liegt im Herzen von Paris in einem lebendigen Viertel, umgeben von viel Grün – sogar mit Blick auf die berühmte Grünanlage „Coulée Verte“. Es bietet somit genau das, was Geschäftsreisende und Familien heute suchen, so Karim Malak, CEO von Aparthotel Adagio.

Aparthotel Adagio Paris Nation: Neueröffnung der nächsten Generation

Das am 17. Dezember eröffnete Aparthotel Adagio Paris Nation liegt ideal für Geschäftsreisende nahe der Place de la Nation und verfügt über eine hervorragende Verkehrsanbindung. Das Haus besteht aus 118 Apartments auf 6 Etagen – davon 82 Studios für 2 Personen und 36 Zwei-Zimmer-Apartments für bis zu 4 Personen – sowie einem Parkplatz.

Als perfektes Aushängeschild für das Gesamtportfolio der Marke zeichnet sich das neue Aparthotel Adagio Paris Nation insbesondere durch seine natürlichen Materialien mit weichen Linien aus, die für ein zeitgemäßes und funktionales Design sorgen.

Das Aparthotel bietet einen Fitnessraum und eine Waschküche sowie sämtliche Annehmlichkeiten von „The Circle“, ein Konzept, das – speziell dank einer Gemeinschaftsküche – eine freundliche und kommunikative Atmosphäre fördert. Außerdem stehen den Reisenden eine „Bibliothek der Dinge“ zur individuellen Verschönerung des Wohnraums und ein Mini-Market zur Verfügung.

Neueröffnung dank vielversprechender Entwicklungsstrategie

Zum Jahresende 2019 umfasst Adagio 112 Aparthotels und 13.000 Apartments in 13 verschiedenen Ländern.

Auf internationaler Ebene folgt eine Neueröffnung in Doha im Juni 2020. In den kommenden Jahren werden weitere Aparthotels Adagio, deren Verträge bereits unterzeichnet wurden und die sich im Bau befinden, an zahlreichen Destinationen ihre Türen öffnen – z. B. in Vannes, Leicester, Brüssel, Kiel, London, Suresnes, Zürich, Kiew, Glasgow, Dubai, Krakau und Freiburg oder auch im russischen Sotschi. Somit eröffnen nahezu 20 neue Aparthotels den Reisenden neue Perspektiven.

Expansionsziel sind 27.000 Apartments und 220 Aparthotels weltweit bis 2023.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Pressekontakt

Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Elena Bücheler
Hanns-Schwindt Straße 2
81829 München

newsCE@accor.com

Firmenkontakt

Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Elena Bücheler

Hanns-Schwindt Straße 2
81829 München

shortpr.com/p6e7dy
newsCE@accor.com

Über Accor

Accor ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige Erlebnisse in mehr als 5.000 Hotels und Apartmentanlagen in 110 Ländern bietet. Die Gruppe verfügt seit mehr als 50 Jahren über Hospitality-Know-how und damit einhergehend ein unvergleichliches Portfolio mit 39 Hotelmarken von Luxus bis Economy, unterstützt durch eines der attraktivsten Loyalty-Programme der Welt.

ALL, Accor Live Limitless ist ein täglicher Lifestyle-Begleiter, der den Alltag durch die Verbindung von Rewards, Services und Erlebnissen bereichert und damit einen neuen erstrebenswerten Weg zu einem grenzenlosen Lebensgefühl vermittelt.

Accor engagiert sich für eine nachhaltige Wertschöpfung und spielt eine aktive Rolle im Bereich der ökologischen und sozialen Verantwortung über das Programm Planet 21-Acting Here sowie dem Stiftungsfonds Accor Solidarity, der benachteiligten Menschen durch Bildungsangebote Zugang zu Arbeitsplätzen ermöglicht.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACRYF) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite accor.com. Oder folgen Sie uns auf Twitter und Facebook.

Über Aparthotels Adagio

Accor präsentiert Adagio, Aparthotels im Herzen der Städte, die den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit verknüpfen.

Die Marke ist auf das 2007 geschlossene Joint-Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs zurückzuführen. Die drei Produktlinien sind: Adagio, komfortable Mittelklasse-Aparthotels in zentraler Großstadtlage; Adagio access, smarte Economy-Aparthotels im urbanen Umfeld, sowie Adagio Premium, gehobene Aparthotels. Das Netzwerk umfasst aktuell 112 Aparthotels mit 13.000 Apartments in 13 Ländern.