



Verschenken Sie einen Newsroom an Weihnachten

(Mynewsdesk) Mynewsdesk, Anbieter digitaler Tools für die Unternehmenskommunikation, verschenkt an Weihnachten digitale Newsrooms an gemeinnützige Organisation. Dazu haben Sie ab jetzt die Möglichkeit eine Organisation zu nominieren, die Ihnen am Herzen liegt. Größe oder Art der NGO spielt dabei keine Rolle.

Mynewsdesk möchte mit der Weihnachtsaktion die unbekanntesten Helden der Gesellschaft ins Rampenlicht rücken, die ihr Herz und ihre Energie dafür einsetzen, das Leben anderer zu verbessern. Ein Mynewsdesk Newsroom hilft ihnen dabei ihre Botschaften in Form von Pressemitteilungen, News, Blogs, Bildern und Videos zu verbreiten und ihre Zielgruppen und Journalisten zu erreichen.

„Besonders gemeinnützige Organisationen müssen von der Öffentlichkeit noch viel stärker wahrgenommen werden. Mit einem Newsroom werden wir ihnen helfen im kommenden Jahr mehr Sichtbarkeit, Reichweite und Relevanz zu bekommen.“, sagt Sylvia Eberl, Geschäftsführerin von Mynewsdesk Deutschland.

Im Rahmen des „Mynewsdesk Care“ Projektes unterstützt Mynewsdesk bereits NGOs, wie Viva con Agua, das Kinderhospiz Bärenherz oder die Barber Angels. Mit der diesjährigen Weihnachtsaktion soll dank Ihrer Nominierung weiteren Organisationen geholfen werden.

Nominieren Sie Ihre Herzens-Organisation und verschenken Sie einen Newsroom. Besuchen Sie die Nominierungs-Website und nominieren Sie Ihre Herzens-Organisation. Begründen Sie kurz, warum diese Organisation einen Newsroom benötigt. Die Nominierung ist bis spätestens 24. Dezember möglich.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Mynewsdesk GmbH

Pressekontakt

Mynewsdesk GmbH

Tina Leithold
Hainstraße -24 20
04109 Leipzig

tina.leithold@mynewsdesk.com

Firmenkontakt

Mynewsdesk GmbH

Tina Leithold
Hainstraße -24 20
04109 Leipzig

shortpr.com/d55enl
tina.leithold@mynewsdesk.com

2003 in Stockholm von Journalisten und Web-Enthusiasten ins Leben gerufen, ist Mynewsdesk die smarte Plattform für digitale PR. Der Cloud-basierte Service umfasst Medienbeobachtung, PR-Distribution und -Analyse. Seit 2013 ist Mynewsdesk auf dem deutschen PR-Markt aktiv. 5.000 Marken weltweit nutzen Mynewsdesk mit einer Kundenzufriedenheit von 97%.

Anlage: Bild

