



So schafft jeder mit SEO Basics den Einstieg in die effektive Suchmaschinenoptimierung

Man muss nicht immer ein SEO-Profi sein, um seine eigene Webseite bei Google nach vorn zu bringen

Suchmaschinenoptimierung onpage (SEO) ist nur etwas für Profis, heißt es immer. Zugegeben muss man tatsächlich ein Profi sein, um die unzähligen Möglichkeiten, die die Suchmaschinenoptimierung insgesamt bereithält, beherrschen zu können. Einen soliden Einstieg in die Materie mit echten Verbesserungen von Besucherzahlen auf der eigenen Webseite und mit spürbaren Umsatzsteigerungen für Unternehmen kann trotzdem jeder schaffen. Die Basics dazu sind keine Hexerei, kosten nur wenig oder gar kein Geld und verlangen lediglich nach etwas Arbeit und konsequentem Fleiß an der Sache.

Google-SEO.de ist die Chance für all jene, die sich selbst auf dem Feld der Suchmaschinenoptimierung versuchen möchten und schon in kürzester Zeit erste positive Entwicklungen an ihrer eigenen Webseite erkennen wollen. Jeder Interessent erhält auf dieser Webseite klare Informationen zu den allgemeinen Zusammenhängen, die es bei der Suchmaschinenoptimierung zu beachten gibt. Angefangen beim grundsätzlich richtigen und sinnvollen Aufbau einer Webseite mit den Möglichkeiten der OnPage Optimierung. Hier geht es um alle Faktoren der Suchmaschinenoptimierung, die an der eigenen Webseite durchgeführt werden, aber auch um die technischen Voraussetzungen zum effektiven Arbeiten (beispielsweise den Einsatz von Wordpress und einer SSL Verschlüsselung). Im Bereich der OffPage Optimierung geht es dann schließlich um Maßnahmen außerhalb der eigenen Seite, die sich insbesondere auf den Linkaufbau und die effektive Nutzung sozialer Netzwerke stützt.

Gerade Unternehmen profitieren zusätzlich davon, wenn sie auf Local SEO setzen und damit ganz gezielt potenzielle Neukunden in der näheren Umgebung ansprechen. Kleine Ladenbesitzer lernen bei Google-SEO.de, wie sie Interessenten von nebenan online zu einem Besuch motivieren und zu neuen Kunden machen können.

Eine Chance für den Erfolg besteht beispielsweise im Aufbau einer eigenen Marke. Denn Marken liebt die Suchmaschine Google, für die letztlich in allererster Linie optimiert wird. Wie funktioniert eine Marke und warum ist sie wichtig? Und was ist in Sachen Google und SEO aktuell ein Muss oder ein No-Go?

All diese Punkte bilden zusammen für den SEO Neuling eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für die ersten eigenen Schritte in die Welt der Suchmaschinenoptimierung. Verständlich erklärt und beispielhaft für die Praxis aufbereitet.

Hier finden Sie eine Übersicht zu den SEO Richtlinien und zum korrekten Webseitenaufbau.

Pressekontakt

Schlüsseldienst Berlin - Klaus Schulze

Herr Klaus Schulze
Warschauer Str. 27
10243 Berlin

schloss-dienst.de
marketing@schloss-dienst.de

Firmenkontakt

Schlüsseldienst Berlin - Klaus Schulze

Herr Klaus Schulze
Warschauer Str. 27
10243 Berlin

schloss-dienst.de
marketing@schloss-dienst.de

Google SEO ist ein NON-Profit Webprojekt von Klaus Schulze und Hans d'Heureuse.