



211 effektive Headlines für alle Zeiten

Nur jetzt auch für Raubkopierer!

Nur jetzt auch für Raubkopierer!

Dank der Initiative des Piet van den Bahr werden jetzt alle Werbetexter zu Gewinnern, aber nur, wenn sie wollen: Das Pseudonym des erfahrenen und renommierten Hamburger Werbetexters s Andreas Herrmann hat es wirklich in sich.

17,9 Cent pro Headline frei Haus!

Seit Jahren vertrauen kleine, große und namhafte Kunden Andreas Herrmann die Realisierung ihrer Werbekampagnen an. Die Essenz dieser erfolgreichen Arbeit gibt es nun in Buchform für nur 17,9 Cent pro Headline, Blatt für Blatt!

Fast zu wahr, um schön zu sein!

Jeder Mensch ist mit markenrechtlich geschützten Slogans aufgewachsen. Jeder Werbetexter weiß um die Macht weniger Worte, denen sich kaum jemand entziehen kann. Hunderte von Slogans fanden trotz des Markenrechtes Eingang in die Alltagssprache. Warum?

Headlines wirken spontan

Die Worte einer Sprache enthalten das gleiche Geheimnis wie Markennamen. Headlines wirken durch Reizworte und suggestive Triggerformulierungen. Sie erzeugen einen stimulierenden Zusammenhang. Leser öffnen Herz und Sinn, um mehr zu erfahren. Diese beeinflussende Kommunikation ist das kunstvolle Handwerk von erfolgreichen Werbetextern. Werden Sie als Textprofi oder als Amateur genauso erfolgreich!

Eine Scheibe vom Erfolg abschneiden

Erfolgreiche Werbetexter brennen für ihren Beruf. Sie sind offen für zündende Ideen. 211 Headlines von Andreas Herrmann zeigen auf, wo es lang geht. Sie stammen alle aus Werbekampagnen für Kunden. Diese zu kopieren oder thematisch anzupassen, steht jetzt allen Werbetextern offen. Mit dem 211-seitigen Werk auf dem Tisch und unter dem Kopfkissen schneiden sie jetzt für 17,9 Cent pro Headline eine Scheibe vom Erfolg ab. Das ist der einfache Grund für den günstigen Kaufpreis von 37,77 Euro bei BOOKS on DEMAND oder bei Amazon . Greifen Sie jetzt zum Messer, um sich eine Scheibe abzuschneiden!

Inspirierende Textlines für jeden Werbetext

Andreas Herrmann: "Mit dem Buch des Piet van den Bahr verleihen Sie Ihrer Kreativität ab sofort Flügel: 211 fast legale KILLER-HEADLINES. Mein ultimatives Schlachtzeilen-Lexikon schafft den perfekten Einstieg zu jedem Ihrer Texte! Und sollten Sie dennoch einmal am Ende Ihrer Kreativität angekommen sein, dann schreiben Sie mir unter AH [at] Schreibstall.com oder besuchen Sie meinen Internetauftritt www.Schreibstall.com ."

Mehr über Andreas Herrmann

www.werbetexter.marketing/texter-gesucht

Zum Buchangebot

www.amazon.de/dp/3749444110

www.bod.de/buchshop/211-fast-legale-killer-headlines-piet-van-den-bahr-9783749444113

Pressekontakt

publicEffect.com

Herr Hans Kolpak
Kloschwitzer Allee 6
08538 Weischlitz

publicEffect.com
Hans.Kolpak@publicEffect.com

Firmenkontakt

Schreibstall - Werbekracher Deutschland GmbH

Herr Andreas Herrmann
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

<https://werbetexter.marketing>
Info@werbekracher.com

Schreibstall ist ein Angebot der Werbekracher Deutschland GmbH, eine aus Werbespezialisten bestehenden Fullservice-Werbeagentur mit Sitz in Hamburg. Schreibstall ist eine beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragene Schutzmarke der Werbekracher Deutschland GmbH. Geschäftsführer ist Andreas Herrmann, Mitglied im Fachjournalistenverband Deutschland. Er studierte alles, was mit Direktmarketing, Kommunikation und dem Texten zu tun hatte: Fachwirt für Direktmarketing (SGD), Handelsfachwirt (Bachelor of Trade & Commerce IHK) und Kommunikationspsychologe (Hochschul-Zertifikat) Prof. Friedemann Schulz von Thun. Kleine, große und namhafte Kunden vertrauen ihm die Realisierung ihrer Werbekampagnen an.

211

fast legale

KILLER-HEADLINES

NUR JETZT AUCH FÜR RAUBKOPIERER!

*„Das beste Buch über Headlines,
dass ich je geschrieben habe.“
Piet van den Bahr, Head of Headlines*

Powered by:
BPWD
Bundesverband professioneller
Werbetexter Deutschland e.V.