



Jo-Jo Mathematik ist BELMA-Preisträger 2019

(Mynewsdesk) Berlin, 17. Oktober 2019: Erneut gehört ein Cornelsen-Lehrwerk zu den besten Bildungsmedien Europas. Der Zusammenschluss der europäischen Bildungsverlage (EEPG) hat Jo-Jo Mathematik 1 und die dazugehörige Buchtaucher-App mit dem BELMA in der Kategorie "Kinder von 0 bis 7 Jahre" ausgezeichnet.

BELMA wird als "Best European Learning Materials Award" jährlich vergeben. Gleich zwei weitere Neuerscheinungen von Cornelsen wurden nominiert: mit Leseo ein Grundschulportal zur digitalen Leseförderung und Fundamente Mathematik als crossmediales Lehrwerk fürs Gymnasium.

"Wir freuen uns sehr, dass wir die hochkarätig besetzte Jury des BELMA-Awards mit unserem Lehrwerkskonzept und dem multimedialen Angebot überzeugt haben", freut sich Ralf-Peter Wittkowsky, Bereichsleiter des Produktmarketings bei Cornelsen, der den Preis auf der Frankfurter Buchmesse entgegennahm. In der Jurybegründung werden unter anderem das "ausgezeichnete Layout", die "schöne Strukturierung" und die Verbindung zur Buchtaucher-App als "innovative und spannende Form der Förderung des selbstgesteuerten Lernens" hervorgehoben.

Jo-Jo Mathematik ist ein Lehrwerk mit hoher unterrichtspraktischer Ausrichtung für die Grundschüler ab der ersten Klasse. Der klare und systematische Aufbau macht die Orientierung im Buch leicht. Durch Differenzierungs- und Förderangebote sowie die konsequente Anwendung von Rechenstrategien werden die Lernenden auf einem sicheren Weg zum Lernerfolg geführt. Zusätzlich bietet die Buchtaucher-App die Möglichkeit, den Unterricht mit Audios und Videos multimedial zu erweitern.

Der Preis BELMA (Best European Learning Materials Award) gibt Beispiele für herausragende Lern- und Unterrichtsmaterialien und setzt Qualitätsstandards innerhalb der Branche. Träger sind die Frankfurter Buchmesse, die International Association for Research on Textbooks and Educational Media (IARTEM) und die European Educational Publishers Group (EEPG). Die Auszeichnung wird seit 2009 vergeben.

Weitere Informationen zum ausgezeichneten Lehrwerk:

cornelsen.de/jo-jo

Weitere Informationen zur Buchtaucher-App:

cornelsen.de/buchtaucher

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Cornelsen Verlag](http://www.cornelsen.de)

Pressekontakt

Cornelsen Verlag

Irina Groh
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

irina.groh@cornelsen.de

Firmenkontakt

Cornelsen Verlag

Irina Groh
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

shortpr.com/8d728o
irina.groh@cornelsen.de

Der Cornelsen Verlag zählt zu den führenden Anbietern für Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Das Verlagsprogramm umfasst über 23.000 Titel für alle Fächer, Schulformen und Bundesländer von der frühkindlichen Bildung über Lehr- und Lernsysteme für die weiterführenden Schulen und die beruflichen Schulen bis hin zu Bildungsmedien für die Erwachsenenbildung und pädagogische Fachliteratur. Am Verlagssitz in Berlin und sieben weiteren Standorten arbeiten über 1300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit mehr als 70 Jahren gestaltet Cornelsen die Bildungslandschaft maßgeblich mit. Dabei verbindet der Anbieter für Lehr- und Lernmaterial didaktische Kompetenz, den engen Austausch mit seinen Kunden sowie Servicedenken mit Innovationsfreude und Partnerschaftlichkeit. Von guten Noten bis zum Abschluss, von Sprachkenntnissen für den Urlaub bis zum Fachwissen für den Beruf: Mit maßgeschneiderten Cornelsen-Produkten begleitet der Verlag für Bildungsmedien Lernende entlang ihrer Bildungsbiografie und unterstützt sie dabei, ihre persönlichen Lernziele zu erreichen. Zur Verlagsgruppe gehören neben dem Cornelsen Verlag auch renommierte Marken wie Duden, Verlag an der Ruhr, Veritas als größtem österreichischem Bildungsverlag und Online-Plattformen wie scook und Duden Learnattack. Als innovatives Unternehmen schafft Cornelsen begeisternde Bildungslösungen, die individuellen Lernerfolg ermöglichen. www.cornelsen.de: <https://www.cornelsen.de/?campaign=banner/PR/2018>

Anlage: Bild

