



SMART Toys and Games-Team wächst und übernimmt Gigamic-Vertrieb

SMART vertreibt ab sofort Gigamic in Deutschland und Österreich; Außendienstteam bekommt Verstärkung und stellt sich neu auf.

Mehr Manpower für SMART

Mit Jennifer Gries hat Markus Becker eine erfahrene Vertriebsmitarbeiterin an Bord geholt. Sie blickt auf 20 Jahre Berufserfahrung in der Spielware zurück. Sie kennt die SmartGames noch aus ihrer Zeit bei Jumbo und war zuletzt bei EPOCH Traumwiesen im Außendienst tätig. Ab sofort werden Nordrhein-Westfalen, Hessen und nördliches Rheinlandpfalz zwischen ihr und Daniel Reetz in West und Mitte aufgeteilt. "Wir freuen uns, dass wir mit Jennifer Gries eine erfahrene Mitarbeiterin gewinnen konnten. Somit bedienen wir die erhöhte Kundennachfrage in diesem Raum und gewährleisten eine optimale, flächendeckende Betreuung unserer Handelspartner", kommentiert SMART-Geschäftsführer Markus Becker. Das Vertriebsteam besteht neben Jennifer Gries und Daniel Reetz aus Christian Röhrdanz, Gebietsleitung Nord, Ulrike Schmittschmitt, Gebietsleitung Süddeutschland sowie der Handelsagentur "Fun Force" für Österreich und Südtirol. Die Betreuung der neuen Bundesländer bzw. Südostdeutschland bleibt weiterhin in den Händen der Handelsagenturen Herlemann bzw. Wallraff.

Gigamic-Titel ergänzen SMART-Sortiment

Das Gigamic-Sortiment umfasst zunächst die 15 bekanntesten Titel für den deutschsprachigen Raum. Eines der Neuheiten und Fokus-Produkte ist das Strategiespiel "Squadro" für zwei Spieler ab acht Jahren. Im Duell kontrolliert jeder Spieler fünf Steine einer Farbe. Wer zuerst vier seiner fünf Steine zurück auf ihre Startpositionen bringt, nachdem sie einmal das Spielbrett überquert haben, gewinnt das Spiel.

"Die Gigamic-Brett- und Gesellschaftsspiele ergänzen das SmartGames-Sortiment perfekt um weitere Spiele mit Köpfchen und Kalkül und bilden als Mehrspielervariante eine sinnvolle Ergänzung zu unseren Single Puzzle Games", so Becker abschließend.

Pressekontakt

blattertPR GbR

Frau Melinda Hübner
Färberstraße 71
60594 Frankfurt

<https://blattert-pr.de/>
melinda@blattert-pr.de

Firmenkontakt

SMART Toys and Games GmbH

Herr Markus Becker
An der Pönt 46
40885 Ratingen

<https://smartgames.eu/de>
deutschland@smart.be

Rolf Vandoren gründete das Unternehmen SMART NV 1992 in Kontich bei Antwerpen/ Belgien. Heute vertreibt der Hersteller von Denk- und Logikspielen sowie Magnetbaukästen in über 70 Länder, darunter die Hauptabsatzmärkte Mitteleuropa und USA. Seit Juni 2016 ist SMART mit einer eigenständigen Vertriebs- und Marketing GmbH für den deutschsprachigen Raum vertreten. Die Marke SmartMax kam 2010 auf den europäischen Markt. Zu den Top-Sellern gehören weltweit Spiele wie "Camelot Jr.", "Anti-Virus" oder "IQ-Fit" aus der SmartGames Reihe. Letztere steht für international ausgezeichnete Denk- und Logikspiele, die unter anderem das Gedächtnis trainieren und die Merkfähigkeit steigern. 2017 wurden vier Spiele mit dem renommierten "spiel gut"-Siegel ausgezeichnet. SmartMax ist bereits im Vorschulbereich etabliert und erlaubt selbst Kleinkindern den sicheren Umgang mit Magneten. Seit Anfang 2017 bietet SMART mit den GeoSmart-Magnetbaukästen für Kinder ab 5 Jahren eine weitere Produktlinie an. Der "Mars Explorer" wurde im gleichen Jahr mit dem "Plus X Award" ausgezeichnet sowie für das "Goldene Schaukelpferd" nominiert.

Mehr Informationen unter www.smartgames.eu.

Anlage: Bild

