



SIGNAL IDUNA: Marc Lüke neuer Marketingleiter

(Mynewsdesk) Zum 1.10.2019 übernimmt Marc Lüke (43) die Leitung des Marketing bei der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Nach Abitur und Ausbildung zum Versicherungskaufmann absolvierte der gebürtige Münsteraner das Studium zur Versicherungswirtschaft an der Fachhochschule Köln. Hierauf folgte ein Masterstudiengang der Universität St. Gallen. Anschließend bekleidete Marc Lüke leitende Positionen in der Versicherungsbranche. Auf seiner letzten Station war er als Bereichsleiter zuständig für den spartenübergreifenden Direktvertrieb der AXA.

Ansprechpartner Presse:

Unternehmenskommunikation
Edzard Bennmann

edzard.bennmann@signal-iduna.de

Fon: +49 231 135 3539

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im SIGNAL IDUNA

Pressekontakt

SIGNAL IDUNA

Thomas Wedrich
Joseph-Scherer-Straße 3
44139 Dortmund

thomas.wedrich@signal-iduna.de

Firmenkontakt

SIGNAL IDUNA

Thomas Wedrich
Joseph-Scherer-Straße 3
44139 Dortmund

shortpr.com/qtbp6l
thomas.wedrich@signal-iduna.de

Die SIGNAL IDUNA Gruppe geht zurück auf kleine Krankenunterstützungskassen, die Handwerker und Gewerbetreibende vor über 100 Jahren in Dortmund und Hamburg gegründet hatten. Heute hält die SIGNAL IDUNA das gesamte Spektrum an Versicherungs- und Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit.

Der Gleichordnungskonzern betreut mehr als zwölf Millionen Kunden und Verträge und erzielt Beitragseinnahmen in Höhe von rund 5,6 Milliarden Euro.

Weitere Informationen zur SIGNAL IDUNA Gruppe finden Sie auf
<http://www.signal-iduna.de>

Anlage: Bild

