



Individuelle Gestaltung des POS mit FRAMELESS Textilspannrahmen

Mit einer maßgeschneiderten Marketingstrategie steigert Algroup den Werbeerfolg der Kunden

Längst gehören Ausstattung und Design des Point of Sale (POS) zu den wichtigsten Marketingmaßnahmen eines Unternehmens. Um die Produkte ihrer Kunden potenziellen Käufern ansprechend zu präsentieren und ihre Kaufentscheidung positiv zu beeinflussen, konzipiert die Algroup GmbH maßgeschneiderte Marketingstrategien für den Point of Sale. Durch den Einsatz des innovativen Werbesystems der Eigenmarke FRAMELESS kreieren die Produktmanager von Algroup ein ansprechendes Gesamtbild und tragen zum nachhaltigen Werbeerfolg ihrer Kunden bei.

"Eine der wichtigsten Marketingmaßnahmen beim Point of Sale ist die Warenpräsentation. Ob mit kreativen Displays in Supermarktregalen, Aufstellern in Gängen und Räumen sowie mit einem durchdachten Design, wer seine Produkte verkaufen möchte, braucht ein ganzheitliches Marketingkonzept", sagt Maika Schumacher, Vertriebsleiterin bei der Algroup GmbH aus Köln.

Als Experte für Visual Branding entwickeln die Projektmanager der Algroup GmbH aus Köln individuelle Konzepte, die Corporate Identity garantieren und zahlreiche Marketingmaßnahmen effektiv aufeinander abstimmen. Dabei setzen Sie mit den innovativen FRAMELESS Produkten höchste Qualitätsstandards und motivieren Kunden zum direkten Kauf.

Ganz gleich, ob im Bereich Digital Signage, der Gestaltung von Brand Towns und Cubes oder in der Entwicklung von individuellen Sonderlösungen, die Textilspannrahmen von FRAMELESS sind in allen Größen erhältlich und individuell einsetzbar. Durch das Stecksystem und den leichten Aluminiumrahmen können alle Lösungen schnell und werkzeuglos aufgebaut und mit den hochwertigen Stoffdrucken gestaltet werden. Ein angenähter Gummikeder ermöglicht einen schnellen Motivwechsel und sorgt für ein abwechslungsreiches und stimmiges Gesamtbild am POS. Ob in doppelt- oder mehrseitig bespannten Standmodulen oder als an der Wand oder Decke montierte Werbelösungen, die FRAMELESS Textilspannrahmen sind auf alle Bedürfnisse anpassbar und eignen sich sowohl für den Einsatz im Innen- als auch im Außenbereich. Wer seine Werbefläche gerne ins Leuchten bringt, kann durch ein innovatives LED-System alle Lösungen in unterschiedlichen Farben in Szene setzen und seinen POS veredeln.

Auch für die Konzipierung und Ausstattung von Messen und Events sowie im Bereich Interior Design steht das fachkundige und kreative Projektmanager-Team seinen Kunden mit einem ganzheitlichen Service während des gesamten Projektprozesses zur Seite.

Weitere Informationen zu diesem Thema und zu Werbefläche , Messestand mobil , Messe Design und anderen finden Interessenten auf <https://www.algroup.de> zu finden.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Alexandra Hajok
Josefstraße 10
51377 Leverkusen

<https://wavepoint.de>
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

ALGROUP GmbH

Frau Paula Bär
Waltherstraße 49-51
51069 Köln

<https://algroup.de>
info@algroup.de

Die ALGROUP GmbH aus Köln hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit innovativen Werbesystemen den Werbeerfolg ihrer Kunden nachhaltig zu erhöhen. Sie hat sich seit 1991 auf das Visual Branding am Point of Sale, auf Messen & Events sowie im Interior Design spezialisiert. Neben der hauseigenen Produktion bietet ALGROUP umfassende Servicekompetenzen von der Entwicklung und dem Design über die Logistik bis hin zur Montage und Wartung. Die Basis für die perfekte visuelle Darstellung bildet die Eigenmarke FRAMELESS. Das Textilspannrahmen-System aus Aluminium in Premium-Qualität, welches sich durch elegante Optik sowie langlebige, herausragende Qualität auszeichnet, findet mittels verschiedener Produktvarianten vielfältige Anwendung.