



Volleyball-EM 2019: Österreichische Nationalmannschaft macht sich mit Big Data Analytics von SAS fit

Analytics-Spezialist wertet im Vorfeld der Meisterschaft mehr als 150 Spiele aus

Heidelberg, 10. September 2019 -- SAS, einer der führenden Analytics-Anbieter, unterstützt das österreichische Herrenteam mit Big Data Analytics bei den Vorbereitungen für die Volleyball-EM 2019, die am 12. September startet. Ziel ist es, die Spielweise der gegnerischen Mannschaften zu analysieren und sich somit einen besseren Einblick in typische Spielmuster zu verschaffen.

Zu diesem Zweck wurden über 150 Spiele der EM-Gegner mit SAS Viya analysiert. Das Betreuersteam kann sich über die interaktive, visuell zu steuernde Oberfläche unterschiedlichste Einblicke verschaffen. Gibt es Wiederholungsmuster im gegnerischen Aufschlag? Passt die gegnerische Mannschaft ihre Spielgewohnheiten dem Spielverlauf an? Die Datensätze werden mit SAS im Hinblick auf Muster und Auffälligkeiten durchsucht - sowohl für einzelne Spieler als auch für ganze Teams.

Die Analysen durchleuchten aber nicht nur das gegnerische Spielverhalten, sondern machen auch Zusammenhänge bei Spielen des österreichischen Teams selbst sichtbar. So lassen sich beispielsweise Faktoren identifizieren, die tendenziell zu einem Punkt führen.

"Unsere bisherige Analysesoftware ist ganz auf die rückblickende Beschreibung und das Video-Tracking vergangener Spiele fokussiert. Mit der Lösung von SAS können wir jetzt zusätzlich Zusammenhänge, Auffälligkeiten und Erfolgsmuster transparent machen, die in den Daten stecken", sagt Michael Warm, der österreichische Nationaltrainer.

"Wir freuen uns, als Analytics- und Data-Science-Experte auch bei wichtigen Sportereignissen mitwirken zu können. Immer mehr Vereine und Clubs wissen die Einblicke zu schätzen, die sie mit moderner Datenanalyse gewinnen. Sports Analytics wird auch in den kommenden Jahren ein großes Thema sein", ist Dr. Gerhard Svolba, Analytic Solutions Architect bei SAS Österreich, überzeugt.

circa 1.800 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist Marktführer im Bereich Analytics und mit mehr als drei Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. Kunden weltweit setzen innovative Software und Services von SAS ein, um Daten in Wissen zu verwandeln und intelligente Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

