



SAS for Future: Mehr Engagement für Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Kostenfreie GatherIQ-App soll Schüler und Studenten einbinden

Heidelberg, 28. August 2019 -- SAS, einer der führenden Analytics-Anbieter, will seine Technologie künftig verstärkt für Umweltschutz und soziale Belange einsetzen. Das Unternehmen hat zur Verbesserung von Klimaschutz und Nachhaltigkeit die eigenen Ziele neu definiert und baut dabei auf bereits vorhandenen Initiativen auf.

Das Engagement von SAS im Bereich Corporate Social Innovation unterstützt die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN SDGs), die die Lebensbedingungen weltweit verbessern sollen. Die Maßnahmen richten sich auf die Förderung von sauberer Energie und Klimaschutz sowie den Aufbau nachhaltiger Kommunen und Städte. Dafür hat sich SAS folgende Ziele gesetzt:

- Reduzierung der Treibhausgase weltweit um 25 Prozent bis 2025 (Ausgangspunkt: 2011),
- ebenfalls bis 2025 eine Steigerung der Energieeffizienz in den Büroräumen des SAS Headquarters in Cary um 40 Prozent sowie der Emissionseffizienz um 50 Prozent,
- Projekte zum Bau neuer Gebäude nach dem LEED-Gold-Zertifikat (Leadership in Energy and Environmental Design),
- Erhöhung der Anzahl von Ladestationen für Elektrofahrzeuge am Hauptstandort um 50 Prozent bis 2020 sowie weitere Unterstützung einer Infrastruktur für Elektromobilität,
- Einsatz von Analytics zur Verbesserung der operativen Effizienz sowie Investition in hocheffiziente smarte Technologien, erneuerbare Energien, Infrastruktur und umweltfreundliche Prozesse im gesamten Unternehmen,
- Entwicklung von Zielen und Reporting-Prozessen in Abstimmung mit wissenschaftlichen Erkenntnissen zur Unterstützung des Pariser Klimaschutzabkommens.

"Dass wir uns bei SAS um unsere Mitarbeiter, unsere Mitmenschen und unsere Umwelt kümmern, ist genau der richtige Weg", sagt Jim Goodnight, CEO von SAS. "Wir erweitern stetig unser Commitment für soziale Belange und sehen täglich, welche wichtige Rolle die Verknüpfung von Analytics und couragiertem Handeln dabei spielt. Mit dem Einsatz unserer Zeit, Technologie und Expertise für soziale Zwecke investieren wir langfristig in eine bessere Zukunft."

Um ein nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen und die Kreativität seiner Mitarbeiter zu fördern, hat SAS umweltfreundliche Arbeitsplätze ganz oben auf die Prioritätenliste gesetzt. Dabei steht die Reduzierung der Umweltbelastung im Vordergrund - von Energieeinsparung und Solarprojekten über "grüne" Gebäude bis hin zu Müllvermeidung und Recycling. Zu den jüngsten Erfolgsmeldungen in diesem Zusammenhang gehört die Steigerung der Produktion von Solarenergie auf mehr als vier Millionen Kilowattstunden jährlich. Mit dieser erneuerbaren Energie kann nahezu die Hälfte der neuesten Gebäude mit Strom versorgt und die erste Honigernte aus dem firmeneigenen Bienenstock verarbeitet werden. Darüber hinaus können mehr als 90 Ladestationen für kostenlosen E-Auto-Strom auf dem Betriebsgelände bereitgestellt werden.

Beschäftigung mit globalen Problemen im Klassenzimmer

Als Teil seiner Unterstützung der UN SDGs stellt SAS Lehrkräften und Eltern die kostenfreie App GatherIQ zur Verfügung, die mithilfe von Analytics weltweit Informationen und Aktivitäten zu den 17 UN-Zielen bündelt. Damit können Schüler und Studenten sich über die Ziele informieren, Freiwillige, die für diese Ziele arbeiten, mit Spenden unterstützen und über interaktive Datenvisualisierungen, Quizspiele und andere Multimedia-Angebote mehr über globale Probleme erfahren.

Der Einsatz von SAS für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist Teil der größeren Initiative Data for Good. Für entsprechende Projekte nutzt der Analytics-Spezialist modernste Technologie und seine umfassende Expertise, um einige der drängendsten gesellschaftlichen Herausforderungen im Zusammenhang mit Armut, Krankheiten, Menschenrechten, Bildung und Umweltschutz anzugehen. Der Corporate Social Responsibility Report von SAS für 2018 steht unter https://www.sas.com/content/dam/SAS/en_us/doc/other1/csr-107835.pdf zum Download bereit.

circa 3.800 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist Marktführer im Bereich Analytics und mit mehr als drei Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. Kunden weltweit setzen innovative Software und Services von SAS ein, um Daten in Wissen zu verwandeln und intelligente Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

SAS Environmental Goals

BY
2020

50%

more charging stations at HQ



BY
2025



Reduce greenhouse
gas emissions

25%



Improve
office building
efficiencies

40%

for energy

50%

for emissions



LEED®

Continue investment
in more smart
technologies,
renewable energy,
EV infrastructure
and environmentally

