



ELEA Olivenöl. Wein. Gutes. erhält Auszeichnung von Focus

(Mynewsdesk) ELEA Olivenöl. Wein. Gutes. ist laut dem diesjährigen Test von Focus Money aus 800 Unternehmen in Deutschland als "das Beste Franchiseunternehmen Deutschlands" im Bereich Feinkost- und Weineinzelhandel ausgezeichnet worden

Bereits seit 1999 steht der Name ELEA in und um Hannover für Olivenöl aus verantwortungsbewusstem Anbau und auch in BIO-Qualität aus fairem Handel. Direkt vom Erzeuger, rückstandskontrolliert und vor allem eines: nachhaltig gehandelt.

Geradezu naheliegend erscheint, dieses Konzept weiter zu verbreiten und Mitstreiter für die gute Idee zu finden. Besitzer Stefan Koszewski arbeitet seitdem an dem Gedanken, die ELEA-Philosophie als Franchisekonzept für mehr hochwertiges Olivenöl in Deutschland anzubieten. Das Konzept steht noch ganz am Anfang, denn bei Koszewski stehen Qualität und Expertise im Vordergrund und er ist weiterhin auf der Suche nach Franchisepartnern.

Dabei legt er bei der Partnerwahl für das neue Konzept sehr großen Wert auf die richtige Philosophie. Er setzt in jedem Falle eine hohe Expertise und eine große Leidenschaft für das Thema Olivenöl voraus und möchte nicht einfach nur Vertragspartner, die ausschließlich investieren wollen. Koszewski hat sein Unternehmen mit viel Herzblut aufgebaut, genau das erwartet er auch von seinen Partnern.

Beim diesjährigen Test von Focus Money ist ELEA Olivenöl. Wein. Gutes. aus 800 Unternehmen in Deutschland als "das Beste Franchiseunternehmen Deutschlands" im Bereich Feinkost- und Weineinzelhandel ausgezeichnet worden und zwar mit voller Punktzahl. Dieses Ergebnis ist eine wunderbare Anerkennung der bisher geleisteten Arbeit in das neue Konzept.

Die Studie "Deutschlands beste Franchise-Unternehmen" von Focus und Focus Money ist die größte Untersuchung zur Leistungsfähigkeit von Franchisekonzepten in Deutschland: 800 Franchisegeber wurden in den Themengebieten Preis, Qualität, Beratung und Auswahl bewertet: <http://www.deutschlandtest.de/franchise>. Basis sind mehr als 725.000 Aussagen zu den untersuchten Unternehmen in digitalen Medien.

Wissenschaftlich begleitet wurde die Studie von der International School of Management (ISM) in Dortmund. Die ISM ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule in gemeinnütziger Trägerschaft und bildet in anwendungsbezogenen Studiengängen Führungsnachwuchs für die international orientierte Wirtschaft aus.

Hier geht es zur Studie: <http://www.deutschlandtest.de/de/wp-content/uploads/DT-2019-Franchise.pdf>

Kontakt:

ELEA Handelsagentur e.K.

Stefan Koszewski

Geibelstrasse 18

30173 Hannover

Tel: 0511 53400417

info@elea-hannover.de

<https://elea-hannover.de/>

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Frank-Michael Preuss - Redaktionsbüro für Bild und Text](#)

Pressekontakt

Frank-Michael Preuss - Redaktionsbüro für Bild und Text

Frank-Michael Preuss
Mendelssohnstrasse 7
30173 Hannover

info@fmpreuss.de

Firmenkontakt

Frank-Michael Preuss - Redaktionsbüro für Bild und Text

Frank-Michael Preuss

Mendelssohnstrasse 7
30173 Hannover

shortpr.com/uo4t0s
info@fmpreuss.de

-

Anlage: Bild

Ordnung/Shop	Umsatz
Feinkost- & Weineinzelhandel	
Elea Olivenöl Wein Gutes	100,0
Tiroler Bauernstandl	95,6
Tölzer Kasladen	81,5
Barrigue	72,4
The Famous Art of Spirit	72,4
Vom Fass	68,2
VIF Wein erleben	54,6