



Medienkompetenzumfrage bestätigt: E-Fahrzeuge locken Kinder wieder ins Freie *Elternumfrage von Rollplay zu Medien- und Spielverhalten*

Anlässlich seiner Outdoor-Kampagne "Mehr frische Luft, weniger Bildschirmzeit" befragte Rollplay im Mai 500 Eltern und deren Kinder zwischen sechs und zehn Jahren zu den Themen Medienkompetenz und Spielverhalten. Knapp die Hälfte der Kinder verbringen heute zwischen 40 und 90 Minuten täglich vor Smartphones, Tablets und Co. Experten empfehlen zwischen 30 und max. 60 Minuten Bildschirmzeit pro Tag für diese Altersgruppe und warnen vor Kurzsichtigkeit, Fettleibigkeit und Entwicklungsverzögerung. Rund 87 Prozent der befragten Eltern sind überzeugt, dass Trendfahrzeuge wie der Nighthawk Kindern wieder mehr Spaß an Bewegung vermitteln können.

Mehr Bewegung und frische Luft

Viele Kinder bewegen sich zu wenig. Jedes 7. Kind in Deutschland ist nach einer aktuellen Studie des Robert-Koch-Instituts heute zu dick oder fettleibig. "Wir müssen für Kinder viel mehr herausfordernde Bewegungsanlässe schaffen. Gerade im Alter zwischen sechs und zehn Jahren wirkt Bewegung als Schrittmacher für eine gesunde Entwicklung", so Harald Lange, Professor für Sportwissenschaften an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg und Initiator des Siegels "Bewegte Innovation". Seit 2015 zeichnet er Produkte aus, die dank ihres bewegungspädagogischen Mehrwerts überzeugen. "Unsere bewegungspädagogische Forschung zeigt, dass gerade Angebote, die Anforderungen an das Gleichgewicht stellen, nicht nur elementare Effekte in Hinblick auf die Koordinationsschulung bringen, sondern darüber hinaus Kindern enorm viel Spaß bereiten. Und diese Bewegungslust führt immer zu mehr Aktivität und sichert Kindern deshalb elementare Entwicklungschancen." Über 40 Prozent der Eltern sind laut der aktuellen Rollplay-Umfrage der Meinung, ihr Kind verbringe zu viel Zeit vor dem Bildschirm. "Wichtig ist deshalb, dass Eltern ihren Kindern ein Vorbild sind, Medien dosiert und mit Köpfchen nutzen und wieder mehr im Freien mit ihnen spielen", empfiehlt Lange.

Elektrische Fahrzeuge ziehen Kinder nach draußen

Der Nighthawk, das bobähnliche Gefährt von Rollplay, schafft es mit einem 12 V-Akku auf eine Geschwindigkeit von 12 km/h, lässt sich per Fußpedale und Gewichtsverlagerung steuern und trägt bis zu 50 Kilogramm Gewicht. Der Hersteller von E-Fahrzeugen für Kinder hat im Zuge der crossmedialen Kampagne über Social Media, Influencer und Medienpartner Eltern und deren Kinder unter anderem gefragt, was ihnen am Nighthawk am besten gefällt. Über 50 Prozent des Nachwuchses fanden die Geschwindigkeit "cool" und über 40 Prozent, dass sie sich mit dem Fahrzeug in die Kurven legen können. Rund 60 Prozent der Eltern lobten hingegen, dass das Gleichgewicht ihrer Kinder geschult werde sowie den Spaßfaktor (58 Prozent) und die Sicherheitsfeatures (30 Prozent). Rund 87 Prozent der Eltern sind überzeugt, dass elektrische Fahrzeuge wie der Nighthawk ihre Kinder wieder mehr ins Freie ziehen.

Pressekontakt

blattertPR GbR

Frau Nadine Wohlfahrt
Färberstraße 71
60594 Frankfurt

<https://blattert-pr.de/>
sabine@blattert-pr.de

Firmenkontakt

Rollplay GmbH

Frau Julia Meyer
Nordring 69
90409 Nürnberg

rollplay.com
julia.meyer@rollplay.com

Über Rollplay

Rollplay ist eine von sechs Marken unter dem Dach von Goodbaby International Ltd. Der Hersteller von realitätsnahen Kinderfahrzeugen blickt auf 20 Jahre Erfahrung zurück. Solange besteht auch die Zusammenarbeit mit bekannten Automobilherstellern wie Porsche, BMW, VW, Mercedes oder Audi. Seit 2013 ist Rollplay bereits am nordamerikanischen Markt etabliert, 2018 startete der Hersteller seine Erfolgsgeschichte unter eigener Marke in Europa. Die Fahrzeuge von Rollplay vereinen Qualität und technische Innovation mit realistischem Design und echtem Fahrspaß. Mit über 50 Artikeln aus den Produktlinien "Pre-School", "E-Fahrzeuge" und "Power Performance" bietet Rollplay hierzulande sowohl OEM-Produkte als auch originelle Eigenentwicklungen für Kinder zwischen zwei und 12 Jahren. Die europäische Vertriebszentrale sitzt in Nürnberg. Der einzigartige Customer Service inklusive Drop Shipment und "After-Sales-Service" sorgt für 100-prozentige Kundenzufriedenheit.

Mehr über Rollplay unter www.rollplay.com oder auf www.facebook.com/rollplaycarsDE.

Anlage: Bild

