Gaming Tower mit Anspielstation und Brand Tower - die Specials der Algroup GmbH

Innovative Werbesysteme gekoppelt mit interaktiver Unterhaltung erfreuen sich großer Beliebtheit

Wer heutzutage nachhaltige Werbeerfolge erzielen möchte, braucht kreative Köpfe, die es verstehen, Produkte nicht nur optimal zu präsentieren, sondern potentielle Kunden in fantastische und virtuelle Welten zu entführen. In Zeiten der Digitalisierung und Animation liegt es deshalb nahe, dass erfolgreiche Verkaufsförderung bewegte Bilder nutzt, um Emotionen in Bewegung zu setzen. Das wissen auch die Projektmanager von der Algroup GmbH aus Köln und entwickeln deshalb seit 1991 innovative und flexible Werbesysteme mit integrierten interaktiven Modulen, wie zum Beispiel Anspielstationen.

"Die Besonderheit unserer Produkte liegt darin, dass diese in ihren Anwendungsmöglichkeiten nicht nur auf die direkte verkaufsfördernde Kundenwerbung abzielen, sondern eine atmosphärische Wirkung entfalten, die Kunden direkt zum Kauf animiert", sagt Maike Schumacher, Vertriebsleiterin bei der Algroup GmbH aus Köln. Als Spezialist für Visual Branding und Entwickler von Werbesystemen in Premium-Qualität haben die Experten von der Algroup GmbH mit ihren hauseigenen Produkten der Marke FRAMELESS flexible und vielseitig einsetzbare Präsentationslösungen für Unternehmen aller Branchen entwickelt.

FRAMELESS Textilspannrahmen aus Aluminium sind leicht aufzubauen, überzeugen mit einem Digitaldruck auf hochwertigem Textilgewebe und sind in allen Größen individuell auf die Wünsche der Kunden anpassbar. Ob bestehende Systeme oder Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Modulen wie Warenträgern, die Projektmanager der Algroup GmbH freuen sich stets über neue Herausforderungen, wenn es darum geht, Sonderlösungen für zielführende Marketingmaßnahmen am Point of Sale, auf Messen und Veranstaltungen oder im Bereich Interior Design zu konzipieren.

Ein Paradebeispiel für die Verbindung von Werbemaßnahmen mit Unterhaltungselementen bieten der FRAMELESS Gaming Tower für den Einsatz auf Events und der FRAMELESS Brand Tower mit integrierten Anspielstationen für den Gebrauch im Handel. "Ob auf Messen oder Events, mobile Anspielstationen erfreuen sich immer größerer Beliebtheit", sagt Maike Schumacher. "Die integrierten Monitore und Spielkonsolen steigern die Markenpräsenz und laden Interessenten und potentielle Käufer dazu ein, das Produkt direkt auszuprobieren." Somit dienen die FRAMELESS Systemlösungen nicht nur Werbezwecken, sondern beeinflussen durch die Möglichkeit zur Interaktion, die Kaufentscheidung des Kunden positiv.

Sowohl der Brand Tower als auch der Gaming Tower sind mit den FRAMELESS Textilspannrahmen ausgestattet und können nach Bedarf mit der neusten LED-Technologie zusätzlich ausgeleuchtet werden. Die bedruckten Textile können durch einen angenähten Gummikeder schnell entfernt und ausgetauscht werden. Somit besteht die Möglichkeit, das Design beliebig oft zu wechseln. Ganz gleich, wieviel Platz die Vertriebs- und Präsentationsfläche bietet, sowohl die Brand Tower als auch die Gaming Tower können in allen Formaten und Größen konzipiert und gebaut werden. Die Kombination aus austauschbaren Textilvisuals und interaktiven Elementen bietet maximale Flexibilität bei der Präsentation von Produkten und dient gleichzeitig als innovatives Unterhaltungsmedium.

Die Projektmanager der Algroup GmbH begleiten ihre Kunden von der Entwicklung einer individuellen Marketingmaßnahme bis hin zur Fertigstellung und zum Aufbau der Werbesysteme auf Messen und Events sowie am Point of Sale. Auf Wunsch unterstützt die Algroup GmbH ihre Kunden sogar bei einem effizienten Kampagnenmanagement.

Informationen hierzu und weiteren Themen wie Leuchtwerbung , Display Marketing , Firmenschild und mehr finden Interessenten auf https://www.algroup.de.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Alexandra Hajok
Josefstraße 10
51377 Leverkusen

https://wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

ALGROUP GmbH

Frau Paula Bär
Moorsledestraße 1
51069 Köln

https://algroup.de
info@algroup.de

Die ALGROUP GmbH aus Köln hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit innovativen Werbesystemen den Werbeerfolg ihrer Kunden nachhaltig zu erhöhen. Sie hat sich seit 1991 auf das Visual Branding am Point of Sale, auf Messen & Events sowie im Interior Design spezialisiert. Neben der hauseigenen Produktion bietet ALGROUP umfassende Servicekompetenzen von der Entwicklung und dem Design über die Logistik bis hin zur Montage und Wartung. Die Basis für die perfekte visuelle Darstellung bildet die Eigenmarke FRAMELESS. Das Textilspannrahmen-System aus Aluminium in Premium-Qualität, welches sich durch elegante Optik sowie langlebige, herausragende Qualität auszeichnet, findet mittels verschiedener Produktvarianten vielfältige Anwendung.