



Unterwassermagie mit PLAYMOBIL: Farbenfrohe Welten unter dem Meer

(Mynewsdesk) Eine neue PLAYMOBIL-Spielwelt rund um Meerjungfrauen und Meermänner, schimmernde Perlen und die Tiefen des Ozeans verwandelt Kinderzimmer in ein faszinierendes Unterwasserreich. Begleitet von einem eigens entwickelten Animationsfilm über Vertrauen, Habgier und Großzügigkeit erzählt die Spielwelt die Geschichte des Prinzenpaars Finya und Florin aus dem Kristallpalast weiter. Zu Beginn des Jahres überzeugte diese neue bunte Spielwelt bereits die erste Fachjury und wurde im Rahmen der Spielwarenmesse mit dem Toy Award ausgezeichnet.

Zauberhafte Unterwasserwelt

Im großen Korallenpavillon rollen die leuchtenden Perlen über die Perlenbahn durch die Leuchtkuppel und erhellen den Grund des Meeres, wo Meermenschen und viele andere Meeresbewohner friedlich zusammenleben. Gemeinsam mit bunten Rochen und Fischen sammeln die Meermenschen in der Schneckengondel die Perlen. Zum Entspannen nach der Arbeit gibt es einen Beautysalon mit vielen Stylingmöglichkeiten und Accessoires. Und am Abend lässt das Nachtlicht ?Perlenmuschel? kleine Meerjungfrauen und Meermänner entspannt einschlafen und träumen.

Nachdem Meereskönig Segor das Unterwasserreich in Gefahr bringt, weil er das Licht der magischen Perlen für sich allein haben will, rufen die Meermenschen das Prinzenpaar aus dem Kristallpalast, Finya und Florin, zu Hilfe. Ohne die schimmernden Perlen bleibt die bunte Korallenwelt dunkel und wird von Algen überzogen. Das Prinzenpaar muss sich beeilen, Segor in seiner Haikutsche aufzuhalten und die geheimnisvolle Welt der Meerjungfrauen vor der Dunkelheit zu bewahren!

Magisches Rollenspiel

Mit der neuen Meerjungfrauen-Spielwelt von PLAYMOBIL können Kinder in die farbenfrohen Tiefen des Meeres abtauchen und Finya und Florin bei ihrem Unterwasser-Abenteuer begleiten. Liebevolle Details sorgen für reichlich Spielspaß und durchdachte Funktionen bieten Abwechslung auch über das Spielen hinaus. Jedes der sieben Spielsets enthält unterschiedliche Perlen zum Sammeln.

Die Magische Welt der Meerjungfrauen von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Großer Korallenpavillon (L62 x T30 x H22 cm) inklusive Leuchtkuppel mit verschiedenen Leuchteffekten und integrierter Perlenbahn | sechs zauberhafte Ergänzungsartikel | Perlenmuschel mit Nachtlichtfunktion | viele niedliche Meerestiere | detailreiches Zubehör | empfohlen ab 4 Jahren | Erscheinungstermin: 17. Mai 2019

70094 Korallenpavillon mit Leuchtkuppel
70095 Nachtlicht ?Perlenmuschel?
70096 Beautysalon mit Perlenschatulle
70097 Meereskönig mit Haikutsche
70098 Meerjungfrau mit Schneckengondel
70099 Perlensammler mit Rochen
70100 Familie mit Muschelkinderwagen

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de; und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im <http://www.mynewsdesk.com/de/playmobil-deutschland> >PLAYMOBIL Deutschland

Pressekontakt

PLAYMOBIL Deutschland

Cornelia Reif
Brandstätterstr. - 10 2
90513 Zirndorf

pr@playmobil.de

Firmenkontakt

PLAYMOBIL Deutschland

Cornelia Reif
Brandstätterstr. - 10 2
90513 Zirndorf

shortpr.com/v429b1
pr@playmobil.de

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität made in Europe. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2018 einen Gesamtumsatz von 748 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.

Anlage: Bild

