



SAS Forum zeigt Analytics in Action!

Praxisvorträge veranschaulichen Anwendungen bei Banken, Handelsunternehmen, Versicherungen oder Fertigungsunternehmen

Heidelberg, 14. Mai 2019 - Innovative Technologien wie Advanced Analytics, künstliche Intelligenz (KI), Machine Learning, Natural Language Processing oder Computer Vision dominieren weiterhin die Diskussion der Wirtschaft in unterschiedlichsten Branchen. Inwieweit diese schon in der Praxis genutzt werden, zeigt einmal mehr das SAS Forum 2019. Die größte deutschsprachige Analytics-Konferenz bringt am 4./5. Juni 2019 im Bonner World Conference Center Vordenker und Anwender zusammen. Erwartet werden weit über 1.000 Teilnehmer auf der Konferenz und ebenso viele Zuschauer im Live-Stream.

Was erwartet die Teilnehmer?

Zahlreiche Anwender berichten in Vorträgen von ihren Erfahrungen mit SAS und ihren branchenspezifischen Anforderungen. Vor Ort sein werden beispielsweise Finanzinstitute wie die Commerzbank oder die ING, Handelsunternehmen wie Coop, Versicherungen wie die ERGO und die HUK-Coburg sowie Industrieunternehmen wie Siemens und Continental. Darüber hinaus stellt SAS seine neuesten Technologieentwicklungen für die SAS Plattform vor. Zudem gibt es Analytics zum "Anfassen": Im Ausstellungsbereich können Besucher die SAS Technologien anhand von Demos und Anwendungsszenarien live in Aktion erleben.

Bestseller-Autor Prof. Dr. Viktor Mayer-Schönberger eröffnet die Konferenz mit einer Keynote zum Thema "Mit Daten den Markt neu erfinden" und erklärt, warum Daten die Wirtschaft besser koordinieren können als Geld und welchen Wert sie schaffen. Der als "Rock'n'Roll-Plato" bekannte Wirtschaftsphilosoph Anders Indset gibt einen Ausblick in eine Zeit der permanenten Revolution und eine Welt der Improvisation. Er erklärt, warum Unternehmen in zehn Jahren nicht mehr Software-Ingenieure, sondern Mitarbeiter suchen werden, die Philosophie praktisch anwenden und deren Erkenntnisse sinnvoll für die (Geschäfts-)Welt nutzen können.

Weitere Informationen und die vollständige Agenda finden Sie unter https://www.sas.com/de_de/events/19/sasforum/agenda.html#agenda.

circa 2.000 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Philipp Heilos
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist Marktführer im Bereich Analytics und mit mehr als drei Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. Kunden weltweit setzen innovative Software und Services von SAS ein, um Daten in Wissen zu verwandeln und intelligente Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

