



cobra Roadshow "CRM und Datenschutz"

(Mynewsdesk) cobra Roadshow-- Frühjahr 2019 CRM und Datenschutz: Ziemlich beste Freunde Konstanz, im Mai 2019 ? Wie setzte ich mit Hilfe eines CRM- (Customer Relationship Management) Systems die Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung schnell und unkompliziert um? Wie hebe ich bestmöglich noch brache Potenziale in meinem Vertrieb, Service und Marketing? Diese und viele weitere Fragen mehr beantworten cobra Experten im Rahmen der diesjährigen Frühjahrs-Roadshow, die im Mai in Stuttgart startet.

An sieben zentralen Stationen macht die Roadshow der Experten von cobra computer's brainware, Entwickler des renommierten gleichnamigen CRM-Systems cobra CRM, Halt. Dabei werden die Inhalte von cobra Spezialisten und cobra Kunden -? und damit ausgewiesenen Experten im Umgang mit der Software ? vermittelt.

Besonders praxisnah wird es, wenn Kunden über echte Aufgabenstellungen aus ihrem Alltag berichten. Teilnehmer dürfen sich zum Beispiel auf Einblicke in den cobra-Praxiseinsatz bei Pfänder Chemie, Allgäu Mail GmbH, Gabis GmbH oder SoftTec GmbH freuen.

Die cobra Roadshow findet jeweils von 9.30 Uhr bis 15 Uhr zu folgenden Terminen statt:

14. Mai 2019 Stuttgart

15. Mai 2019 München

21. Mai 2019 Düsseldorf

22. Mai 2019 Köln

23. Mai 2019 Frankfurt

4. Juni 2019 Berlin

5. Juni 2019 Hamburg

Anmeldungen können vorgenommen werden unter www.cobra.de/Roadshow

Die Teilnahme ist wie immer kostenlos, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [cobra GmbH](#)

Pressekontakt

cobra GmbH

Petra Bond
Weberinnenstraße 7
78467 Konstanz

petra.bond@cobra.de

Firmenkontakt

cobra GmbH

Petra Bond
Weberinnenstraße 7
78467 Konstanz

shortpr.com/u1kufs
petra.bond@cobra.de

Das Konstanzer Softwarehaus cobra computers brainware GmbH ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement. Als Pionier für CRM entwickelt und vertreibt cobra seit über 30 Jahren innovative CRM Lösungen made in Germany. Schneller erfolgreich im Vertrieb, Marketing, Service oder in der Geschäftsleitung: cobra stellt Kundeninformationen abteilungsübergreifend in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns und unterstützt bei Kundenbetreuung, Kampagnen- und Leadmanagement sowie der Optimierung von Geschäftsprozessen. Auch mobil ist cobra via Smartphone, Tablet oder Laptop im Einsatz. Ein eigenes Hosting-Angebot sowie Mietmodelle bieten maximale Flexibilität.

Als Vorreiter der Branche gehört cobra zu den ersten Anbietern, die Datenschutzmanagement und CRM vereinen. Somit werden Unternehmen bei der Einhaltung der strengen Anforderungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung komfortabel unterstützt. In diesem Zusammenhang fordert cobra Unternehmen auf, die Anforderungen der EU-DSGVO als Chance für eine zielgerichtete Kommunikation mit Kunden und Interessenten im rechtskonformen Rahmen wahrzunehmen.

Mit rund 200 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz berät cobra kleine, mittelständische und große Unternehmen in allen

Belangen rund um das Thema CRM. Zu den 18.000 Kunden zählen Unternehmen wie Continental, die Unimog Sparte der Daimler AG, Europa-Park oder Ergo direkt.

Anlage: Bild



CRM und Datenschutz ... *ziemlich beste Freunde*

cobra® Roadshow 2019

14.05. Stuttgart | 15.05. München

21.05. Düsseldorf | 22.05. Köln | 23.05. Frankfurt

04.06. Berlin | 05.06. Hamburg

jeweils von 9.30 - 15.30 Uhr

Infos & kostenlose Anmeldung unter
www.cobra.de/Roadshow