



## **Gewinnspiel zum Muttertag: Fleurop sucht die schönste Kindheitserinnerung**

(Mynewsdesk) Berlin, 23. April 2019 - Seit 111 Jahren begleitet der Blumenversand Fleurop mit wunderschönen Blumensträußen die ganz persönlichen Geschichten von Mutter und Kind. Durchwachte Nächte, aufgeschlagene Knie, ein Wackelzahn, der erste Liebeskummer ? für Kinder und erwachsen gewordene Kinder ist klar: egal an welchem Zeitpunkt man im Leben auch steht, Mama bleibt die Beste! Darum sagen so viele Menschen danke - mit einem Blumenstrauß zum Muttertag.

Anlässlich des 111-jährigen Bestehens feiert Fleurop ( <https://www.fleurop.de/> ) den Muttertag 2019 mit einem besonderen Gewinnspiel: Der Blumenversand sucht die schönste Kindheitserinnerung. Den Gewinner und seine Mama erwartet eine tolle Reise für zwei Personen zur prächtigen Blumen-Insel Madeira im Wert von 5.000 Euro

Um teilzunehmen, müssen Mutter und Kind bis zum 31. Mai 2019 die Geschichte ihrer schönsten Kindheitserinnerung zusammen mit einem Foto auf <https://www.fleurop.de/muttertagsgewinnspiel> hochladen. Ganz wichtig ist dabei natürlich, welche Rolle Blumen in dieser Geschichte spielen. Die Gewinner werden bis zum 7. Juni 2019 ermittelt und bekannt gegeben.

Mit der Verlosung der Madeira-Reise möchte die Fleurop AG ein weiteres Stück Blumengeschichte schreiben und einer besonderen Mama zum Muttertag Danke sagen.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Fleurop

### **Pressekontakt**

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services  
Ritterstraße -14 12  
10969 Berlin

[press-de@mynewsdesk.com](mailto:press-de@mynewsdesk.com)

### **Firmenkontakt**

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services  
Ritterstraße -14 12  
10969 Berlin

[shortpr.com/s2bd16](https://shortpr.com/s2bd16)  
[press-de@mynewsdesk.com](mailto:press-de@mynewsdesk.com)

Über Fleurop:

Die Fleurop AG hat ihren Sitz in Berlin. Das Unternehmen steht seit 111 Jahren dafür, Menschen weltweit mit Blumen glücklich zu machen. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern Aufträge an zuverlässige Blumenfachgeschäfte vor Ort vermittelt werden - die Fleurop-Idee war geboren. Heute bilden rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern der Erde das globale Fleurop-Interflora-Netz. Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. Weltweit überbringen die Fleurop-Partner jedes Jahr mehr als 25 Millionen Fleurop-Grüße. [www.fleurop.de](https://www.fleurop.de): <https://www.fleurop.de>.

Anlage: Bild

