GRATIS - das neue alte Zauberwort im Marketing

Der Werbetherapeut: "ob man will oder nicht, wir leben im Schnäppchenzeitalter und GRATIS ist das Zauberwort für mehr Kunden. Also gib und dir wird gegeben"

Er weiß, wovon er spricht, denn von seiner Homepage https://www.werbetherapeut.com wurden bereits Zehntausende eBooks downgeloaded - GRATIS! Gmeiner bietet relevante Infos zu allen möglichen Themen rund um Werbung, Marketing und PR - kostenlos. "Ganz nach dem Motto: gib mir eine Kleinigkeit und du bekommst eine Kleinigkeit, erhalten Besucher meiner Webpage Gratis Infos und Werbetipps und ich erhalte eine e-mail Adresse. Das funktioniert so gut, dass ich bis jetzt über 10.000 (!) e-mail Adressen gesammelt habe. Und eigentlich noch wichtiger - die vielen gratis Angebote halten die Besucher auf meiner Homepage - und zwar, sehr lange. Der längste Besuch dauert über 5 Stunden. Und das aus diesen Langzeitnutzern dann auch Kunden werden, erkenne ich an den e-Mail Adressen".

Freiberufler und KMUs sollten GRATIS für sich nutzen!

Der Werbetherapeut: "Ich rate in meinen Guerilla-Marketing Coachings jedem meiner Klienten einen GRATIS DOWNLOADBEREICH auf der eigenen Homepage zu installieren https://www.werbetherapeut.com/gratis-download/ und einfache eBooks oder Videos anzubieten, die einen echten Mehrwert für die Nutzer haben. Präsentieren Sie sich als Experte - mit einem eBook zu Ihrem Thema - mit Lösungen für tagtägliche Probleme. In meinem Fall ist es zusätzlich auch ein GRATIS Werbecheck, bei dem der User seine aktuelle Marketingstrategie überprüfen lassen kann - GRATIS natürlich." https://www.werbetherapeut.com/gratis-werbecheck/

GRATIS eBooks bringen Interessenten und Umsatz!

Dafür reicht schon ein eBook für den Beginn. Der Werbetherapeut: "Ich bin derzeit an mehreren eBook-Konzepten und auch an mehreren Printbüchern als Ghostwriter für meine Kunden beteiligt und kann jetzt schon sagen - die werden sicher Downloadrenner. Mein Rat: Geben Sie - GRATIS INFORMATIONEN! Sie werden ganz sicher belohnt!"

https://www.werbetherapeut.com/gratis-werbecheck/
https://www.werbetherapeut.com/gratis-download/

Pressekontakt

Werbetherapeut

Herr Alois Gmeiner
Rembrandtstraße 23/5
1020 Wien

werbetherapeut.com
2000@chello.at

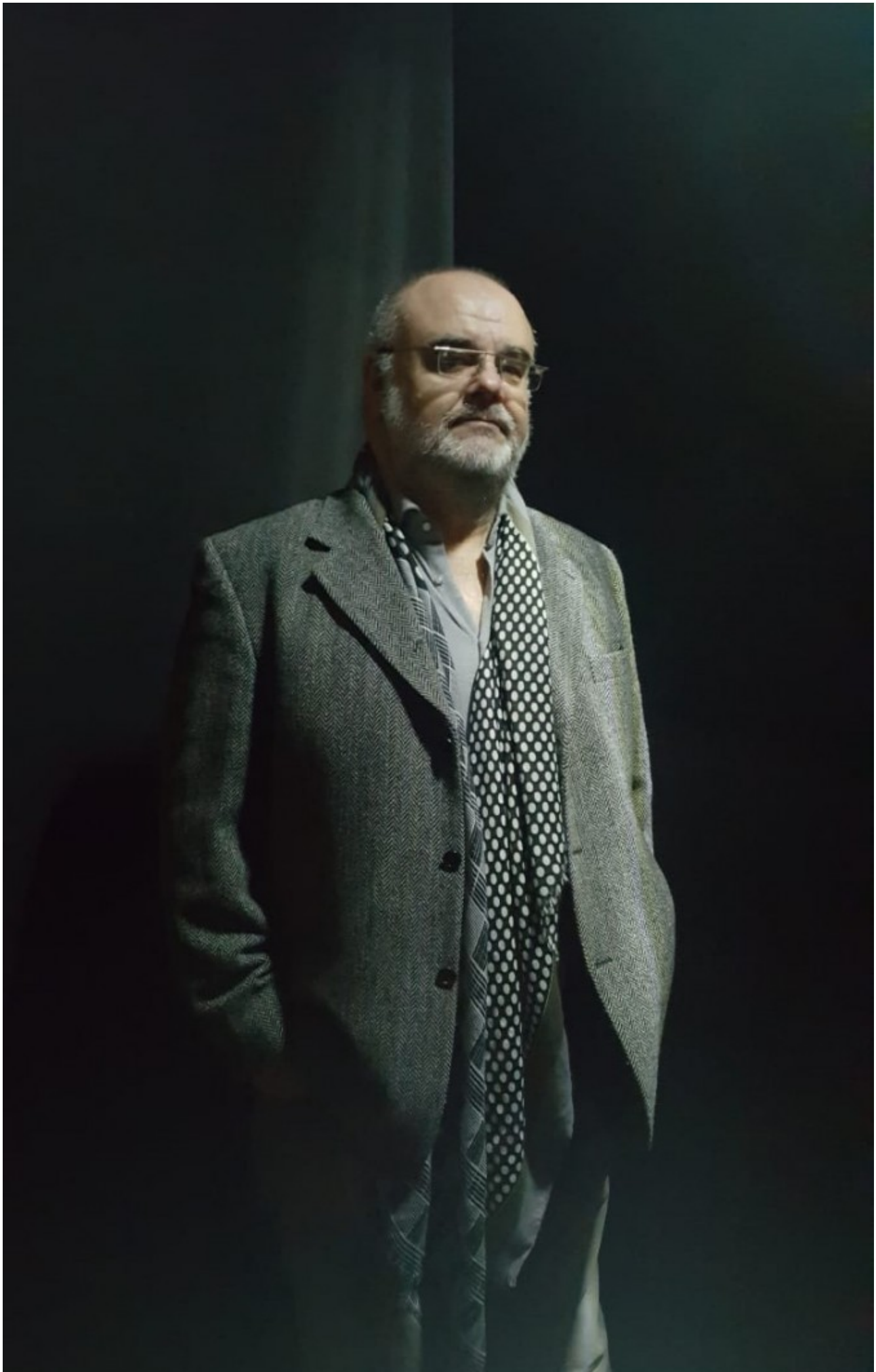
Firmenkontakt

Werbetherapeut

Herr Alois Gmeiner
Rembrandtstraße 23/5
1020 Wien

werbetherapeut.com
2000@chello.at

Der Werbetherapeut ist Guerilla-Marketing Spezialist und berät Freiberufler und KMU zu den Themen: Marketing, Werbung und PR.

Seit mehr als 20 Jahren beschäftige ich mich mit LOW BUDGET WERBUNG, also mit Werbeideen die auch mit geringem Budget umsetzbar sind, mit innovativ intuitiver Werbeerfolgskontrolle und mit Below the Line Werbeaktivitäten.
Werbung ist keine Frage des Budgets - sondern der Ideen!

Anlage: Bild