



Neues ibis in Landshut

(Mynewsdesk) Direkt am Bahnhof und nur wenige Gehminuten von der Landshuter Innenstadt entfernt, hat das ibis Landshut City kürzlich seine Pforten geöffnet. Das Hotel spiegelt viele Details der historischen niederbayerischen Stadt wider und wurde von UK-Designer Philip Watts modern gestaltet.

130 ruhige Zimmer beherbergen ab sofort Gäste im neuen ibis Landshut City ? in einem Ambiente, das mit Materialien der Region spielt und diese zeitgemäß neuinterpretiert. Neben einer Bar im Pub-Style, bietet das Hotel um Direktor Daniel Füß viele weitere Extras: Sweet Bed by ibis, 43 Zoll-TV sowie zwei Board Rooms für Meetings: ?Wir freuen uns, mit diesem Standort in der lebendigen Region Niederbayern unser Engagement weiter voran zu bringen?, sagt Volkmar Pfaff, Verantwortlich für Franchise, Partner Relations, F&B&E und Innovation bei Accor Central Europe.

Vertragspartner und Franchise-Nehmer von Accor ist die Fidelis Hospitality GmbH mit Sitz in Darmstadt. Deren Leiter Organisation & Kommunikation, Dr. Bjoern Hackert, ergänzt: ?Wir sind stolz und glücklich, dass wir mit Accor als starkem Partner in Landshut einen weiteren Meilenstein in unserer Firmengeschichte umsetzen können.?

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Pressekontakt

Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Elena Bücheler
Hanns-Schwindt Straße 2
81829 München

newsCE@accor.com

Firmenkontakt

Accor Central Europe (Deutschland Österreich Schweiz)

Elena Bücheler
Hanns-Schwindt Straße 2
81829 München

shortpr.com/p9v2j1
newsCE@accor.com

Über ibis

ibis, die Economy-Marke von Accor, verspricht Modernität, Komfort und Service zum Bestpreis.

Innovativer Wandel ist ein Kern der Marke, die damit ihre gelebten Werte Modernität, Komfort und Verfügbarkeit immer wieder neu demonstriert. So hat ibis ein revolutionäres Bettenkonzept namens Sweet Bed by ibis entwickelt, die Gemeinschaftsbereiche offen und einladend gestaltet und mit ibis kitchen ein modernes Food & Beverage Konzept ins Leben gerufen. Besonderes Augenmerk liegt auf dem Service-Engagement der Mitarbeiter. Die Marke genießt weltweit hohes Ansehen für ihre Qualität und Zuverlässigkeit sowie für das Umwelt-Engagement. ibis wurde 1974 gegründet, ist europäischer Marktführer und viertgrößte Economy-Hotelkette weltweit und betreibt mittlerweile über 1.100 Hotels mit 150.748 Zimmern in 66 Ländern.

Accor ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige und unvergleichliche Erlebnisse in 4.800 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 100 Ländern bietet.

Über Accor

Accor ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartige und besondere Erlebnisse in knapp 4.800 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 100 Ländern bietet. Mit einem einmaligen Portfolio mit Marken von Luxury bis Economy bietet Accor seit mehr als 50 Jahren Sachwissen und Fachverstand.

Accor bietet neben Unterkünften mit Marken in den Bereiche F&B, Nachtleben, Wellness und Co-Working auch neue Lebenswelten für die Arbeit, den Urlaub und zu Hause. Um die Geschäftsleistung weiter voranzutreiben, stärkt Accors Portfolio an Geschäftsbeschleunigern die Distribution, den operativen Bereich und die Erlebnisse im Gastgewerbe. Die Gäste haben Zugang zu einem der attraktivsten Treueprogramme der Hotelbranche weltweit.

Accor engagiert sich für eine nachhaltige Wertschöpfung und spielt eine aktive Rolle im Umweltschutz sowie im Bereich der sozialen Verantwortung. Das Programm Planet 21 Acting Here setzt sich für eine Hotellerie, die Positives bewirkt, ein, während der Stiftungsfonds Accor Solidarity benachteiligte Menschen unterstützt.

Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code: ACRFY) notiert. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite accor.com. Oder folgen Sie uns auf Twitter und Facebook.

Anlage: Bild

