



Messevideo - Mehrwert für den Messeauftritt

(Mynewsdesk) Messen sind optimal geeignet um Kundenkontakte zu pflegen und Neuheiten vorzustellen. Was kann das Produkt? Was hat sich verbessert? Warum ist die Dienstleistung so wertvoll? Fragen wie diese können den Entscheidern direkt am Messestand vermittelt werden. Eine Messe läuft aber nur für wenige Tage und leider finden nicht alle Kunden und Interessenten den Weg zum Aussteller.

Hier kommt das Messevideo ins Spiel. Mit einem Video zu Ihren aktuellen Angeboten, Neuheiten oder Innovationen können Sie weit über den Messtermin hinaus Strahlkraft erzeugen. Eine Videoproduktion ist häufig mit hohen Kosten verbunden.

Bei Messe.TV ist das anders. Die Kosten für ein Messevideo sind hier extrem niedrig. Warum? Sie erwerben nur Nutzungsrechte für das Video. Die Produktion wird über Werbung des Messe-TV Senders finanziert. Mehr zum Thema [Messevideo](#)

Videoproduktion und Publikation Welche Leistungen erbringt Messe.TV? Zum einen ist dies die Videoproduktion und zum anderen die Publikation der Videos im Internet. Als Service werden die Beiträge neben der Veröffentlichung des Videos auch als Textabschrift für Interessenten zur Verfügung gestellt.

Die Leistungen im Bereich Videoproduktion umfassen die komplette Produktionskette. Von der redaktionellen Vorarbeit, über die Dreharbeiten und Schnitt, bis zum fertigen Messevideo inklusive stimmiger Musik.

Die Publikation der Messevideos erfolgt während und unmittelbar nach der Messeveranstaltung im Messe-TV Sender [Messeblick.TV](#), der [Messe.TV](#) Mediathek und den angeschlossenen Social-Media Seiten sowie den Youtube-Channels des Messefernsehens.

Kampagnen zu Ihrem Messevideo Wer zusätzlich zur organischen Reichweite des Messevideos potentielle Kunden erreichen möchte, hat die Möglichkeit zum Vorzugspreis Youtube-Kampagnen zu platzieren. Die Deutsche Messefilm & Medien GmbH legt in diesem Fall AdWords Kampagnen zu Ihrem Beitrag an, die sich an eine für Ihr Produkt oder Ihre Leistung passende Zielgruppe richten.

Link zum [Messeblick.TV Youtube-Channel](#)

Als seriöses Format möchten wir besonders betonen, dass es sich um offizielle AdWords Kampagnen zu Ihrem Video im [Messeblick.TV](#) oder [Messe.TV](#) Youtube-Channel handelt. Bedauerlich, dass man heutzutage ausdrücklich darauf verweisen muss, aber leider gibt es in dieser Branche häufig sehr fragwürdige Angebote.

Nutzungsmöglichkeiten Messevideo Mit eigenen Nutzungsrechten können Sie das Video zu Ihrem Messeauftritt frei verwenden. Ihr Video zur Messe können Sie in sozialen Medien oder im Rahmen Ihrer Firmenpräsenz im Internet einsetzen.

Einige konkrete Beispiele für die Verwendung Ihres Videos:

- * Messevideo auf Ihrer Webseite einbinden
 - * Messevideo in Ihren Youtube-Channel hochladen
 - * Messevideo auf Facebook teilen & verbreiten
 - * E-Mailversand des Links zum Video an Kunden
- Sie haben eine Frage rund um das Thema [Messe.TV](#) und Videoproduktion auf Messen?

Kommen Sie jederzeit gerne auf uns zu!

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Dein Service GmbH](#)

Pressekontakt

Dein Service GmbH

Andreas Bergmeier
Münchener Straße 6
85368 Moosburg a. d. Isar

a.bergmeier@dein-service.com

Firmenkontakt

Dein Service GmbH

Andreas Bergmeier
Münchener Straße 6
85368 Moosburg a. d. Isar

shortpr.com/j89jje
a.bergmeier@dein-service.com

Deutsche Messefilm & Medien GmbH

Die Deutsche Messefilm & Medien GmbH ist Experte für Filmproduktionen im redaktionellen und im kommerziellen Bereich. Darüber hinaus erfolgt eine Publikation über die Portale Messeblick.TV und Messe.TV.

Messe-TV

Messe.TV zeigt aktuelle Videos zu Neuheiten auf Messen. In Messevideos zu Waren und Dienstleistungen sowie Interviews mit Branchenexperten, können sich Kunden und Interessenten informieren.

Google Video-Kampagnen

Neben der organischen Reichweite der Videos können Google Video-Kampagnen einen hohen Wirkungsgrad erzielen. Hier können mit dem Messevideo der spezifische Zielgruppen angesteuert werden, um die Bekanntheit zu steigern und Kaufimpulse zu setzen.

Anlage: Bild

