



Kurzurlaub.de expandiert - Marktführer übernimmt österreichisches Reiseportal

(Mynewsdesk) Kurzurlaub.de expandiert

Marktführer übernimmt österreichisches Reiseportal

Kurzurlaub.de, Deutschlands Marktführer im Bereich Arrangement- und Kurzreisen, übernimmt zum 1. März Österreichs Nr.1 Kurzurlaub.at. Damit folgen die Schweriner Reisespezialisten dem anspruchsvollen Plan, ihre Reisekompetenz auf die deutschen Anrainerstaaten auszuweiten.

„Der klassische Kurzurlauber reist gern mit dem eigenen Auto und fährt dafür 3 bis 4 Stunden. Für uns Grund genug, unser Angebot zu erweitern und unseren Gästen eine breitere Kurzurlaub-Palette anzubieten“, erklärt CEO David Wagner. Mit dem Kauf des Portals Kurzurlaub.at sieht Wagner große Chancen: „Wir übernehmen ein gesundes Unternehmen mit sehr motivierten und engagierten Mitarbeitern, auf die wir uns sehr freuen. Mit den Eigenschaften, die uns auf dem deutschen Markt ausmachen, sind wir uns sicher, ein guter und vertrauensvoller Partner für die österreichischen Hotels zu sein.“

Aktuell sind bei Österreichs Nr. 1 nahezu 800 Hotels online, bei Kurzurlaub.de sind es 3.300 Hotels mit über 30.000 buchbaren Arrangements.

Vertrauensvoller Kontakt zu den Hotelpartnern als Erfolgsrezept

Das Wiener Büro mit seinen 8 Mitarbeitern soll gehalten und ausgebaut werden. Vorbild wird der Unternehmenssitz von Kurzurlaub.de in Schwerin sein. Hier beschäftigt das Online-Reiseportal aktuell 40 Mitarbeiter, davon allein 12 im Bereich Hotelierbetreuung. „Unsere große Stärke ist der enge und vertrauensvolle Draht zu unseren Hotelpartnern. Hiermit werden wir auch in Österreich punkten“, betont Richard Kulaschewitz, Leiter der Hotelierbetreuung bei Kurzurlaub.de.

Bei dem abgewickelten Share Deal wurden 100% der Anteile der Roitner.net GmbH, Wien von der Super Urlaub GmbH, Schwerin übernommen. Die Roitner.net GmbH agiert zukünftig unter der Geschäftsführung von David Wagner und der neuen Bezeichnung Kurzurlaub AT GmbH. Über den Kaufpreis vereinbarten die Parteien Stillschweigen.

Neuer Außenstandort in der deutschen Hauptstadt

Für ein weiteres Standbein in der Entwicklung des Unternehmens haben die Schweriner bereits im Dezember gesorgt. Mit einem eigenen Akquise- und Produktmanagementteam wurde unter der Leitung von Thomas Bode, der von NOVUM Hospitality kam, eine Niederlassung in Berlin eröffnet. „Unser Ziel ist die zielgerichtete und qualitative Schaffung von Reiseerlebnissen im In- und Nachbars Ausland für unsere Kurzurlauber“, erklärt Bode. An seiner Seite hat er mit Nathalie Lohrmann, Maxim Müller und Norbert Arnolds drei Touristikexperten.

ITB-Premiere im März

Das Team vom Kurzurlaub.de wird sich erstmals auf der ITB, der größten Touristikmesse der Welt, mit einem eigenen Stand präsentieren. Der 80m² große Stand soll sowohl für Fachbesucher als auch für Kurzurlaub-Suchende ein Anlaufpunkt sein.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Super Urlaub GmbH

Pressekontakt

Super Urlaub GmbH

David Wagner
Werderstraße D 74
19055 Schwerin

d.wagner@kurzurlaub.de

Firmenkontakt

Super Urlaub GmbH

David Wagner
Werderstraße D 74
19055 Schwerin

shortpr.com/xrjk4u
d.wagner@kurzurlaub.de

Kurzurlaub.de ist eine Marke der Super Urlaub GmbH, die 1999 von Michael Brandt und Henry Leitmann gegründet wurde. Neben der Kernmarke Kurzurlaub.de betreiben die Mecklenburger außerdem die Marken Ferienwohnland.de, Kurzreisen.de sowie den Barracuda Beach in Neustadt-Glewe. Im 20. Jahr der Unternehmensgründung steht das Thema zielgerichtete Expansion im Vordergrund.

Anlage: Bild

